

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb
uzatvorená v súlade so zákonom č.513/1991 Zb. (Obchodný zákonník)

I.
Zmluvné strany

Agentúra:

1. POHODA FESTIVAL, s. r. o.

Sídlo: Zochova 6-8, 811 03 Bratislava

Poštová adresa: KZP – Rovnianska 3, 851 02 Bratislava

IČO : 45 639 043

DIČ : 2023064758

IČ DPH SK2023064758

Bank. spojenie: Tatra banka, a. s.

Č. účtu: 2929844279/1100

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo: 66168/B

Zastúpená: Mgr. Michal Kaščák, konateľ

/ďalej len „Pohoda“/

a

Partner:

2. Slovenská pošta, a.s.

Sídlo: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica

IČO: 36631124

IČ DPH: SK 2021879959

DIČ: 2021879959

Poštová banka, a.s., pobočka Bratislava

Číslo účtu: 3001130011/6500

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sa. vl č. 803/S

V zastúpení: Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ financií a správy majetku a

Mgr. Bela Lisáková, vedúca odboru komunikácie

obidvaja na základe poverenia Predstavenstva,

podľa podpisového poriadku OS-03 v platnom znení

/ďalej len „Partner“/

II.
Účel a predmet zmluvy

2.1. Pohoda sa zaväzuje Partnerovi pri príležitosti organizácie hudobného festivalu s názvom „Bažant Pohoda 2012“ (ďalej len „Festival“), ktorý sa uskutoční v Trenčíne v dňoch 5. – 6. – 7. 7. 2012, vytvoriť priestor pre reklamnú kampaň, v rámci ktorej bude šíriť a propagovať obchodné meno, ochrannú známku, resp. logo (ďalej len „značka“) Partnera. Reklamná kampaň bude zo strany Pohody organizovaná od 20. 5. do 10. 7. 2012 v zmysle podmienok tejto zmluvy a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame.

2.2. Partner bude v rámci reklamnej kampane prezentovaný ako reklamný partner, pričom v rámci organizácie tohto podujatia zorganizuje Pohoda reklamnú kampaň značky Partnera vyplývajúcu z tejto zmluvy a jej

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 1/6	Ev. číslo: 1040/2012

Prílohy č. 1, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.

III. Povinnosti Agentúry

3.1. Pohoda zabezpečí prezentáciu Partnera, resp. jeho značky v pozícii oficiálneho reklamného partnera prostredníctvom vybraných médií a materiálov, ktorými bude Festival propagovaný, a tiež i počas konania samotného Festivalu v jeho priestoroch, a to výlučne na svoje náklady tak, ako je uvedené v tejto zmluve a v jej Prílohe č. 1:

- a) Zabezpečí výrobu a vylepenie posterov spôsobom a v počte tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1, v období pred konaním samotného Festivalu (t. j. najneskôr od 30. 6. 2012).
- b) Zabezpečí vydanie prílohy s názvom Bažant Pohoda 2012 v denníku s celoslovenskou pôsobnosťou s informáciami o Festivale, pričom súčasťou prílohy je aj propagácia Partnera formou loga.
- c) Zabezpečí výrobu tlačovín s propagáciou Partnera vopred dohodnutou formou vo festivalových novinách/časopise a vo festivalovom bulletinu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- d) Zabezpečí vizuálnu propagáciu Partnera na oficiálnej web stránke Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- e) Zabezpečí vizibilitu Partnera v priestore Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- f) Umožní ďalšiu propagáciu značky Partnera počas Festivalu v priestoroch jeho konania. Propagácia v priestoroch Festivalu podlieha dohode oboch strán.

3.2. Pohoda je povinná ako podklad k plneniu zmluvy o reklamnej kampani zaslať Partnerovi podklady k faktúre dokazujúce splnenie plnenia (letáky, postery, atď.)

