

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 a nasl. Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov v spojení s 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
medzi:

ZMLUVNÉ STRANY:

Poskytovateľ:

FURČA n. o.

Nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby
so sídlom Povstania českého ľudu 941/1 04022 Košice - mestská časť
Dargovských hrdinov
IČO: 55958532
zapísaný v registri OÚ Košice pod č. OVVS/12/2023
štatutárny orgán: PhDr. Peter Derevjaník, PhD., riaditeľ

(ďalej len „Poskytovateľ“)

Objednávateľ:

LABAŠ s. r. o.

So sídlom: Textilná 1, 040 01 Košice
IČO: 36183181
IČ DPH: SK2020044796
Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Košice, v oddiele Sro,
vložka č. 10245/V
Štatutárny orgán: Miroslav Labaš – konateľ,
v zastúpení Mgr. Miroslav Labaš – riaditeľ divízie reklamy, marketingu a PR
(ďalej len „Objednávateľ“)

Preambula

1. Poskytovateľ pripravuje pre mestskú časť Košice-Dargovských hrdinov realizáciu podujatia Family Sport Day (31. augusta 2025).
2. Objednávateľ má záujem podieľať sa na reklamnej kampani podujatia, teda má záujem, aby bol za odplatu uvedený ako partner podujatia.

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán za účelom realizácie charitatívnej reklamy a propagácie – prezentácie obchodného mena alebo loga Objednávateľa na dohodnuté zmluvné obdobie.
2. Reklamná kampaň bude realizovaná:
 - a. umiestnením loga a značky objednávateľa (špecifikovaného v bode 3 tejto zmluvy) na

- statickej reklamnej ploche umiestnenej v rámci charitatívneho podujatia špecifikovaného v preambule, organizovaného poskytovateľom;
- b. umiestnením loga a značky objednávateľa (špecifikovaného v bode 3 tejto zmluvy) na propagačných materiáloch v elektronickej podobe (na sociálnych sieťach podujatia);
 - c. umiestnením loga a značky objednávateľa (špecifikovaného v bode 3 tejto zmluvy) na propagačných materiáloch (či už v listinnej alebo elektronickej podobe) charitatívneho podujatia, špecifikovaného v preambule, a to v časti „partneri“.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že na účely tejto zmluvy považujú za logo a značku objednávateľa nasledovné logo:



II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

Práva a povinnosti Objávateľa

1. Objávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu v lehote a za podmienok ustanovených touto zmluvou.
2. Objávateľ plne zodpovedá za obsahovú stránku reklamy a za všetky prípadné škody spôsobené uverejnením reklamy, ktoré vznikli tretím stranám.
3. Objávateľ je zodpovedný najmä za súlad reklamy umiestnenej na reklamných plochách, ktoré mu poskytol poskytovateľ, so všeobecne záväznými právnymi predpismi, a to najmä so zák. č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zák. č. 108/2024 Z. z. ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

Práva a povinnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) odovzdať v lehote 60 dní po skončení reklamnej kampane a tým aj platnosti tejto zmluvy Objávateľovi všetky doklady preukazujúce vykonanie reklamy podľa tejto zmluvy, najmä správu preukazujúcu umiestnenie značky LABAŠ na charitatívnom podujatí spolu s príslušnou fotodokumentáciou preukazujúcou riadne splnenie povinnosti poskytovateľa podľa článku I. bodu 3 tejto zmluvy,

- b) zabezpečiť vykonanie reklamy pre Objednávateľa podľa článku I. bodu 3 tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou,
 - c) vykonať svoje záväzky podľa predchádzajúcich ustanovení zmluvy riadne a včas a v súlade s touto zmluvou, s náležitou odbornou starostlivosťou a v takom rozsahu, aby neutrpelo ujmu dobré meno Objednávateľa,
 - d) oznámiť bez zbytočného odkladu Objednávateľovi, ak nebude schopný dodržať riadne všetky svoje povinnosti podľa tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ je oprávnený reklamu odmietnuť ak:
- reklama je v rozpore so zákonmi a inými právnymi predpismi platnými na území SR,
 - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.
- V prípade, že Poskytovateľ reklamu odmietne, upovedomí o tom, bezodkladne Objednávateľa s uvedením dôvodu odmietnutia reklamy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje použiť odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu –prezentáciu za podmienok stanovených v tejto zmluve výlučne na charitatívne účely, a to: podporu a rozvoj športu.
4. Poskytovateľ a objednávatel pre účely tejto zmluvy za podporu a rozvoj športu považujú:
- zabezpečenie súťaží, stravné, náklady na moderátora a ostatné materiálne technické zabezpečenie.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje príjem z odplaty za zrealizovanú reklamu a propagáciu-prezentáciu použiť najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom bola odplata zaplatená podľa tejto zmluvy, t. j. do 31. 12. 2026.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje, a pre ten prípad je s tým uzročený, že ak do uplynutia lehoty ustanovenej v ods. 5 toto článku zmluvy nepoužije príjem z odplaty podľa tejto zmluvy na účely špecifikované v ods. 4 toto článku zmluvy, je povinný zahrnúť tento príjem z odplaty prípadne jeho nepoužitú časť do základu dane najneskôr v zdaňovacom období, v ktorom uplynie lehota ustanovená v ods. 5 tohto článku zmluvy.
7. Poskytovateľ je povinný, na základe tejto zmluvy na vlastné náklady uskutočňovať činnosti uvedené v čl. I bode 2 tejto zmluvy.

