

Príloha č. 1: MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					SLOVAKIA TRAVEL
podujatie/miesto:	18. ročník Otvorených pivníc na Sv. Urbana				
dátum:	23.5. - 24. 5. 2025				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
plagáty	Umiestnenie loga so sloganom na plagátoch	300ks A2	od podpisu zmluvy v 142 pivniciach,30 mestá a obce, prezentácia v zahraničí	2500	dodať logo
Orientačná mapa	umiestnenie loga so sloganom	3000 ks	44x22mm	1200	dodať logo
Vínny pas	umiestnenie loga	3000ks	32x16 mm	1200	dodať logo
billbordy	umiestnenie loga	11	95x47cm	2100	dodať logo

hodnota plnenenia bez DPH :	7000
hodnota plnenenia s DPH :	
uviesť či ste platcom DPH :	nie