IV. Odmena a platobné podmienky

- 4.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Pohode dohodnutú odmenu vo výške 4 000 EUR (slovom: štyritisíc eur) + 20% DPH za propagáciu jeho značky pred konaním Festivalu, ako aj počas samotného Festivalu v rozsahu podľa tejto zmluvy a Prílohy č. 1. Pohoda vyhotoví pre partnera na uvedenú odmenu faktúru, najneskôr do 15 dní odo dňa skončenia reklamnej kampane uvedenej v bode 2.1. Ak faktúra nebude vyhotovená v zmysle a s náležitosťami v zmysle § 71 Zákona o DPH v platnom znení, je Partner oprávnený vrátiť túto faktúru Agentúre na prepracovanie.
- 4.2. Partner poskytne pre potreby Pohody svoje produkty vnútroštátneho styku – Expres kuriér alebo medzinárodného styku – EMS . Pohoda je oprávnená podávať zásielky vnútroštátneho styku spravidla do hmotnosti do 10 kg v celkovej dohodnutej výške 4 000 EUR + DPH. Cena 1 zásielky do 10 kg je 7 euro bez DPH. Partner vyhotoví pre Agentúru na uvedené plnenie ku koncu kalendárneho roka tj. k 31.12.2012 a ku koncu platnosti zmluvy tj. k 31.07.2012 faktúru k uskutočneným podajom v zmysle a s náležitosťami podľa § 71 Zákona o DPH v platnom znení.
- 4.3. Partner prideliť Pohode sprievodné doklady, ktoré Pohoda nalepí na každú podanú zásielku. Pridelené sprievodné doklady sú určené pre zásielky vnútroštátneho styku.
- 4.4. Zásielky budú preberané na adrese: POHODA FESTIVAL, s. r. o., Rovnianska 3 (DK Zrkadlový háj), 851

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 2/6	Ev. číslo: 1040/2012

02 Bratislava – Petržalka, na základe e-mailovej objednávky na dispečingu Oblastného uzla Bratislava alebo na adrese dispeceresba@slposta.sk, resp. tel. objednávky na tel. číslach 02/44888713, 0903 233 233 jeden pracovný deň pred požadovaným dňom prevzatia zásielok.

- 4.5. Partner sa zaväzuje prepraviť aj zásielky iných hmotnostných kategórií (maximálne však do hmotnosti 50 kg pre zásielky vnútroštátneho styku). V takomto prípade sa cena zásielky stanoví podľa Tarify Partnera.
- 4.6. Ak Pohoda bude požadovať podanie zásielky s adresou adresáta v cudzine, oznámi túto skutočnosť na dispečingu, ktorý im prideli sprievodné doklady určené pre zásielky do cudziny. V takomto prípade sa cena zásielky stanoví podľa Tarify Partnera.
- 4.7. V prípade prečerpania sumy uvedenej v bode 4.2 je Partner oprávnený vyfakturovať rozdiel medzi dohodnutou sumou a skutočným využitým výplatným za podané zásielky.
- 4.8. Partner a Pohoda sa dohodli, že za účelom podávania zásielok uzatvoria zmluvu o poskytnutí poštovej služby Expres zásielky.
- 4.9. Zmluvné strany sa dohodli, že budú uhrádzať svoje faktúry prednostne vzájomným započítaním do sumy 4000 EUR + 800 EUR (20% DPH)= 4800 EUR s DPH, prípadný rozdiel uhradí Agentúra do 14 dní odo dňa vyhotovenia faktúry za podaj zásielok. Partner a Pohoda sa dohodli, že po skončení doby platnosti zmluvy podľa článku IX. zaniká nevyčerpaný limit v podobe využívania ES v prospech Partnera.

V. Záväzky Partnera

- 5.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Pohode dohodnutú odmenu tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a realizácii reklamnej kampane.

VI. Prípravné práce

- 6.1. Pohoda sa zaväzuje, že zabezpečí a umožní na požiadanie Partnera obhliadku priestorov, v ktorých bude Festival prebiehať, za účelom technického a organizačného zabezpečenia záväzkov zo strany Partnera. Za týmto účelom poskytne Pohoda Partnerovi na jeho požiadanie potrebnú súčinnosť.
- 6.2. Zo strany Pohody budú ako kontaktné osoby pre Partnera vystupovať Michal Kaščák a Eva Dudášková, na strane Partnera je poverenou osobou Štefánia Bartošová.

