

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽIEB
č. MMB-AK3-2/2025

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., obchodného zákonníka, v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany

Objednávateľ

Obchodné meno:	Múzeum mesta Bratislavy Zriadené Zriaďovacou listinou Hl. mesta SR Bratislavy č. 746/2009, príspevková organizácia Hl. mesta SR Bratislavy.
Sídlo:	Radničná 1, 815 18 Bratislava
Štatutárny zástupca:	Mgr. Zuzana Palicová, riaditeľka
Zodpovedná zamestnankyňa vo veciach realizácie zmluvy:	Mgr. Katarína Selecká
IČO:	00179 744
DIČ:	2020801761
IČ DPH:	SK 2020801761
Bankové spojenie:	ČSOB, a.s.
IBAN:	SK1275000000000225160013
Kontakty:	

(ďalej len „MMB“)

a

Dodávateľ

Obchodné meno:	Citylife.sk s.r.o.
Sídlo:	Tekovská 9, 821 09 Bratislava
V zastúpení:	Elek Kubicko, konateľ
IČO:	50965786
DIČ:	2120541412
Nie je platcom DPH	
IBAN:	SK48 1100 0000 0029 4404 1984

(ďalej len „Citylife“)

Článok I.
Predmet zmluvy

1.1 Predmetom tejto zmluvy je vymedzenie práv a povinností zmluvných strán pri realizácii vzájomnej spolupráce: a to poskytnutie informačného a komerčného priestoru pri prezentácii priestorov a aktivít MMB internetových portáloch citylife.sk a kidstown.sk na jednej strane, a prezentácii Citylife.sk ako partnera MMB a hmotné plnenie zo strany MMB na strane druhej.

Článok II
Práva a povinnosti zmluvných strán

2.1. Citylife sa zaväzuje:
Propagovať MMB na portáli Citylife.sk týmto spôsobom:

- v súčinnosti s MMB priebežne informovať o aktuálnych aktivitách, podujatiach, výstavách a sprievodných programoch v priestoroch MMB;
- vytvoriť samostatné profily všetkých priestorov MMB;
- vytvoriť samostatné podstránky pre všetky stále expozície, aktuálne výstavy a sprievodné podujatia, ktoré sa konajú v priestoroch MMB;
- zrealizovať 12 kampaní na aktivity MMB v čase od 20. 1. 2025 do 31. 12. 2025 v presných termínoch určených na základe pokynov MMB;
- forma, rozsah a obsah kampane je zadefinovaná v Prílohe č. 1.

2.2. MMB sa zaväzuje:

- uvádzať logo Citylife ako mediálneho partnera na všetkých tlačенých propagačných materiáloch MMB, aj v rámci jednotlivých mediálnych kampaní k aktivitám MMB;
- umiestniť logo Citylife s preklikom na web Citylife na všetkých webstránkach MMB;
- posilať pozvánky na tlačové konferencie, vernisáže a sprievodné podujatia MMB;
- posilať aktuálne textové a obrazové informácie o aktivitách MMB;
- ku každej kampani dodať bannery v dohodnutých formátoch;
- uhradiť jednorazovú paušálnu platbu 1 250 eur (slovom tisícdvestopäťdesiat eur) na účet Citylife za plnenie uvedené v bode 2.1.

Článok III Finančné podmienky spolupráce

3.1 Zmluvné strany prehlasujú, že okrem finančných nárokov výslovne uvedených v tejto zmluve nemajú vzájomne voči sebe iné finančné nároky.

3.2 Zmluvné strany sa dohodli na zmluvnej cene vo výške 1 250 eur za poskytované služby uvedené v bode 2.1 tejto zmluvy.

3.3 Citylife si zmluvnú cenu vyfakturuje do 15 dní odo dňa platnosti zmluvy s 21-dňovou lehotou splatnosti od vystavenia faktúry.

Článok IV Záverečné ustanovenia

4.1 Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej ustanoveniam porozumeli a na znak súhlasu ju podpísali. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 20. 1. 2025 do 31. 1. 2025.

4.2 Zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, z toho objednávateľ dostane tri (3) podpísané rovnopisy, dodávateľ jeden (1) podpísaný rovnopis.

4.3 Dodatky k tejto zmluve je možné robiť len písomnou formou so súhlasom oboch zmluvných strán.

4.4 Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu zmluvy oboma stranami.

4.5 Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

V Bratislave, dňa 20.1.2025

Mgr. Zuzana Palicová, riaditeľka

V Bratislave, dňa 17.1.2025

Elek Kubicko, konateľ

PRÍLOHA Č. 1
ZMLUVY O POSKYTOVANÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽIEB
č. MMB-AK3-2/2025

Kampaň na event / podujatie na www.citylife.sk

Citylife.sk dáva vyčerpávajúcu a vždy aktuálnu odpoveď na otázku: Čo sa deje v Bratislave?

Citylife.sk obsahuje všetky kultúrne a spoločenské akcie v Bratislave a blízkom okolí: koncerty a párty, výstavy, filmové a divadelné predstavenia, festivaly, vernisáže, stále expozície, a iné akcie všetkého druhu. Programy pre deti sú na samostatnom portáli **Kidstown.sk**.

Kampaň je zostavená tak, aby efektívne a intenzívne oslovila obyvateľov Bratislavy.



Prekliky z bannerov vedú na web podujatia alebo organizátora alebo predpredaj, obsahová a sociálna časť sa odohráva v ekosystéme Citylife.sk.

Bannerová časť:

- 50 000 garantovaných pageviews + bonusové impresie v prípade voľných kapacít.
- Banner vo formátoch JPG dodá objednávateľ.
- Bannerové pozície na titulnej stránke, na všetkých podstránkach a v newsletter.

Obsahová a sociálna časť:

- **kompletné spracovanie eventů** na www.citylife.sk, prípadne www.kidstown.sk. Plné textové info, obrazové a zvukové spracovanie, hyperlinky na Facebook event, predpredaj vstupeniek, stránky účinkujúcich a organizátora, odkazy na sponzora podujatia
- v prípade festivalu kompletné a samostatné spracovanie všetkých podujatí, ktoré sú súčasťou festivalu, plus spojenie podujatí aj do samostatnej podstránky festivalu. Takto budú autonómne podujatia festivalu viditeľné samostatne v príslušných zoznamoch (napr koncerty) aj v kalendári
- **prioritné miesto v zozname eventů** v rámci svojej kategórie tzv **topovanie**, rotácia podujatia v lište odporúčaných eventů na celej ploche portálu s dosahom vyše 50 000 videní
- 2x FB post s preklikom na podujatie na www.citylife.sk, počet fanúšikov vyše 20 000
- Priebežné zdieľanie FB postov organizátora, týkajúcich sa podujatia
- uverejňovanie tlačových správ týkajúcich sa podujatia

Dosah celej kampane je 80 - 100 000 bratislavčanov a bratislavčaniek, zaujímajúcich sa o dianie a kultúrno-spoločenské udalosti v našom meste.