

# POTVRDENIE OBJEDNÁVKY číslo: BCM143405 zo dňa 18.3.2025

**Forbes**  
Promo magazín Forbes Slovensko

**Dodávateľ:** Barecz & Conrad Media s.r.o.  
 Jarabinková 8A  
 Bratislava - mestská časť Ružinov 821 09

**IČO:** 36556653  
**DIČ:** 2021783896  
**IČ DPH:** SK2021783896  
**URL:**  
**Tel:**  
**e-mail:**

**Bankové spojenie:** 6622201007/1111  
 IBAN: SK6311110000006622201007  
 SWIFT: UNCRSKBX

**Objednávateľ:** Inovačné centrum Košického kraja Košice Region Innovation Center

**Sídlo:** Strojársená 1065/3, 04266 Košice - mestská časť Staré Mesto, S  
**Doručovacia adresa:** Strojársená 1065/3, 04266 Košice - mestská časť Staré Mesto, S  
**Číslo obj. objednávateľa:**  
**Typ úhrady:** Prevod

**IČ:** 54080576  
**DIČ:** 2121643535  
**IČDPH:** SK2121643535  
**Obchodník:** Goppoltová

**Agentura:** Inzerent: Inovačné centrum Košického kraja Košice Region Innovation Center

Číslo položky:	Medium:	Projekt:	Ceník/zľava:	Cena (bez DPH)
BCM143405/00	Forbes SK		Prestige balík 1/1 print + online	4 207,50 EUR
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b> Prestige balík 1/1 print + online	<b>4 207,50 EUR</b> 4 207,50 EUR
BCM143405/00	Forbes SK			
			<b>Koncová cena:</b>	<b>4 207,50 EUR</b>

Počet položiek: 8

Spolupráca - obstaranie mediálneho priestoru do 31.12.2025

Celková cena (bez DPH):	33 660,00
DPH:	7 741,84
<b>Celková cena (vrátane DPH):</b>	<b>41 401,84</b>

Ďakujeme

**Storno podmienky:**

viac ako 30 dní pred uverejnením - 0% storno poplatok  
30 dní (vrátane) - 18 dní pred uverejnením - 50 % storno poplatok  
18 dní (vrátane) a menej pred uverejnením - 100% storno poplatok

Storno poplatok je vypočítaný z vyššie uvedenej celkovej ceny (vrátane DPH)  
Viac informácií nájdete v mediakitoch spoločnosti Barez & Conrad Media s.r.o.

Mediakity sú dostupné na: <https://www.forbes.sk/inzercia/>

**Prosíme odsúhlasiť termín uverejnenia a cenu. Ďakujeme.**

*DATEM: 20.5.2025*

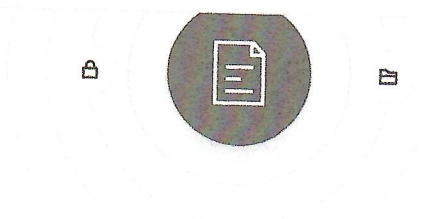


• REKLAMA

**Forbes**

Pre

Biznis Peniaze a ekonomika Life Špeciály a rebríčky Podcasty Biznis Insights BRANDlab Forbes eventy Knihy F



# Všeobecné obchodné podmienky

pre predaj tlačových periodík, elektronických periodík a iných produktov spoločnosti Barcz & Conrad

## 1. Úvodné ustanovenia

1.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „Obchodné podmienky“) sú v súlade s ustanoveniami Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „občiansky zákonník“), zákona č. 250/2007 a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov (ochrane spotrebiteľa“), zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytnutí zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji i

### Kontaktné údaje:

Vydavateľstvo: Barcz & Conrad Media s.r.o

sídlo: Jarabinková 8A, 821 09 Bratislava

IČO: 36 556 653

emailová adresa: info@forbes.sk

telefónny kontakt: +421905 845 367

bankové spojenie: UniCredit Bank Slovakia, a.s. Nitra

IBAN: SK 63 1111 0000 0066 2220 1007; BIC / SWIFT: UNCRSKBX

(ďalej len „Poskytovateľ“ alebo „Vydavateľ alebo „Poskytovateľ“)

1.2. Periodikami a neperiodikami, ktoré Poskytovateľ vydáva v tlačenej a/alebo digitálnej podobe a na 1 Obchodné podmienky, sú:

- 1.2.1. Magazín Forbes Slovensko (ďalej tiež „magazín Forbes Slovensko“ alebo „magazín Forbes“) a jej
- 1.2.2. Iné produkty Vydavateľa (napr. Knihy),
- 1.2.3. Digitálne obsahové služby (ďalej len „Digitálne služby“),

(ďalej spolu tiež ako „produkt“).

1.3. Tieto Obchodné podmienky na dodanie magazínu Forbes Slovensko, špeciálnych vydaní magazín digitálnych obsahových služieb tohto Vydavateľa a iných produktov (napr. Kníh či Newsletterov), sa uz jazyku a upravujú právny vzťah medzi Vydavateľom na jednej strane a zákazníkom v zmysle jeho defi týchto Obchodných podmienok (ďalej len “Predplatiteľom” alebo “Kupujúcim” alebo “Používateľom”)

1.4. Internetovým sídlom Poskytovateľa sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie webová s rámci ktorej je zabezpečený aj prístup k digitálnej verzii magazínu Forbes. Ak nestanoví Poskytovateľ i akéhokoľvek typu produktu je Predplatiteľovi vytvorené Konto na webovej stránke [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk) (ďal nájde prístup k online verzii článkov publikovaných v magazíne Forbes. Ak Predplatiteľ už má aktívne Obchodných podmienok, po zakúpení a zaplatení produktu budú v ňom online články magazínu Forb až do momentu, kým bude jeho produkt aktívny.

1.5. Predplatné tlačeného vydania magazínu Forbes a/alebo iných produktov Poskytovateľa v rámci Slo doručované v spolupráci so zmluvnými distribútormi, a to spoločnosťou LK Permanent, spol. s r.o., so s Bratislava, IČO: 31 352 782, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, v spoločnosťou Slovenská pošta, a.s., so sídlom: Partizánska cesta 9, 975 99 Bratislava, IČO: 36 631 124, za Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sa, vložka č. 803/S (ďalej len „Distribútor“), s čím Predplatiteľ

1.6. Poskytovateľ magazínu Forbes Slovensko na základe zmluvy o distribúcii titulov poveruje distribúciu magazínu Forbes Slovensko Distribútora.