VII. Nebezpečenstvo škody

- 7.1. Partner nezodpovedá za škody, ktoré vzniknú z dôvodu nesprávnej činnosti existujúceho technického zariadenia v priestoroch festivalu, ako ani v prípade, ak nastanú okolnosti, ktoré vylučujú zodpovednosť v zmysle § 374 Obchodného zákonníka.
- 7.2. Ak vznikne Partnerovi škoda na jeho majetku vnesenom do areálu Festivalu, vzniká mu nárok na náhradu vzniknutej škody.
- 7.3. Partner má nárok na primeranú náhradu aj v prípade, ak mu vznikne škoda z dôvodu porušenia ustanovení tejto zmluvy zo strany Pohody.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 3/6	Ev. číslo: 1040/2012

VIII. Ďalšie dojednania

- 8.1. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, resp. nezabezpečí nápravu najneskôr do 15 dní od doručenia písomnej výzvy druhej zmluvnej strany k náprave, zmluvná strana, ktorá porušila podmienky zmluvy, je povinná uhradiť druhej strane škodu spôsobenú svojím konaním. Oprávnená zmluvná strana má zároveň právo odstúpiť od tejto zmluvy.
- 8.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

IX. Trvanie a ukončenie platnosti tejto zmluvy

- 9.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31. 7. 2013.
- 9.2. Platnosť tejto zmluvy končí:
- uplynutím doby podľa bodu 9.1. zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - zánikom jednej zo zmluvných strán,
 - vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím takéhoto návrhu pre nedostatok majetku,
 - odstúpením od zmluvy na základe ustanovení bodu 8.1. zmluvy.

X. Záverečné ustanovenia

- 10.1. Informácie, ktoré si zmluvné strany v súvislosti s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie ako aj po ukončení podujatia, sa považujú za dôverné informácie a zmluvné strany sú povinné ich chrániť.
- 10.2. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s dôvernými informáciami neoboznámia žiadnu tretiu osobu, s výnimkou informovania zamestnancov zmluvných strán alebo osôb inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia.
- 10.3. Pohoda sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije značku Partnera len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Partnera a nebude propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 4/6	Ev. číslo: 1040/2012

s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.

10.4. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – špecifikácia reklamnej kampane.

10.5. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.

10.6. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých zmluvná strana Partner obdrží tri a Pohoda jeden.

10.7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa

.....
POHODA FESTIVAL, s. r. o.
Michal Kaščák, konateľ

.....
Slovenská pošta, a.s.
Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ
financií a správy majetku

.....
Slovenská pošta, a.s.
Mgr. Bela Lisáková
vedúca odboru komunikácie

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 5/6	Ev. číslo: 1040/2012

Príloha č. 1
k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb

Špecifikácia povinností Pohody pri usporiadaní Festivalu, s ktorými sa zaväzuje k nasledovnej reklamnej kampani Partnera ako reklamného partnera:

1) Poster

- a) Umiestnenie 5.000 ks posterov na území SR a ČR, ich vytlačenie a výlep v termíne od 20. 5. do 10. 7. 2012 so značkou Partnera ako partnera.
- b) Partner bude samostatne promovany vizuálne ako partner formou loga.

2) Festivalové periodiká

Vydanie, vytlačenie a distribúcia festivalových novín/časopisu (v počte 15.000 ks) a festivalového bulletinu (10.000 ks) počas konania Festivalu. Partner bude vizuálne promovany ako partner formou loga.

3) Web stránka

Vizuálne promovanie loga Partnera ako partnera na web stránke Festivalu – www.pohodafestival.sk s hyperlinkou na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od 20. 5. do 10. 7. 2012.

4) Vizibilita Partnera v priestore Festivalu

- a) Branding Partnera sa po dohode s organizátorom – Pohoda môže realizovať v areáli Festivalu. Náklady na branding hradí Partner.
- b) Po dohode s Pohodou môže Partner v rámci areálu Festivalu realizovať vlastné promoaktivity vo forme umiestnenia pojazdnej pošty na čase konania festivalu.

V Bratislave dňa

.....
POHODA FESTIVAL, s. r. o.
Michal Kaščák, konateľ

.....
Slovenská pošta, a.s.
Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ
financií a správy majetku

.....
Slovenská pošta, a.s.
Mgr. Bela Lisáková
vedúca odboru komunikácie

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2012“	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 6/6	Ev. číslo: 1040/2012