

Zmluva o spolupráci

uzatvorená v súlade s § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka medzi:

Poskytovateľ:**Promiseo s.r.o.**

so sídlom Jesenského 25/1601, 040 01 Košice

IČO: 44930747

Štatutárny orgán: Peter Šoltés, konateľ spoločnosti

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, odd.: Sro, vložka číslo 24315/V
(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Odberateľ:**Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta**

IČO: 00397610

So sídlom Nĕmcovej 32, 040 01 Košice

Zastúpená: doc. Ing. Michalom Šoltésom, PhD. – dekanom

(ďalej len „Odberateľ“)

(Poskytovateľ a Odberateľ ďalej ako „Zmluvné strany“)

Preambula

Poskytovateľ je obchodná spoločnosť podnikajúca v oblasti reklamných služieb poskytovaných prostredníctvom internetu. Poskytovateľ pri svojej podnikateľskej činnosti svojim klientom poskytuje služby, ako je správa PPC kampane v rámci Google služby Adwords či správa kampane v rámci sociálnej siete Facebook. Odberateľ je vzdelávacou inštitúciou a držiteľom internetovej stránky www.ekf.tuke.sk (ďalej len „internetová stránka“) a účtu na sociálnej sieti Facebook s internetovou adresou Ekonomická fakulta, TUKE („účet na sociálnej sieti“). Odberateľ pri vzájomných rokovaníach s Poskytovateľom prejavil záujem o to, aby Poskytovateľ mu bezodplatne len za uhradenia nákladov voči prevádzkovateľom sociálnej siete Facebook a Google služby Adwords jednorazovo poskytol za podmienok tejto zmluvy nim žiadané služby, ktorými sa má dosiahnuť najmä lepšia vyhľadateľnosť internetovej stránky odberateľa a odberateľovho účtu na sociálnej sieti a prepojenie štúdia a praxe pre študentov odberateľa.

I.**Predmet zmluvy**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje za touto zmluvou stanovených podmienok bezodplatne poskytnúť v tejto zmluve uvedené internetové reklamné služby a odberateľ sa zaväzuje dodržiavať podmienky tejto zmluvy a uhradiť nevyhnutné náklady spojené s poskytovaním služieb, ktoré sú výslovne uvedené v tejto zmluve.
2. Poskytovateľ pre odberateľa vykoná nasledovné internetové reklamné služby:
 - a) Príprava a správa PPC kampane Google služby Ads pre internetovú stránku odberateľa spočívajúcu v úvodnej analýze PPC kampane pre internetovú stránku, vyhľadávaní vhodných kľúčových slov a optimalizácii použitých prostriedkov na PPC kampaň a v poradenskej činnosti v oblasti PPC kampane (ďalej len „správa Google kampane“),

- b) Príprava s správa reklamnej kampane na sociálnej sieti Facebook k odberateľovmu účtu na sociálnej sieti spočívajúcu v úvodnej analýze kampane, určenia vhodného spôsobu vedenia kampane, optimalizácii použitých prostriedkov na kampaň a v poradenskej činnosti v oblasti kampane (ďalej len „správa Facebook kampane“).

(ďalej a), b) ako „internetové reklamné služby“)

3. Odberateľ sa zaväzuje, že na tento účel poskytne prostriedky vo výške 1200,- Eur (tisícdvesto eur) bez dane z pridanej hodnoty, ktoré budú na Google kampaň a na Facebook kampaň rozdelené nasledovne: Google kampaň – 600,- Eur (slovom šesťsto eur) a Facebook kampaň – 600,- Eur (slovom šesťsto eur). Prostriedky k správe Google kampane a Facebook kampane sa uhradia prevádzkovateľom týchto reklamných služieb Poskytovateľom určeným spôsobom a to do 15 dní od podpísania tejto zmluvy. Poskytovateľ nie je povinný poskytnúť akékoľvek služby predtým než odberateľ uhradí prostriedky uvedené v tomto bode. Pre vylúčenie pochybností zmluvné strany uvádzajú, že prostriedky poskytované podľa tohto bodu zmluvy nepredstavujú akúkoľvek odmenu poskytovateľa, ale ide o prostriedky určené na nákup reklamy na reklamnú kampaň u príslušných prevádzkovateľov internetových reklamných služieb. Ak by malo dôjsť k prekročeniu sumy uvedenej v tomto bode, k uvedenému môže dôjsť len na základe písomne zaznamenatej dohody poskytovateľa a odberateľa o jednorazovom navýšení sumy. Táto dohoda bude dodatkom k predmetnej zmluve., Suma uvedená v tomto bode zmluvy je uvedená s príslušnou daňou z pridanej hodnoty.
4. Okrem nákladov uvedených v bode 3 tohto článku zmluvy poskytovateľovi prináleží odmena za prípravu textových a grafických podkladov v sume 640,- Eur (slovom šesťstoštyridsať eur) bez dane z pridanej hodnoty zo strany odberateľa. Túto odmenu uhrádza odberateľ poskytovateľovi do 15 dní od elektronického doručenia podkladov odberateľovi.
5. Poskytovateľ, v prípade, ak to bude vhodné a možné, poskytne možnosť vybraným študentom odberateľa spolupracovať na poskytovaní internetových reklamných služieb v prospech odberateľa za účelom získania praktických zručností v rámci prepojenia štúdia s praxou. Za participáciu študentov na poskytovaní reklamných služieb študentom odberateľa, odberateľovi ani poskytovateľovi nepatrí žiadna odmena či náhrada. Odberateľ zodpovedá za škodu študentmi odberateľa spôsobenú poskytovateľovi.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé, že komunikácia ohľadom internetovej reklamnej kampane bude prebiehať najmä prostredníctvom elektronickej pošty. Odberateľ po vykonaní spolupráce spočívajúcej v použití prostriedkov na reklamnú kampaň v zmysle bodu 3 tohto článku zmluvy zašle poskytovateľovi prehľad vykonaných činností v rámci poskytnutých reklamných služieb.