III.

Cena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávatel je za prezentáciu reklamy povinný uhradiť poskytovateľovi odplatu **vo výške 1. 000,- EUR**.
2. Odplata podľa čl. 1 bude uhradená na základe faktúry vystavenej poskytovateľom. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť za účelom úhrady odplaty faktúru až po kumulatívnom splnení nasledovných podmienok:
 - Poskytovateľ riadne a včas splnil svoju zmluvnú povinnosť uskutočniť reklamu vyplývajúcu z čl. I bod 2 tejto zmluvy.
 - Poskytovateľ riadne a včas splnil svoju zmluvnú povinnosť odovzdať dokumentáciu preukazujúcu vykonanie reklamy v prospech Objednávateľa vyplývajúcu z čl. II ods. 1 písm. a) (práva a povinnosti poskytovateľa) tejto zmluvy.
 - Po splnení kumulatívnych podmienok uvedených v predchádzajúcom odseku bude faktúra vystavená poskytovateľom do 15 dní s lehotou splatnosti 15 dní odo dňa doručenia faktúry objednávatelovi.

3. Faktúra vystavená podľa tejto zmluvy musí mať všetky náležitosti riadneho daňového dokladu v zmysle právnych predpisov Slovenskej republiky, v opačnom prípade je platca oprávnený faktúru vrátiť vystavovateľovi na opravu. Počas opravy neplynie lehota splatnosti faktúry.
4. Dňom úhrady sa rozumie deň pripísania fakturovanej sumy na účet Poskytovateľa.

IV.

Mlčanlivosť, obchodné tajomstvo

1. Poskytovateľ ako aj objednávateľ je povinný zachovávať po dobu platnosti tejto zmluvy, ako aj po jej ukončení, mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach organizačnej, obchodnej, výrobnjej a technickej povahy, ktoré sa dozvedel v súvislosti s plnením svojich povinností a ktoré sú alebo by mohli byť predmetom obchodného tajomstva druhej zmluvnej strany. Zmluvné strany sa rovnako zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach a okolnostiach, ktoré nastali a ktoré sa dozvedeli počas rokovania o uzatvorení tejto zmluvy, ako aj pri podpise tejto zmluvy.
2. Za dôverné informácie sú podľa Zmluvy považované všetky vzájomne poskytnuté informácie v ústnej alebo písomnej forme, predovšetkým akékoľvek informácie, ktoré sa strany dozvedeli v súvislosti s touto Zmluvou alebo v súvislosti s procesom jej uzatvárania, know - how, ktorým sa rozumejú všetky poznatky obchodnej, výrobnjej, technickej povahy súvisiace s činnosťami druhej strany, ktoré majú skutočnú alebo potenciálnu hodnotu, a ktoré majú byť utajené a nie sú v príslušných obchodných kruhoch známe.
3. Povinnosť uvedená v bode 1 tohto článku trvá aj po ukončení tohto zmluvného vzťahu.

V.

Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že právny úkon niektorej zmluvnej strany smerujúci ku vzniku, zmene, zániku práv a povinností alebo zmene alebo zániku právneho vzťahu založeného touto zmluvou, alebo akékoľvek oznámenie alebo výzva, požiadavka alebo súhlas niektorej zo zmluvných strán, ktorý sa bude vyžadovať, alebo ktorý bude povolený alebo nevyhnutný na základe tejto zmluvy, musí byť písomný (ďalej len „písomnosť“) a musí byť doručený alebo poštou ako doporučená zásielka, alebo osobne. Na tento písomný styk (odosielanie a doručovanie) sa použijú adresy sídiel oboch zmluvných strán.
2. Povinnosť zmluvnej strany doručiť písomnosť sa považuje za splnenú a písomnosť sa považuje za doručенú, len čo ju druhá zmluvná strana prevezme a jej prijatie potvrdí svojím vlastnoručným podpisom, alebo podpisom inej osoby oprávnenej na prijímanie písomností. V prípade pochybností sa má za to, že písomnosť bola prijatá druhou zmluvnou stranou na tretí deň po jej odoslaní.
3. Účinky doručenia písomnosti nastanú aj vtedy ak:
 - a) zmluvná strana zmenila adresu, na ktorú sa má podľa tejto zmluvy odosielať písomnosť, bez toho, aby túto zmenu druhej zmluvnej strane oznámila, a následne pošta túto písomnosť vrátila zmluvnej strane ako nedoručiteľnú, a to dňom vrátenia takejto písomnosti zmluvnej strane, alebo
 - b) doručenie písomnosti bolo zmarené konaním alebo opomenutím tej zmluvnej strany, ktorej bola písomnosť adresovaná, a to dňom, kedy k takému konaniu došlo, alebo
 - c) zmluvná strana prijatie písomnosti odmietne, a to dňom odmietnutia prijatia písomnosti, alebo

