

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					SLOVAKIA TRAVEL
podujatie:	L'Étape Poland by Tour de France				
dátum:	10. - 11. máj 2025				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
banner	Umiestnenie banneru ST v štartovom koridore	8ks	Banner 4x0,9m	1950	vizuál dodá ST
banner	Umiestnenie banneru ST v cieľovom koridore	8ks	Banner 4x0,9m	1950	vizuál dodá ST
banner	Umiestnenie loga ST na hlavnom pódiu	1ks	4 partnerské políčka na veľkoplošnom banneri na pódiu, veľkosť políčka 20x10cm	1000	logo
značenie	Logo ST na infotabuliach a značení podujatia	20ks	10% plochy pre prezentáciu partnerov	800	logo
inzercia	Reklamná inzercia v on-line magazíne podujatia	1ks	1/1 strana v on-line magazíne	950	vizuál vo formáte 148x210mm dodané ako png/pdf
newsletter	Newsletter po podujatí na účastníkov s pozvánkou na Slovensko	1	newsletter	650	
banner	Fotostena umiestnená v rámci L'Étape Village	1ks	Veľkoplošná fotostena, 3x2,5m	1500	vizuál vo formáte 3x2,5m, dodané ako press data
leták	Letáky ST umiestnené na registrácií	1000ks	Leták formátu DL alebo A5	950	logo dodá ST
leták	Letáky ST vložené do štartových balíkov pre pretekárov	1000ks	Leták formátu DL alebo A5	950	logo dodá ST
post	Príspevky dedikované prípravným tréningom L'Étape Poland, ktorých cieľom je prilákať návštevníkov na Slovensko	4ks	L'Étape post so zakomponovaným logom ST - @letapepoland	1495,12	posty vytvorí organizátor
hodnota plnenenia bez DPH :				12195,12	
hodnota plnenenia s DPH :				15000,00	
uviesť či ste platcom DPH :				áno	