II.

Ďalšie práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zmluvné strany spoločne vyhlasujú, že si poskytnú všetku dostupnú súčinnosť, aby bol dosiahnutý účel uvedený v Preambule tejto zmluvy. Odberateľ je uzročený s tým, že

pre poskytovanie internetových reklamných služieb je potrebné, aby poskytol príslušné prihlasovacie údaje k internetovej stránke, k účtu na sociálnej sieti a k účtom Google.

2. Poskytovateľ pri poskytovaní internetových reklamných služieb postupuje samostatne podľa vlastného uváženia, s čím odberateľ súhlasí, pričom je právom poskytovateľa zvážiť vhodnosť prípadných pokynov odberateľa k poskytovaným reklamným službám. Odberateľ sa zaväzuje rešpektovať technické, personálne a iné možnosti poskytovateľa a skutočnosť, že poskytovateľ mu poskytuje služby bezodplatne.
3. Poskytovateľ je oprávnený pri poskytovaní internetových reklamných služieb použiť tretie osoby.
4. Poskytovateľ nezodpovedá za akékoľvek škody spôsobené tým, že poskytnuté internetové reklamné služby nedosiahnu odberateľom očakávanú úspešnosť.
5. Žiadna zo zmluvných strán nie je oprávnená postúpiť akékoľvek práva z tejto zmluvy tretej osobe bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany.
6. Odberateľ vyhlasuje, že ak dodá poskytovateľovi podklady, ktoré má využiť pri činnosti podľa tejto zmluvy, plne zodpovedá za ich obsah.
7. Poskytovateľ prehlasuje, že si nebude voči odberateľovi internetových reklamných služieb uplatňovať žiadne, ani potenciálne práva požívajúce ochranu predmetu zmluvy v zmysle zákona č. 185/2015 Z. z. – Autorského zákona v znení neskorších predpisov ako aj obdobných práv prislúchajúcich poskytovateľovi, ak by poskytnutím internetových reklamných služieb bolo vytvorené nejaké autorské dielo.
8. Odberateľ súhlasí s uvedením svojho názvu a loga v referenciách poskytovateľa aj po skončení tejto zmluvy.

III.

Zánik zmluvy

1. Túto zmluvu možno ukončiť:
 - a) Písomnou dohodou,
 - b) Výpoveďou jednej zo zmluvných strán s 15 dňovou výpovednou lehotou odo dňa doručenia a to z akéhokoľvek dôvodu. V prípade výpovede poskytovateľ, ak je to zo strany prevádzkovateľov reklamných služieb Google služby Adwords, Analytics a Facebook možné, zabezpečí do 30 dní vrátenie prípadných nepoužitých prostriedkov uvedených v čl. I bod 3 tejto zmluvy.

IV.

Mlčanlivosť

1. Odberateľ je povinný zachovávať po dobu platnosti tejto zmluvy, ako aj po jej ukončení, mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach organizačnej, obchodnej, výrobnjej a technickej povahy, ktoré sa dozvedel v súvislosti s plnením svojich povinností a ktoré sú alebo by mohli byť predmetom obchodného tajomstva druhej zmluvnej strany. Odberateľ sa

rovnako zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach a okolnostiach, ktoré nastali a ktoré sa dozvedel počas rokovania o uzatvorení tejto zmluvy, ako aj pri podpise tejto zmluvy.