- d) v ostatných prípadoch uplynutím tretieho dňa odo dňa uloženia zásielky na pošte, a to aj vtedy ak sa o uložení zásielky na pošte zmluvná strana, ktorej bola písomnosť adresovaná nedozvie.

V.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, odo dňa podpisu tejto zmluvy do momentu jej splnenia oboma zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že žiadna zo zmluvných strán nie je oprávnená túto zmluvu vypovedať.
3. Zmluvné strany môžu zmluvu predčasne ukončiť písomnou dohodou.
4. Objednávateľ má právo od tejto zmluvy odstúpiť ak (alternatívne):
 - Poskytovateľ riadne a včas nesplnil svoju zmluvnú povinnosť uskutočniť reklamu, vyplývajúcu mu z čl. I bod 2 a 3 tejto zmluvy.
 - Poskytovateľ riadne a včas nesplnil svoju zmluvnú povinnosť odovzdať dokumentáciu preukazujúcu vykonanie reklamy v prospech Objednávateľa, vyplývajúcu mu z čl. II ods. 1 písm. a) (práva a povinnosti poskytovateľa) tejto zmluvy.
5. Poskytovateľ má právo od tejto zmluvy odstúpiť, ak Objednávateľ bude v omeškaní s úhradou dohodnutej odmeny, a to aj napriek skutočnosti, že ho Poskytovateľ preukázateľne vyzval doporučenou listovou zásielkou na dodatočné splnenie tejto zmluvnej povinnosti v lehote nie kratšej ako 15 dní od doručenia predmetnej výzvy.
6. Po ukončení zmluvy formou odstúpenia nesmie Poskytovateľ pokračovať ďalej v činnosti, iba je povinný upozorniť na opatrenia, ktoré je nevyhnutné vykonať, aby sa zabránilo prípadnému vzniku škody.
7. Ak odstúpením od zmluvy, resp. porušením povinností vznikne druhej zmluvnej strane alebo tretej osobe škoda, je zmluvná strana, ktorá škodu spôsobila povinná uhradiť takúto škodu v takej výške, v akej bude poškodenou stranou preukázaná.

VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť odo dňa nasledujúceho po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
3. Každá zmena alebo doplnok zmluvy sa musia vykonať písomnou formou a musia byť schválené oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán formou písomného dodatku ku zmluve.
4. Pokiaľ by sa stali niektoré ustanovenia tejto zmluvy alebo do tejto zmluvy pojaté nové ustanovenia úplne alebo sčasti právne neúčinnými alebo nevykonateľnými alebo stratia neskôr svoju právnu účinnosť či vykonateľnosť, nie je tým dotknutá platnosť a účinnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy. Namiesto právne neúčinných, nevykonateľných alebo chýbajúcich ustanovení platia primerané ustanovenia právnych predpisov. Ak nastane takáto situácia, zmluvné strany sa písomne dohodnú na riešení, ktoré zachová kontext a účel daného ustanovenia.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že sa ich záväzkový vzťah bude spravovať ustanoveniami Obchodného

zákonníka. Táto zmluva sa spravuje a vykladá podľa zákonov Slovenskej republiky. Akékoľvek spory alebo nezhody pri jej interpretácii budú riešené predovšetkým vzájomnou dohodou zmluvných strán. V prípade, že k takejto dohode nedôjde, bude ktorákoľvek zmluvná strana oprávnená podať návrh na začatie konania na príslušný súd.

6. Obe zmluvné strany prehlasujú, že sú subjektmi práva a ich spôsobilosť k uzavretiu tejto zmluvy nie je nijak obmedzená. Osoby, ktoré podpisujú túto zmluvu sú osobami oprávnenými konať v mene zmluvných strán. Táto zmluva zaväzuje aj prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, uzavreli ju slobodne a vážne, nie v tiesni ani nie za nevýhodných podmienok a na znak toho, že ich obsah zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Košiciach, dňa 11. 03. 2025

V Košiciach, dňa 12. 03. 2025

Poskytovateľ:

Objednávateľ:

.....
FURČA n. o.

PhDr. Peter Derevjaník, PhD., riaditeľ

.....
LABAŠ s. r. o.

Miroslav Labaš – konateľ,
v zastúpení Mgr. Miroslav Labaš – riaditeľ
divízie reklamy, marketingu a PR