## 2. Úvodné ustanovenia

2.1. Predplatiteľom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie fyzická alebo právnická osoba: objednávkového formulára na webovej stránke [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk), prostredníctvom emailu, telefonicky a pre seba predplatné magazínu Forbes Slovensko alebo iného produktu v tlačenej a/alebo digitálnej podobe taktiež rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorej iná osoba zakúpila predplatné magazínu Forbes produktu v tlačenej a/alebo digitálnej podobe, a to prostredníctvom objednávkového formulára na we prostredníctvom emailu, telefonicky alebo iným spôsobom, pričom bolo uvedené, že zakúpené predplk a/alebo iného produktu je určené danej osobe. Objednávka musí byť potvrdená Poskytovateľom a uhra

2.2. Kupujúcim sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorá platí cenu za predplatné magazínu Fori produktu pre seba alebo v prospech určitého predplatiteľa (ďalej len “Obdarovaný”), resp. Predplatiteľ

2.3. Predplatiteľ, Obdarovaný a/alebo Kupujúci súhlasí so zasielaním akýchkoľvek informácií súvisiaci obchodných informácií od Poskytovateľa, a to prostredníctvom jeho emailovej adresy, doručovacej adr alebo iným spôsobom. Predplatiteľ, Obdarovaný a/alebo Kupujúci môže tento súhlas kedykoľvek odvol zaslaním emailu na emailovú adresu Poskytovateľa [predplatne@forbes.sk](mailto:predplatne@forbes.sk) alebo v listinnej forme na ad

2.4. Právne vzťahy, ktoré vzniknú na základe zmluvy o predplatnom a kúpnej zmluvy medzi Kupujúcim alebo Používateľom, ktorý je právnickou osobou a Poskytovateľom, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „obchodný zákonník“) a ostatných platný sú svojím obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy. Právne vzťahy, ktoré vzniknú na z predplatnom a kúpnej zmluvy medzi Kupujúcim, Predplatiteľom a Používateľom, ktorý je fyzickou oso Poskytovateľom, sa riadia príslušnými ustanoveniami občianskeho zákonníka, zákona o ochrane spotr spotrebiteľa pri predaji na diaľku a ostatných platných právnych predpisov, ktoré sú svojím obsahom a účelu tejto zmluvy.

2.5. Pred uzatvorením zmluvy o predplatnom alebo kúpnej zmluvy sú Predplatiteľ a/alebo Kupujúci po s týmito Obchodnými podmienkami a s cenami predplatného a kupovaných produktov. Predplatiteľ a/ objednávkou potvrdzuje, že sa oboznámili s obsahom týchto Obchodných podmienok a súhlasí s nimi.



### 3. Uzatvorenie zmluvy o predplatnom

3.1. Zmluvou o predplatnom sa Poskytovateľ prostredníctvom Distribútora zaväzuje dodávať Predplatiť magazín Forbes Slovensko a dodávať objednané digitálne služby prostredníctvom webového rozhran [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk). Predplatiť sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi cenu, ktorá je uvedená na webových stránkach v čase vytvorenia objednávky produktu (ďalej len „cena“). Návrhom na uzatvorenie zmluvy o predplatnom je Poskytovateľ zaslanie cenovej ponuky vyhotovenej Poskytovateľom na základe telefonického alebo emailového objednávky. Návrhom na uzatvorenie zmluvy o predplatnom je Poskytovateľ povinný na začiatku každej objednávky Predplatiťovi oznámiť svoje identifikačné údaje, zámer telefonického komunikácie, cenu produktu a iné údaje potrebné na jeho povinnosti zaplatiť dohodnutú cenu. K uzatvoreniu zmluvy o predplatnom dochádza v tomto prípade iba po ústnom potvrdením cenovej ponuky Predplatiťom. V prípade objednávky jedného konkrétneho čísla alebo iného produktu podobného typu, sa zmluva o predplatnom považuje za Kúpnu zmluvu a Predplatiť sa zaväzuje zaplatiť dohodnutú cenu.

3.2. Webové stránky Poskytovateľa obsahujú prehľad o rôznych typoch produktov, ktoré Poskytovateľ ponúka, vrátane uvedenia ceny príslušného produktu s DPH a ďalších súvisiacich poplatkov (poštovného). Predplatiť sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi cenu uvedenú na webových stránkach. Poskytovateľ nie je povinný uzavrieť zmluvu o predplatnom, a to najmä s osobami, ktoré v minulosti porušili svoje povinnosti voči Poskytovateľovi; toto obmedzenie sa nevzťahuje na Predplatiťov, ktorí sa zaväzujú k Poskytovateľovi v postavení spotrebiteľa.

3.3. Predplatiť berie na vedomie a výslovne súhlasí s tým, že prezentovanie predplatného magazínu a produktu na internetových stránkach Poskytovateľa je iba ilustračné a indikatívne a že Poskytovateľ môže Distribútora dodať predplatený magazín Forbes a/alebo iný produkt v ľubovoľnom prevedení, a to vzhľadom na grafické prevedenie a obsah magazínu Forbes Slovensko sa každý mesiac mení, tak ako spravidla aj v iných časopisoch.

3.4. Návrhom na uzatvorenie zmluvy o predplatnom je objednávka Predplatiťa a/alebo Kupujúceho, ktorá je prijatá za podmienok Obchodných podmienok.

3.5. Objednávku je možné realizovať prostredníctvom webovej stránky Poskytovateľa, telefonicky u Poskytovateľa alebo na objednávku na doručovaciu adresu Poskytovateľa/Distribútora alebo na ich emailové adresy. Pred vykonaním objednávky Predplatiť a/alebo Kupujúci osobitne informovaný o povinnosti zaplatiť cenu za objednaný produkt.

3.6. V prípade elektronickej objednávky na webovej stránke [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk) s okamžitou on-line platbou bránu spoločnosti GOPAY s.r.o., so sídlom Planá 67, PSČ 370 01, Česká republika, IČO: 260 467 68, , zapísaná v obchodnom registra vedenom Krajským súdom v Českých Budějoviciach, oddiel C, vložka 11030 (ďalej len "spoločnosť GOPAY"). Zmluvu považuje zadanie on-line platby prostredníctvom platobnej brány spoločnosti GOPAY.

3.7. Predplatiť a/alebo Kupujúci, ktorý objednávku nezaplatí on-line platbou prostredníctvom platobnej brány, musí obdržať zálohovú faktúru v elektronickej alebo tlačenej podobe, ktorú je potrebné uhradiť v lehote splatnosti.

3.8. Zmluva o predplatnom sa považuje za uzatvorenú pripísaním úhrady za predplatné produktu Predplatiťom na účet Poskytovateľa, ktorý je uvedený v bode 1.1. týchto Obchodných podmienok.