2. Za dôverné informácie sú podľa Zmluvy považované všetky vzájomne poskytnuté informácie v ústnej alebo písomnej forme, predovšetkým akékoľvek informácie, ktoré sa strany dozvedeli v súvislosti s touto Zmluvou alebo v súvislosti s procesom jej uzatvárania, know-how, ktorým sa rozumejú všetky poznatky obchodnej, výrobnjej, technickej povahy súvisiace s činnosťami druhej strany, ktoré majú skutočnú alebo potenciálnu hodnotu, a ktoré majú byť utajené a nie sú v príslušných obchodných kruhoch známe.
3. Povinnosť uvedená v odseku 1 tohto článku platí aj pre študentov odberateľa, ktorý sa budú podieľať na činnosti podľa tejto zmluvy v súlade s čl. I bod 5 tejto zmluvy, a trvá aj po ukončení tohto zmluvného vzťahu.

V.

Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že právny úkon niektorej zmluvnej strany smerujúci ku vzniku, zmene, zániku práv a povinností alebo zmene alebo zániku právneho vzťahu založeného touto zmluvou, alebo akékoľvek oznámenie alebo výzva, požiadavka alebo súhlas niektorej zo zmluvných strán, ktorý sa bude vyžadovať, alebo ktorý bude povolený alebo nevyhnutný na základe tejto Zmluvy, musí byť písomný (ďalej len „písomnosť“) a musí byť doručený poštou ako doporučená zásielka alebo osobne. Na tento písomný styk (odosielanie a doručovanie) sa použijú adresy sídiel oboch zmluvných strán.
2. Povinnosť zmluvnej strany doručiť písomnosť sa považuje za splnenú a písomnosť sa považuje za doručенú, len čo ju druhá zmluvná strana prevezme a jej prijatie potvrdí svojim vlastnoručným podpisom, alebo podpisom inej osoby oprávnenej na prijímanie písomností.
3. Účinky doručenia písomnosti nastanú aj vtedy ak
 - a) zmluvná strana zmenila adresu, na ktorú sa má podľa tejto zmluvy odosielať písomnosť, bez toho, aby túto zmenu druhej zmluvnej strane oznámila, a následne pošta túto písomnosť vrátila zmluvnej strane ako nedoručiteľnú, a to dňom vrátenia takejto písomnosti zmluvnej strane, alebo
 - b) doručenie písomnosti bolo zmarené konaním alebo opomenutím tej zmluvnej strany, ktorej bola písomnosť adresovaná, a to dňom, kedy k takému konaniu došlo, alebo
 - c) zmluvná strana prijatie písomnosti odmietne, a to dňom odmietnutia prijatia písomnosti, alebo
 - d) odosielateľovi bola zásielka vrátená ako nedoručená, a to dňom vrátenia nedoručenej zásielky.

VI.

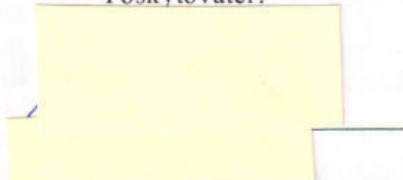
Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v centrálnom registri zmlúv podľa § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
2. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy budú vykonávané formou písomných a očíslovaných dodatkov, podpísaných oboma zmluvnými stranami. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy vykonané v inej forme nebudú pre zmluvné strany záväzné.
3. Zmluvné strany tejto zmluvy sa dohodli, že všetky spory vzniknuté z právnych vzťahov, ktoré vyplývajú z tejto zmluvy, alebo súvisiacich s touto zmluvou, vrátane všetkých vedľajších právnych vzťahov, ktoré súvisia s touto zmluvou, sa budú snažiť vyriešiť zmierom.

4. Ak akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy bude vyhlásené za neplatné, takéto vyhlásenie nebude mať vplyv na účinnosť a/alebo uplatniteľnosť ďalších ustanovení tejto zmluvy a zmluvné strany sa zaväzujú v prípade potreby ho nahradiť príslušným platným ustanovením.
5. Akékoľvek spory a nároky vyplývajúce z tejto zmluvy alebo s ňou súvisiace sa budú riešiť predovšetkým rokovaním a dohodou zmluvných strán v dobrej viere a s dobrým úmyslom.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch (2) originálnych rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom (1) vyhotovení.
7. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, vzájomne vysvetlili, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s ňou ju slobodne, vážne, dobrovoľne, s určitosťou, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok vlastnoručne podpísali a sú si plne vedomí následkov z nej vyplývajúcich.

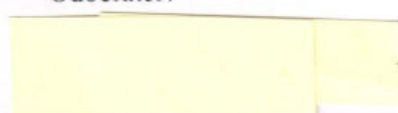
V Košiciach dňa 31.01.2025

Poskytovateľ:



Peter Šoltés,
konateľ spoločnosti

Odberateľ:



Technická univerzita v Košiciach
Ekonomická fakulta

doc. Ing. Michal Šoltés, PhD.
dekan