

Zmluva o poskytnutí služieb

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
s primeraným použitím § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. autorského zákona, v znení neskorších predpisov
medzi zmluvnými stranami:

1. Objednávateľ: **Slovenský filmový ústav**
sídlo: Grösslingová 32, 811 09 Bratislava – Staré mesto
zastúpený: Mgr. art. Petrom Dubeckým, generálnym riaditeľom
IČO: 00891444
DIČ: 2020831439
bankové spojenie:
číslo účtu:

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

2. Dodávateľ: **Marketing na kľúč, s.r.o.**
sídlo: Polianky 7A, 841 01 Bratislava – mestská časť Dúbravka
zapísaný: v Obchodnom registri Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 112152/B
zastúpený: Mgr. Hanou Poliačikovou, konateľkou
IČO: 50366335
DIČ: 2120305044
IČ DPH: SK2120305044
bankové spojenie:
číslo účtu:

(ďalej len „Dodávateľ“)

Článok I.

Predmet Zmluvy

Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Dodávateľa poskytnúť Objednávateľovi **marketingové služby zamerané zvýšenie návštevnosti a počtu predplatiteľov online časopisu Film.sk** (ďalej len „služby“).

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán, vyhlásenia zmluvných strán

1. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ bude poskytovať Objednávateľovi nasledujúce služby:
 - Marketingové konzultácie v rozsahu 1h každý mesiac zamerané na obsahovú stratégiu s cieľom budovania povedomia o časopise Film.sk ako o relevantnom filmovom médiu, ktoré prináša odborné a relevantné informácie zo sveta slovenského ale aj zahraničného filmu
 - Príprava a správa troch online kampaní
 - Nákup mediálneho priestoru potrebného na realizáciu uvedených kampaní v rámci sociálnych sietí Facebook a Instagram, a to v rozsahu a vo finančnej hodnote zodpovedajúcej dohodnutému a Objednávateľom odsúhlasenému plánu,
 - Poldňové školenie venované metódam a technikám využívaným pri tvorby newslettrov, ktorý je dôležitým nástrojom externej komunikácie,
 - Spracovanie analýz dosiahnutých výsledkov realizovaných kampaní, a to vždy po ich ukončení v apríli a novembri.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú:
 - a) vzájomne spolupracovať a poskytovať si informácie potrebné pre riadne plnenie svojich záväzkov,
 - b) informovať sa navzájom o akýchkoľvek skutočnostiach, ktoré sú alebo môžu byť dôležité pre riadne plnenie tejto Zmluvy,

- c) nepoužiť obchodné meno druhej zo zmluvných strán pre účely publicity, reklamy alebo informácii poskytnutých širokej verejnosti bez predchádzajúceho písomného súhlasu tejto zmluvnej strany,
- d) nepodniknúť žiadne kroky, ktoré by akýmkoľvek spôsobom ohrozili záväznosť Zmluvy.

Článok III.

Odmena, náklady a platobné podmienky

1. Objednávateľ zaplatí za Služby odmenu ktorá je určená dohodou zmluvných strán celkom v sume **6 210,00 € bez DPH, to znamená 7 638,30 € s 23% DPH** (slovom: sedemtisícšesťstotridsaťosem eur a 0,30 centov s DPH) v štruktúre podľa Cenovej ponuky Dodávateľa – v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ nemá nárok na preddavky, ani na pokrytie akýchkoľvek nákladov, ktoré mu vzniknú v súvislosti s poskytovaním služieb Objednávateľovi nad rámec ceny deklarovanej v Prílohe č. 1 tejto zmluvy. To znamená, že táto cena je konečná.
3. Fakturácia za služby poskytované Objednávateľovi v období mesiacov marec – november 2025 budú zo strany Dodávateľa fakturované v dvoch termínoch: **k 30. 4. 2025 v sume 3 819,15 € a k 15. 11. 2025 v sume 3 819,15 €**, pričom v oboch prípadoch budú fakturované sumy zodpovedať rozsahu do toho času zrealizovaných prác v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy.
4. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Odmenu na základe vystavenej faktúry najneskôr do dátumu jej splatnosti, a to formou bezhotovostného prevodu na účet Dodávateľa. Odmena sa považuje za zaplatenú momentom jej pripísania na účet Dodávateľa.
5. Ak Objednávateľ neuhradí Odmenu uvedenú na faktúre resp. ktorúkoľvek jej časť najneskôr v deň splatnosti faktúry, Dodávateľ je oprávnený požadovať úroky z omeškania vo výške 0,02% p.a. z neuhradenej sumy za každý začatý deň omeškania až do zaplatenia.

Článok IV.

Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ich vzájomná komunikácia môže prebiehať prostredníctvom písomností zasielaných poštou, osobne alebo elektronickou poštou (e-mailom) sfu@sfu.sk
2. Písomnosť/oznámenie sa považuje za riadne doručené:
 - a) pri zasielaní písomnosti/oznámenia emailom okamihom vygenerovania potvrdenia prístrojom, prostredníctvom ktorého sa písomnosť/ oznámenie zasiela,
 - b) pri zasielaní poštou uplynutím 7. dňa od odoslania doporučenej zásielky s doručenkou,
 - c) osobne okamihom prevzatia oprávnenou osobou, a to aj vtedy ak písomnosť odmietne prevziať.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že na ich vzájomnú komunikáciu použijú:
 - a) pri poštových zásielkach adresy uvedené v záhlaví Zmluvy,
 - b) pri elektronickej pošte (emailoch) nasledovné elektronické adresy:
marian.brazda@sfu.sk v prípade Objednávateľa a chcem@marketingnakluc.sk pri Dodávateľovi
 - c) osobne, sú za zmluvné strany určené tieto oprávnené osoby:
Marián Brázda za Objednávateľa a Hana Poliačiková za Dodávateľa.
4. Akúkoľvek zmenu sú si zmluvné strany povinné bezodkladne oznámiť.

Článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú, do **31. 12. 2025**.
2. Objednávateľ môže od tejto Zmluvy okamžite odstúpiť, ak Dodávateľ bezdôvodne predlžuje čas plnenia a podstatne porušuje ďalšie povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy oznámi Objednávateľ Dodávateľovi bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o podstatnom porušení Zmluvy dozvedel.

3. Zmluvná strana, ktorá z uvedených dôvodov odstúpi od Zmluvy, má právo od druhej Zmluvnej strany požadovať náhradu škody, okrem prípadov charakterizovaných ako vyššia moc, resp. zásah úradných miest.
4. Zmluvné strany sa dohodli na písomnej forme odstúpenia od Zmluvy a písomnej forme uplatnenia všetkých nárokov voči druhej strane.
5. Výpovedná lehota je 1 mesiac. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej Zmluvnej strane.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že Zmluva je možné zrušiť aj vzájomnou dohodou Zmluvných strán.
7. V prípade ukončenia zmluvného vzťahu a v sporných prípadoch sa Zmluvné strany riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Týmto predpismi sa riadia aj vzťahy neupravené v tejto Zmluve.
8. Zmeny a doplnky tejto Zmluvy budú Zmluvné strany riešiť formou očíslovaných písomných dodatkov k tejto Zmluve, ktoré sa po obojstrannom odsúhlasení a následnom podpísaní Zmluvnými stranami stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.
9. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch výtlačkoch, pričom každá Zmluvná strana dostane po jednom z nich.
10. Zmluvné strany vyhlasujú, že boli s touto Zmluvou oboznámené, že nebola uzatvorená v tiesni, ani za iných jednostranne nevýhodných podmienok.
11. Táto Zmluva sa spravuje právnym poriadkom záväzným v Slovenskej republike, najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka o záväzkových vzťahoch a podporne ustanoveniami Občianskeho zákonníka v znení ich zmien a doplnkov. "Slovenským právnym predpisom" alebo "zákonom" sa rozumie aj právny akt Európskej únie alebo Európskeho spoločenstva účinný na území Slovenskej republiky alebo medzinárodná zmluva, ktorou je Slovenská republika viazaná.
12. Táto Zmluva nadobúda platnosť podpisom obidvoch Zmluvných strán a účinnosť jej zverejnením v CRZ. V tejto súvislosti Zmluvné strany súhlasia s tým, že Objednávateľ obsah Zmluvy zverejní v CRZ.
13. Zmluvné strany vyhlasujú, že Zmluva je prejavom vôle obidvoch Zmluvných strán, je uzavretá slobodne, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, Zmluvné strany jej obsahu rozumeli a bez výhrad s ňou súhlasia, na znak čoho ju vlastnoručne podpisujú.

V Bratislave

V Bratislave

Za Objednávateľa:

Za Dodávateľa:

.....
Mgr. art. Peter Dubecký
Slovenský filmový ústav
generálny riaditeľ

.....
Mgr. Hana Poliačiková
Marketing na kľúč, s.r.o.
konateľ

Príloha č. 1: Rozpočet finančných nákladov a časový harmonogram poskytovaných služieb

Služby	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8/2025	9/2025	10/2025	11/2025
Marketingové konzultácie 40€/ h.	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €
Workshop newsletterové kampane	350,00 €								
PR									
Grafika 40€/h.									
Nastavenie a správa online kampaní	400,00 €	400,00 €					400,00 €		
SPOLU	790,00 €	440,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	440,00 €	40,00 €	40,00 €
Nákup médií									
Platená podpora príspevkov Facebook	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Platená podpora príspevkov Instagram	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Informačná kampaň Facebook/Instagram	500,00 €								
Hardsell kampaň zameraná na predplatiteľov		1 000,00 €					1 000 €		
SPOLU	700,00 €	1 200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	1 200,00 €	200,00 €	200,00 €
Marketingové náklady spolu:	1 490,00 €	1 640,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	1 640,00 €	240,00 €	240,00 €
6 210,00 €									