3.9. Ak nie je objednávka Predplatiťa a/alebo Kupujúceho úplná, určitá alebo zrozumiteľná, je Poskytovateľ svojho uváženia objednávku odmietnuť do času odstránenia nedostatkov, o čom Predplatiťa vyrozumieť preukázateľným možným spôsobom. Vo vyrozumení Predplatiťa poučí o tom, ako treba nedostatky odstrániť, ktorá nesmie byť kratšia ako 15 kalendárnych dní. Po uplynutí tejto lehoty sa objednávka považuje za uzatvorenú.

3.10. Možnosť uzavrieť zmluvu o predplatnom vrátane súvisiacej ceny za predplatné je dostupná iba pre typ predplatného produktu zobrazené na webových stránkach Poskytovateľa. V prípade, že objednaný produkt nie je dostupný alebo sa magazín Forbes a/alebo iný produkt už nevydáva, bude Poskytovateľ kontaktovať Predplatiťa dohodnutým spôsobom na dojednanie ďalšieho postupu. Poskytovateľ môže taktiež pristúpiť k zrušeniu objednávky.

3.11. V rámci vytvorenej objednávky Predplatiť a/alebo Kupujúci vyplní tieto údaje (niektoré údaje nie sú povinné):

- 3.11.1. doručovacia adresa,
- 3.11.2. fakturačná adresa (pokiaľ Predplatiť alebo Kupujúci požiadajú o vystavenie faktúry),
- 3.11.3. meno a priezvisko / Obchodné meno,
- 3.11.4. ulica a číslo domu / sídlo,
- 3.11.5. PSČ a obec,
- 3.11.6. telefónne číslo a emailová adresa,
- 3.11.7. IČO, DIČ, bankové spojenie a číslo účtu,
- 3.11.8. typ predplatného produktu,



- 3.11.9. počet kusov predplatného produktu.

3.12. Zmluva o predplatnom sa uzatvára na dobu určitú. Ak tieto podmienky nestanovujú inak, zmluva

- 3.12.1. skončením príslušného predplatného obdobia, ak nedôjde k úhrade predplatného produktu r obdobia,
- 3.12.2. prípadne výpoveďou Predplatiteľa alebo Kupujúceho podľa článku 9. týchto Obchodných pod
- 3.12.3. odstúpením od zmluvy niektorou zo strán.

## 4. Zmeny v objednávke periodika

4.1. Predplatiteľ je vo vlastnom záujme povinný Poskytovateľovi bezodkladne oznámiť akékoľvek zmeny objednávke. Urobiť tak môže zaslaním emailu na emailovú adresu Poskytovateľa predplatne@forbes.sk Poskytovateľa, telefonickým spôsobom na telefónne číslo +421918 906 261 alebo zmenou údajov v Konte [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk). Zmenu doručovacích údajov pri bežiacom predplatnom je Predplatiteľ povinný ohlásiť emailovú adresu Poskytovateľa. V prípade, že Predplatiteľ neoznámí zmenu údajov uvedených v objede za škody tým spôsobené (napríklad nedoručenie predplatného magazínu Forbes a/alebo iného produktu preukázanie dobropisovanej sumy na nesprávny účet, nemožnosť doručiť online verziu magazínu Forbes a/alebo iného produktu / nemožnosť prístupu k jeho elektronickej verzii.

4.2. V prípade žiadosti o dočasnú alebo trvalú zmeny doručovacej adresy, na ktorú je zasielané predplatné iného produktu, je potrebné oznámiť Poskytovateľovi všetky potrebné údaje najmenej 10 pracovných dní pred požadovanou zmenou.

## 5. Zasielanie magazínu Forbes Slovensko, poskytovanie digitálnych služieb jednotlivých vydaní po nákupe v e-shope

5.1. Doručovanie predplatného magazínu Forbes Slovensko sa začne v deň jeho expedície, to je dva dni pred vydaním, ktorý je zvyčajne stanovený na prvý štvrtok v mesiaci, pokiaľ nie je uvedené inak. Informácia o distribúcii bude Predplatiteľovi doručená emailom včas, a to na emailovú adresu, ktorú zadal pri registrácii na [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk).

5.2. Magazín Forbes Slovensko sa považuje za dodaný Predplatiteľovi a/alebo Kupujúcemu vloženie do obálky a odovzdaním Predplatiteľovi a/alebo Kupujúcemu, alebo odovzdaním na recepcii alebo vrátnici sídla Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho.

5.3. Sprístupnenie Digitálnych služieb sa začne od momentu pripísania platby za objednávku predplatného produktu Poskytovateľa v prípade bežného predplatného produktu (označované ako Pre mňa alebo Študentské) a aktivácie predplatného produktu v prípade darčekového alebo biznis predplatného produktu.

5.4. Digitálne služby sa považujú za dodané sprístupnením digitálneho obsahu Predplatiteľovi po prihlásení na webovej stránke Poskytovateľa. Digitálne služby sú viazané na kúpu predplatného produktu a na emailovú adresu zadanú Predplatiteľom a/alebo Kupujúcim pri vytváraní objednávky.

5.5. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci magazínu Forbes a/alebo iného produktu je povinný zabezpečiť voľnú poštovú schránku (t.j. poštová schránka nesmie byť v uzamknutých priestoroch, v priestoroch s akoukoľvek preštránkou. Poštová schránka musí byť riadne a viditeľne označená menom a priezviskom/názvom spoločnosti Predplatiteľa a Kupujúceho a musí umožňovať voľné vloženie výtlačku magazínu Forbes tak, aby nedošlo k jeho mechanickému poškodeniu vplyvom počasia a aby bol výtlačok chránený pred odcudzením treťou osobou. Poskytovateľ neodpovedá za odcudzenie magazínu Forbes v prípade, ak poštová schránka Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho nie je dostatočne zabezpečená.

5.6. Nebezpečenstvo poškodenia dodaného magazínu Forbes Slovensko prechádza z Vydavateľa na Predplatiteľa a Kupujúceho okamihom jeho dodania.

5.7. Nevyhnutnou technickou podmienkou na poskytovanie Digitálnych služieb je registrácia na webovej stránke [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk), v rámci ktorej získa Predplatiteľ Konto. Vydavateľ nezodpovedá za nemožnosť prístupu k službe spôsobenú technickými vlastnosťami zariadenia Predplatiteľa. Predplatiteľ akceptuje, že objednávka môže byť nedostupná na dobu nevyhnutnú na odstránenie technických problémov v systémoch Poskytovateľa.



