Príloha č. 1: Špecifikácia marketingovej spolupráce

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL

podujatie/miesto: **KONFERENCIA: Budúcnosť turizmu: Udržateľnosť ako konkurenčná výhoda**

dátum: **26.3.2025**

BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR

reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
Rollup + stánok	Miesto v priestore podujatia	1	V rámci konferenčného priestoru ponúkame ST možnosť zriadiť informačný stánok. Tento stánok môže byť umiestnený v blízkosti hlavnej konferenčnej zóny, kde bude mať dobrý prístup k účastníkom a návštevníkom. My zabezpečíme prítomnosť dobrovoľníka, ktorý bude na mieste k dispozícii počas celej doby trvania konferencie a dohliadne na stánok.	1508,14	Obsah a dizajn materiálov na stánku (napr. brožúry, letáky, bannery) si ST zabezpečí samostatne. **Dobrovoľník na mieste:** Planet Lover s.r.o. zabezpečí dobrovoľníka, ktorý bude zodpovedný za dohľad nad stánkom a poskytne pomoc pri organizácii materiálov a komunikácii s návštevníkmi. **Umiestnenie stánku:** Stánok bude umiestnený na vhodnom mieste v konferenčnom priestore s cieľom zabezpečiť viditeľnosť a prístupnosť pre všetkých účastníkov.
Videoprezentácia	prezentácia spotu na obrazovky na pódiu, v úvode, medzi vstupmi, na záver podujatia	1	vizualizáciu podľa výberu ST	1000	Videospot dodaný ST bude počas konferencie viacnásobne premietaný na pódiu, a to medzi jednotlivými sekciami programu. Tento videospot tak získa maximálnu viditeľnosť medzi účastníkmi a bude podporovať Slovensko ako atraktívnu turistickú destináciu. Plánujeme jeho premietanie aspoň trikrát počas podujatia, čo zabezpečí jeho dostatočný dosah a efektívnu komunikáciu marketingových odkazov ST.
Webstránka	umiestnenie loga ST v sekcii partnerov po dobu 1 roka	1	návševnosť webu	1000	Umiestnenie loga ST na webe podujatia
Bannerová kampaň	Online bannery budú umiestnené na tematických portáloch – Školstvo, Cestujsi a Klima;	1	Bannery budú viditeľné na stránkach portálov počas celého trvania kampane, čím zabezpečia maximálnu expozíciu. Cieľom je oslovíť návštevníkov týchto webov a zvýšiť povedomie o konferencii a Slovensku ako destinácii pre udržateľný turizmus.	9499,99	Bannerová kampaň bude prebiehať na troch tematických portáloch – Školstvo, Cestujsi a Klima, ktoré sa zameriavajú na vzdelávanie, cestovný ruch a environmentálne témy. Bannery budú umiestnené na viditeľných miestach webových stránok, aby zabezpečili maximálny dosah na cieľové publikum. Reklama bude nasadená počas 2 týždňov pred začatím konferencie, s cieľom zvýšiť povedomie o podujatí a podporiť propagáciu Slovenska ako udržateľnej turistickej destinácie.

hodnota plnenenia bez DPH :	**13008,13**
hodnota plnenenia s DPH :	**16000,00**
uviesť či ste platcom DPH :	áno / nie