5.8. Poskytované produkty je prostredníctvom individuálnych prihlasovacích údajov oprávnený využiť Predplatiteľ (v prípade Predplatiteľov, ktorí majú zakúpené Biznisové predplatné produktov, je to vždy zakúpené predplatné). Individuálne prihlasovacie údaje Predplatiteľa do Konta sú neprenosné a Predp neposkytnúť ani nesprístupniť tretej osobe, ani nezverejniť, neumožniť ich použitie alebo zneužitie tretieho. Predplatiteľ je oprávnený poskytnúť tretej osobe svoje prihlasovacie údaje do Konta na akékoľvek užívanie predpla Predplatiteľ zodpovedá za škodu spôsobenú ich použitím alebo zneužitím zo strany tretích osôb.

5.9. V prípade straty individuálnych prihlasovacích údajov do Konta, odhalenia ich zneužitia alebo pod Predplatiteľ povinný o týchto skutočnostiach bezodkladne informovať Poskytovateľa. Poskytovateľ je p obdržaní takéhoto oznámenia pridelí Predplatiteľovi nové individuálne prihlasovacie údaje do Kontra

5.10. Predplatiteľ zodpovedá v celom rozsahu za všetky informácie a údaje ním zadané v Konte na web alebo vložené do predplatiteľského systému v rámci využívania predplateného produktu.

## 6. Sprístupnenie Premium článkov

6.1. Prístup k Premium webovému obsahu (t.j. článkom, ktoré sú označené ikonou diamantu) majú len zaregistrovaní na webovej stránke Poskytovateľa [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk), v rámci ktorej získal Používateľ Konto obsah je sprístupnený len tým Používateľom, ktorí sú v čase čítania webového obsahu do Forbes Konta a nezodpovedá za nemožnosť prístupu k Premium webovému obsahu spôsobenú technickými vlastnosťami

6.2. Používateľ akceptuje, že objednané Digitálne služby môžu byť nedostupné na dobu nevyhnutnú na problémov v systémoch Poskytovateľa.

6.3. Premium obsah je dostupný pre predplatiteľov aj nepredplatiteľov predplatného magazínu. Digitálna predplatného magazínu v jeho online verzii) sú sprístupnené len Predplatiteľom podľa bodov 5.3. a 5.4 podmienok.

6.4. Poskytované produkty je prostredníctvom individuálnych prihlasovacích údajov oprávnený využiť Používateľ. Individuálne prihlasovacie údaje Používateľa do Konta sú neprenosné a Používateľ je povinný ani nesprístupniť tretej osobe, ani nezverejniť, neumožniť ich použitie alebo zneužitie treťou osobou. P poskytnúť tretej osobe svoje prihlasovacie údaje do Konta na akékoľvek užívanie predplateného produ škodu spôsobenú ich použitím alebo zneužitím zo strany tretích osôb.

6.5. V prípade straty individuálnych prihlasovacích údajov do Konta, odhalenia ich zneužitia alebo pod Používateľ povinný o týchto skutočnostiach bezodkladne informovať Poskytovateľa. Poskytovateľ je p obdržaní takéhoto oznámenia pridelí Používateľovi nové individuálne prihlasovacie údaje do Kontra a ;

6.6. Používateľ zodpovedá v celom rozsahu za všetky informácie a údaje ním zadané v Konte na webov alebo vložené do predplatiteľského systému v rámci využívania predplateného produktu.

## 7. Registrácia, prihlásenie a zrušenie Konta

7.1. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ berie na vedomie, že s nákupom predplatného ma produktov alebo pri odoberaní newsletterov, ktoré zasiela Poskytovateľ, mu automaticky vzniká Konto [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk), ktoré bude aktivované a do ktorého sa prihlási pomocou zadanej emailovej adresy a/al jedným vstupom (SSO) pomocou platformy Gmail a/alebo Facebook. Predplatiteľom a/alebo Kupujúcim zakúpené akékoľvek predplatné produktu alebo urobili nákup akéhokoľvek produktu u Vydavateľa/Po: 10.07.2024 Konto automaticky. Používateľom, ktorí pred 10.07.2024 odoberali newsletter Poskytovateľa automaticky. Informácia o automatickom vytvorení Konta bude doručená Predplatiteľom a/alebo Kup emailom spolu s výzvou na zmenu hesla bezodkladne po automatickom vytvorení Konta.

7.2. Pokiaľ Kupujúci kupuje predplatné produktu pre iného Používateľa (tzv. Darčkové predplatné), pr produktov je potrebné Konto vytvoriť/mať aktívne pre Kupujúceho, ako aj príjemcu darčkového predp

7.3. Pri registrácii do Konta je Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ povinný uvádzať správne Údaje uvedené v Konte je kupujúci pri akejkolvek zmene povinný aktualizovať priamo v Konte v časti I zaslaným na emailovú adresu Poskytovateľa [predplatne@forbes.sk](mailto:predplatne@forbes.sk).

7.4. Prístup ku Kontu je zabezpečený užívateľským menom a heslom. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/al zachovávať mlčanlivosť ohľadne informácií potrebných na prístup do jeho Konta. Vydavateľ nenesie zc zneužitie Konta tretími osobami. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ nie je oprávnený um



tretím osobám. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ sa zaväzuje kontaktovať Poskytovateľa neautorizovaného použitia svojho Konta a svojich údajov.

7.5. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ berie na vedomie, že Konto nemusí byť dostupné v ohľadom na nutnú údržbu hardvérového a softvérového vybavenia Poskytovateľa, príp. nutnú údržbu softvérového vybavenia tretích osôb.

7.6. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ môže jeho Konto týmito Obchodnými podmienkami zrušiť alebo zamedziť jeho prístup, a to aj bez predchádzajúceho a udržuje po zrušení Konta informácie zadané Predplatiteľom a/alebo Kupujúcim a/alebo Používateľom a potrebnú na výmaz informácií zo servera, vyplývajúcu z technického nastavenia fungovania procesu a zrušení Konta (ide najmä o IP adresu počítača a časy prístupov).

7.7. V prípade, ak Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ požiada o zmazanie svojho Konta vo jeho Konto bude vymazané po uplynutí 30 kalendárnych dní odo dňa odoslania žiadosti o zmazanie/zrušenie nezabránia právne, technické, preventívne alebo iné obmedzenia. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci a/alebo Používateľ počas plynutia lehoty na vymazanie (t.j. počas 30 kalendárnych dní odo dňa podania žiadosti o zmazanie svoju žiadosť o zmazanie/zrušenie svojho Konta, spôsobom určeným priamo vo svojom Konte.

## 8. Cena a platobné podmienky

8.1. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci obdrží po objednaní predplatného v prípade platby bankovým prevo zálohovú faktúru, ktorú je povinný uhradiť v lehote jej splatnosti. V prípade úhrady online formou, a to spoločnosti GOPAY, a pri pripísaní platby na účet Poskytovateľa po zaplatení zálohovej faktúry, bude Pri Kupujúcemu faktúra doručená emailom a Predplatiteľ a/alebo Kupujúci ju taktiež nájde vo svojom Kor Poskytovateľa.

8.2. Platby za predplatné magazínu Forbes a/alebo iné produkty Vydavateľa sú pripisované priamo na uvedený v bode 1.1. týchto Obchodných podmienok, a to s cieľom efektívneho spracovania objednávky predplatného produktu aj s cieľom následného zaradenia Predplatiteľa do zoznamu aktívnych Predpla Slovenskej republiky.

8.3. Za deň zaplatenia ceny predplatného magazínu Forbes a/alebo iných produktov Vydavateľa sa pre podmienok považuje deň pripísania zaplatenej ceny v prospech účtu Poskytovateľa.

8.4. Poskytovateľ cenu za predplatné prijíma aj prostredníctvom platobných nástrojov spoločnosti GOP inštitúciou elektronických peňazí, ktorá vydáva elektronické peniaze v zmysle § 4 českého zákona č. 37 styku v znení neskorších predpisov, ktorý platí na území Českej republiky a prevádzkuje platobný systém

8.5. Predplatiteľ berie na vedomie, že Poskytovateľ sám neprevádzkuje platobnú bránu spoločnosti GOI nijako nepodieľa. Zaplatením ceny za predplatné prostredníctvom platobnej brány spoločnosti GOPAY záväzku so spoločnosťou GOPAY, na ktorú sa vzťahujú osobitné podmienky, ktoré sú nezávislé od Obcho Poskytovateľa.

## 9. Reklamačný poriadok a zodpovednosť za chyby

9.1. Predplatiteľ má právo uplatniť reklamáciu u Poskytovateľa najmä v prípade týchto chýb:

- 8.1.1. nedodanie predplateného magazínu Forbes a/alebo iného produktu, resp. nedodanie správneho
- 9.1.2. dodanie poškodeného výtlačku magazínu Forbes a/alebo iného produktu,
- 9.1.3. dodanie nekvalitne vytlačeného magazínu Forbes a/alebo iného produktu,
- 9.1.4. výpadok systému a poskytovanie Digitálnych služieb bude prerušené na viac ako 48 po sebe nas

9.2. Reklamácie a iné pripomienky k doručovaniu je možné uplatniť u Poskytovateľa, a to písomne na e Poskytovateľa predplatne@forbes.sk alebo telefonicky na mobilnom telefónnom čísle +421 918 906 261 dobe od 8.00 do 18.00 hod. Reklamačný formulár je možné si stiahnuť na nasledujúcom odkaze: [Reklar](#)

9.3. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci je povinný reklamáciu uplatniť u Poskytovateľa v záručnej dobe. V re a/alebo Kupujúci povinný presne špecifikovať, v čom spočíva reklamovaná vada, určiť číslo vydania vý Slovensko a/alebo iného produktu, ktorého sa reklamácia týka, alebo uviesť časové obdobie, počas ktor vyskytla.



9.4. Vydavateľ nezodpovedá za oneskorené doručenie magazínu Forbes a/alebo iného produktu v prípade nezavinil, najmä v prípade vyššej moci (napr. povodne, pandémie a iné kalamitné situácie), a rovnako dôvodov nie je miesto dodania sprístupnené Distribútorovi. Predplatiteľ je povinný zaistiť voľný prístup (schránka nesmie byť v uzamknutých priestoroch, ku ktorým nemá Distribútor prístup, alebo v priestoroch psami). Poštová schránka musí byť riadne označená menom, resp. názvom obchodnej spoločnosti alebo Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho, a musí umožňovať voľné vloženie objednaného periodika. Schránka umiestnením alebo konštrukciou umožňovať vloženie predplateného magazínu Forbes a/alebo iného produktu jeho mechanickému poškodeniu alebo poškodeniu vplyvom počasia a aby bol chránený pred odcudzením. V opačnom prípade nesie Predplatiteľ výlučnú zodpovednosť za prípadné nedoručenie, poškodenie alebo zničenie magazínu Forbes a/alebo iného produktu.

9.5. Vydavateľ nezodpovedá za nedoručenie objednávky, ak Predplatiteľ a/alebo Kupujúci neoznámil za predchádzajúceho mesiaca podľa bodu 4.2. týchto Obchodných podmienok, a nie je povinný opätovne zaslať výtlačok magazínu Forbes a/alebo objednávku, ak sa výtlačok magazínu Forbes a/alebo iného produktu a/alebo objednávka vráti späť. Neplatí, ak Predplatiteľ a/alebo Kupujúci osobitne požiada o opätovné doručenie magazínu Forbes a/alebo objednávky s uvedením správnej doručovacej adresy a zároveň Poskytovateľovi uhradí náklady spojené s opätovným doručením magazínu Forbes a/alebo iného produktu. V takom prípade Poskytovateľ vykoná ďalší pokus o doručenie magazínu Forbes a/alebo iného produktu až po pripísaní úhrady nákladov spojených s doručením magazínu Forbes a/alebo iného produktu uvedený v bode 1.1. týchto Obchodných podmienok. Výšku nákladov spojených s opätovným doručením magazínu Forbes a/alebo iného produktu Poskytovateľ Predplatiteľovi alebo Kupujúcemu v reakcii na jeho žiadosť o opätovné doručenie objednávky účtuje.

9.6. V prípade oprávnenej reklamácie (dodržanie ustanovení bodu 8.1.) Poskytovateľ:

- 9.6.1. Prostredníctvom Distribútora dodatočne doručí Predplatiteľovi v najbližšom možnom termíne výtlačok magazínu Forbes Slovensko a/alebo iných produktov Poskytovateľa,
- 9.6.2. na požiadanie, resp. ak doposlanie nebude možné, vráti Poskytovateľ Predplatiteľovi a/alebo Kupujúcemu uhradenú cenu za predplatné alebo kúpu produktu,
- 9.6.3. poskytne Predplatiteľovi náhradu v podobe predĺženia doby poskytovania produktov, ak dôjde k prerušeniu poskytovania produktov a poskytovanie Digitálnych služieb bude prerušené na viac ako 48 po sebe nasledujúcich hodín o dobu poskytovania produktov.

9.7. Pokiaľ Predplatiteľ a/alebo Kupujúci nie je spokojný so spôsobom, ktorým Poskytovateľ vybavil jeho reklamácie, domnieva, že Poskytovateľ porušil jeho práva, má možnosť obrátiť sa na Poskytovateľa so žiadosťou o riešenie sporu alebo na žiadosť o nápravu odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní odo dňa jej odoslania, Predplatiteľ môže začať alternatívneho riešenia svojho sporu podľa ustanovenia § 12 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnych spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Príslušným orgánom pre alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov s Poskytovateľom je Slovenská obchodná inšpekcia, so sídlom Bratislava 27 alebo iná príslušná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (zoznam je dostupný na webovej stránke <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>). Predplatiteľ ako spotrebiteľ má právo voľby, na ktorý z uvedených subjektov alternatívneho riešenia sporu sa obráti. Predplatiteľ ako spotrebiteľ môže na podanie návrhu na alternatívne riešenie svojho sporu využiť aj online platformu, ktorá je dostupná na webovej stránke <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## 10. Zrušenie predplatného

10.1. Predplatné produktu môže písomne vypovedať ktorákoľvek zmluvná strana z akéhokoľvek dôvodu v prípade, že ide o nasledujúce typy predplatného produktov, ktoré sú uvedené na stránke Vydavateľa: Predplatné, študentské predplatné. V prípade typu predplatného „Biznis predplatné“ nie je možné toto predplatné ani preniesť na inú osobu. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci môže vypovedať predplatné ku koncu príslušného fakturačného obdobia, a to doručením písomnej výpovedi adresou jeho sídla podľa bodu 1.1., emailom na jeho emailovú adresu [predplatne@forbes.sk](mailto:predplatne@forbes.sk) alebo telefónom na číslo +421 918 906 261. Výpoveď z predplatného musí byť doručená druhej zmluvnej strane najneskôr 30 dní pred uplynutím fakturačného obdobia. Predplatné produktu zaniká posledným dňom príslušného fakturačného obdobia.

10.2. Predplatné produktu zaniká aj vtedy, keď predplatné produktu na ďalšie fakturačné obdobie nebol Kupujúcim zaplatené do uplynutia predplateného obdobia.

10.3. Predplatné, na ktoré bola Predplatiteľovi a/alebo Kupujúcemu poskytnutá zľava, darček alebo iný benefit zaniká vždy najskôr k poslednému dňu fakturačného obdobia.



10.4. Pri objednávke predplatného na Digitálne služby Poskytovateľ poučuje Predplatiteľa o tom, že zač Digtálnych služieb Predplatiteľ stráca právo na odstúpenie od zmluvy o predplatnom a za týmto účelom Predplatiteľa vyžiada výslovný súhlas so začatím poskytovania Digitálnych služieb pred prípadným up odstúpenie od zmluvy o predplatnom.

## Časť II.

### Iné produkty vydavateľstva

#### 11. Objednávkach iných produktov Vydavateľa – uzatvorenie Kúpnej zmluvy

11.1. Elektronická objednávka produktu Poskytovateľa, t.j. napríklad knihy, uskutočnená formou vypln formulára („Objednávka“) na webovej stránke Poskytovateľa a jej potvrdením („Objednať s povinnosťou uzavretie kúpnej zmluvy zo strany Kupujúceho. Kúpna cena sa považuje za uhradenú dňom pripísania účtu Poskytovateľa.

11.2. K akceptácii objednávky produktov zo strany Poskytovateľa, a teda k uzatvoreniu kúpnej zmluvy, elektronického potvrdenia prijatia objednávky.

11.3. Návrhom na uzatvorenie kúpnej zmluvy sa rozumie rovnako zaslanie cenovej ponuky vyhotovené základe telefonického alebo emailovej objednávky Kupujúceho. Pri telefonickom návrhu na uzatvorenie Poskytovateľ povinný na začiatku každého rozhovoru Kupujúceho oznámiť svoje identifikačné údaje, komunikácie, cenu a informovať Kupujúceho o jeho povinnosti zaplatiť dohodnutú cenu. K uzatvoreniu tohto prípade elektronickým alebo ústnym potvrdením cenovej ponuky Kupujúcim.

11.4. V prípade objednávky prostredníctvom objednávkového formulára na webovej stránke Poskytovateľ zaplatí kúpnu cenu uvedenú v objednávke. Kúpna cena tovaru nezahŕňa poštovné (ak nie je uvedené Kupujúceho účtované osobitne v objednávkovom formulári podľa spôsobu doručenia tovaru do miest zvolil.

11.5. Kúpnu cenu je možné uhradiť elektronickou platbou kartou alebo bankovým prevodom, pričom i ako v článku 7.

11.6. Kúpna zmluva sa uzatvára na dobu určitú a zaniká splnením záväzkov Poskytovateľa a Kupujúceho.

#### 12. Dodanie produktov Vydavateľa

12.1. Poskytovateľ je povinný dodať produkty Kupujúceho v objednanom množstve a kvalite.

12.2. Poskytovateľ spracúva všetky prijaté objednávky v poradí, v akom sú mu doručované. Dodacia lehota 5 pracovných dní odo dňa uzavretia kúpnej zmluvy.

12.3. V prípade výnimočnej situácie, napríklad vypredanie nákladu daného titulu magazínu Forbes a/a Vydavateľ bude Kupujúceho informovať emailom o plánovanom termíne nasledovného vydania a o pr Kupujúci má vtedy právo odstúpiť od kúpnej zmluvy. V prípade už uhradenej kúpnej ceny budú finančné kalendárnych dní odo dňa doručenia odstúpenia na Kupujúcim určený bankový účet.

12.4. Termín dodania titulov magazínu Forbes a/alebo iného produktu, ktoré sú v predpredaji na stránke vydané, sú orientačné. Expedované budú do 5 pracovných dní po vydaní daného titulu magazínu Forbes Termín vydania je publikovaný na webovej stránke Poskytovateľa.

12.5. Ak Vydavateľ nemôže Kupujúceho objednaný produkt dodať, a to napriek skutočnosti, že došlo k je povinný o tom bezodkladne informovať Kupujúceho emailom a Kupujúceho informovať o jeho práve s tým, že do 14 kalendárnych dní mu vráti zaplatenú kúpnu cenu za produkt, ak sa zmluvné strany neplní. Vrátením zaplatenej kúpnej ceny zmluvný vzťah medzi Vydavateľom a Kupujúcim automaticky

12.6. Miestom dodania objednaného produktu je doručovacia adresa uvedená Kupujúcim v objednávke

12.7. Dodanie produktu predávajúci uskutoční prostredníctvom Distribútora alebo iných zásielkových

12.8. Prepravovaný produkt musí byť dobre a bezpečne zabalený. Kupujúci svojím prebratím potvrdzuje skutočnosť, že obal nebol porušený a produkt bol dodaný kompletne a v poriadku v zmysle objednávky

12.9. Faktúra je Kupujúceho dodaná prostredníctvom emailu a v jeho Konte na webovej stránke Posky



### 13. Odstúpenie Kupujúceho od Kúpnej zmluvy

13.1. Kupujúci môže odstúpiť od kúpnej zmluvy v súlade a spôsobom upraveným v občianskom zákone spotrebiteľa pri predaji na diaľku. Kupujúci má právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu dňa, keď Kupujúci alebo ním určená tretia osoba s výnimkou dopravcu prevezme produkt.

13.2. Pri uplatnení práva na odstúpenie od kúpnej zmluvy je Kupujúci povinný informovať o svojom rc zmluvy Poskytovateľa jednoznačným vyhlásením, a to emailom na emailovú adresu Poskytovateľa info „Odstúpenie od kúpnej zmluvy“. Formulár pre vrátenie tovaru je možné stiahnuť na nasledujúcom odk [odstúpenie od kúpnej zmluvy](#).

13.3. Lehota na odstúpenie od kúpnej zmluvy je zachovaná, ak Kupujúci zašle oznámenie o uplatnení y kúpnej zmluvy pred tým, ako uplynie lehota na odstúpenie od kúpnej zmluvy, teda najneskôr v 14. deň odstúpenie od kúpnej zmluvy začala plynúť.

13.4. Po odstúpení od kúpnej zmluvy vráti Poskytovateľ Kupujúcemu všetky platby, ktoré uhradil Kupu kúpnej zmluvy, najmä kúpnu cenu vrátane nákladov na doručenie tovaru Kupujúcemu. Platby budú K zbytočného odkladu, najneskôr do 14 kalendárnych dní odo dňa prijatia oznámenia odstúpenia od Kúp odstúpenia od Kúpnej zmluvy pred dodaním objednaného produktu. Ich úhrada bude uskutočnená ro bola uhradená kúpna cena, ak Kupujúci nežiada o iný spôsob vrátenia platby, a to bez účtovania akých

13.5. Prijatá platba za zakúpený a doručený produkt bude Kupujúcemu vrátená až po doručení vráten Poskytovateľa.

13.6. V prípade odstúpenia od Kúpnej zmluvy je Kupujúci povinný zaslať tovar späť alebo ho priniesť n uvedenú v bode 1.1. týchto Obchodných podmienok, najneskôr do 14 kalendárnych dní odo dňa uplatr Kúpnej zmluvy. Tovar je potrebné zaslať na adresu Poskytovateľa formou doporučenej zásielky alebo z doručiť osobne. Vydavateľ nepreberá vrátený produkt prostredníctvom dobierkovej služby.

13.7. Pre odstúpenie od zmluvy zo strany Kupujúceho, ktorý je podnikateľským subjektom, sa uplatňuj upravené v obchodnom zákonníku.

13.8. Kupujúci môže bez peňažnej sankcie stornovať výlučne objednávku uskutočnenú prostredníctvom formulára „Objednávka“, a to do 24 hodín odo dňa zadania platobného príkazu na zapltenie kúpnej c pripísaním kúpnej ceny na účet Poskytovateľa a zároveň je povinný o uvedenej skutočnosti emailom n Poskytovateľa info@forbes.sk upovedomiť Poskytovateľa. Poskytovateľ sa zaväzuje do 14 kalendárnych kúpnu cenu, ak došlo k jej pripísaniu na účet Poskytovateľa.

13.9. Kontaktné údaje poskytovateľa pre prípad odstúpenia od Kúpnej zmluvy sú nasledovné:

Doručovacia adresa rovnako ako v bode 1.1. týchto Obchodných podmienok:

Barecz & Conrad Media, s.r.o.

Jarabinková 8A

Bratislava

PSČ 821 09,

Telefónne číslo: +421905 845 367,

Email: [info@forbes.sk](mailto:info@forbes.sk)

### 14. Reklamácia produktov Poskytovateľa

14.1. Poskytovateľ poskytuje záruku na dodané produkty v súlade s príslušnými právnymi predpismi S doba začína plynúť odo dňa prevzatia produktu zo strany Kupujúceho.

14.2. Záručná doba je 24 mesiacov odo dňa prevzatia tovaru Kupujúcim.

14.3. V prípade vrátenia produktu s vadou, ktorá vyšla najavo až po jeho prevzatí a ktorá nebola zrejmi kontrole pri prevzatí a nebola zapríčinená používaním produktu, má Kupujúci nárok na vrátenie kúpr zmluvných strán môže byť produkt s vadou nahradený novým produktom bez väd.

14.4. Poškodený alebo chybný tovar musí byť vrátený naspäť na adresu Poskytovateľa uvedenú v bode Obchodných podmienok: Barecz & Conrad Media, s.r.o., Bratislava, Jarabinková 8A, PSČ 821 09, Telefón Email: [info@forbes.sk](mailto:info@forbes.sk).



Spolu s reklamovaným produktom je Kupujúci povinný odoslať, príp. odovzdať tiež doklad o kúpe rekl. dôvod reklamácie ako aj vyplniť reklamačný formulár, kde o.i. opíše dôvod reklamácie. V opise dôvodu povinný určito a zrozumiteľne vymedziť reklamované skutočnosti, práva, ktoré si voči Poskytovateľovi uplatňuje, uviesť číslo účtu na účely prípadného vrátenia platby, emailovú adresu alebo inú (poštovú) komunikácie, prípadne tiež telefonický kontakt.

14.5. Kupujúci je povinný uplatniť reklamáciu na produkt bezodkladne potom, ako sa o vade produktu elektronickej reklamácie na emailovú adresu Poskytovateľa [info@forbes.sk](mailto:info@forbes.sk) alebo doručením reklám. Poskytovateľa. V oboch prípadoch je Kupujúci povinný priložiť do komunikácie vyplnený formulár, kto náležitosti podľa bodu 13.4.

14.6. Poskytovateľ je povinný vydať Kupujúcemu potvrdenie o prijatí reklamácie bezodkladne po jej pr. vybaví reklamáciu a Kupujúceho elektronicky informovať o výsledku vybavenia reklamácie bezodkla písomnej reklamácie, najneskôr však v lehote 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.

14.7. Postupy upravené v tomto článku sa primerane vzťahujú aj na podanie sťažnosti alebo podnetu z

## 15. Ustanovenia o ochrane osobných údajov

15.1. Poskytovateľ zabezpečuje ochranu osobných údajov Kupujúceho a/alebo Predplatiteľa. Osobné úd. Predplatiteľa sú dôverné a spracúvané za účelom splnenia si zmluvných povinností vyplývajúcich zo z a/alebo kúpnej zmluvy a za účelom zasielania obchodných informácií.

15.2. Vyplnením a odoslaním objednávky Predplatiteľ a/alebo Kupujúci poskytuje Poskytovateľovi svoj. Poskytovateľ oprávnený spracúvať v zmysle zákona č. 18/2018 Zákon o ochrane osobných údajov a o z. zákonov v znení neskorších predpisov, a to:

15.2.1. spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na plnenie zmluvy o predplatnom, ktorej zmluvno kúpnej zmluvy, kde kúpnu stranou je Kupujúci;

15.2.2. spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné podľa osobitného predpisu alebo medzinárodnej z republika viazaná;

15.2.3. spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na účel oprávnených záujmov Poskytovateľa alebo

15.3. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci berie na vedomie, že je povinný svoje osobné údaje uvádzať správnu povinný bez zbytočného odkladu informovať Poskytovateľa o ich zmene.

15.4. Predplatiteľ a/ alebo Kupujúci súhlasí s ukladáním tzv. cookies v jeho počítači. Cookies sú malé súl a zadávateľom reklamy zobrazovanej na webovej stránke k rozpoznaní počítača Používateľa pri jeho stránkou a k následnému využitiu niektorých funkcií webovej stránky. Viac o cookies a o ochrane osob podstránke [Ochrana osobných údajov](#).

## 16. Marketingové akcie a zľavy

16.1. Marketingovými akciami sa rozumie akcia Poskytovateľa, v rámci ktorej ponúka a poskytuje zvlášť alebo iné benefity špecifikované v podmienkach marketingovej akcie) (ďalej len „zvláštne plnenie“) pri akcie uzatvorená zmluva o predplatnom. Nárok na zvláštne plnenie je iba v prípade úhrady celej sumy stanovené obdobie.

16.2. Marketingové akcie a zľavy sú platné iba pre územie Slovenskej republiky.

16.3. Povinnosť Poskytovateľa dodať zvláštne plnenia zaniká v prípade, keď Predplatiteľ poruší podmie. konkrétnu akciu alebo pri nedodržaní lehoty splatnosti uvedenej na zálohovej faktúre.

16.4. Zmluvu o predplatnom uzatvorenú v rámci marketingovej akcie nie je možné vypovedať počas ul počas nej ani znížiť množstvo odoberaných magazínov Forbes a/alebo iného produktu. Ustanovenie bo podmienok sa použije primerane.

16.5. Zvláštne plnenie bude vždy odosielané na fakturačnú adresu Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho, a príjemcom magazínu Forbes a/alebo iného produktu je osoba odlišná od Predplatiteľa. Zvláštne plneni prostredníctvom Slovenskej pošty alebo iného doručovateľa. Poskytovateľ zasiela zvláštne plnenia do 3 predplatné produktu. V prípade, že táto doba bude predĺžená, Poskytovateľ o tomto bude Predplatiteľa telefonicky.



16.6. Pokiaľ sa zvláštne plnenie vráti z adresy Predplatiteľa naspäť Poskytovateľovi ako nedoručené (z zásielky, odmietnutia prevzatia zásielky, odsťahovania alebo neznáameho adresáta a pod.), zvláštne plnenie Predplatiteľ a/alebo Kupujúci si ho môže vyzdvihnúť na adrese Vydavateľa (podľa bodu 1.1.) v lehote jeho doručenie. Na žiadosť Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho môže byť zvláštne plnenie odoslané znova a/alebo Kupujúceho.

16.7. V prípade, že pri konkrétnej marketingovej akcii darček ako jeden druh zvláštneho plnenia už nie je schopný zabezpečiť rovnaký druh darčeka, Poskytovateľ si vyhradzuje právo podobný darček v porovnateľnej cene.

16.8. Zvláštne plnenie k zmluve o predplatnom nie je predávaným tovarom, a preto nie je Vydavateľom a/alebo Kupujúci berie na vedomie, že vyriešenie reklamácie závisí od dodávateľa zvláštneho plnenia.

16.9. Poskytovateľ v rámci marketingových akcií ponúka zľavy na vybrané predávané produkty a/alebo možné navzájom kombinovať a/alebo uplatňovať na už zľavnené produkty a/alebo predplatné.

## 17. Záverečné ustanovenia

17.1. Tieto Obchodné podmienky sú účinné pre všetky zmluvy o predplatnom a iných produktoch Poskytovateľa v rámci účinnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia.

17.2. Objednávka, súhlas, žiadosť, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon Predplatiteľa, alebo Poskytovateľa sa považuje za doručení dňom, ak bol uskutočnený na adresu pre doručenie v týchto Obchodných podmienkach, objednávke, alebo zálohovej faktúre, resp. na adresu, ktorú príslušná strana písomne oznámila druhej strane.

17.3. Úkon sa považuje za doručení dňom, v ktorom druhá strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, ak bol zaslaný na adresu podľa predchádzajúcej vety vrátený späť odosielateľovi ako nedoručený bez ohľadu na príčinu.

17.4. Poskytovateľ je oprávnený na základe zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky. Túto zmenu je poskytovateľ povinný zverejniť na svojej webovej stránke [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk) spolu s určením jej účinnosti, pričom zverejnenie zabezpečí najneskôr dňom zverejnenia.

17.5. V prípade, že Predplatiteľ a/alebo Kupujúci nebude s príslušnou zmenou Obchodných podmienok súhlasí, môže výpovedať zmluvu o predplatnom do 10 dní od ich zverejnenia. Zmluva o predplatnom zaniká ku koncu obdobia, v ktorom bol písomný nesúhlas alebo výpoveď zmluvy o predplatnom doručení Distribútorovi Predplatiteľ a/alebo Kupujúci vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Vydavateľa a Predplatiteľa a/alebo Kupujúceho sa riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

17.6. Pre Poskytovateľa je odsúhlasenie Obchodných podmienok predpokladom uzatvorenia zmluvy o predplatnom.

17.7. Predplatiteľ a/alebo Kupujúci týmto prehlasuje, že sa oboznámil s úplným obsahom Obchodných podmienok a súhlasí s nimi. Tieto ustanovenia sú pre neho zrozumiteľné a týmto prehlasuje, že obsah Obchodných podmienok prijíma.

## Forbes Produkty a autori

Autori

Predplatné

Knihy Forbes

Magazín

## Informácie

Kontakty

Imagis