

Zmluva o sprostredkovaní č. 156-2025

uzatvorená podľa § 642 a nasl. zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

(ďalej len „**zmluva**“) medzi:

Sprostredkovateľom:

Obchodné meno: **STEEL MONKEY, s.r.o.**
Sídlo: Dlhá 4/B, Stupava 900 35
IČO: 50488651
DIČ: 2120350089
IČ DPH: SK2120350089
Číslo účtu: SK10 0200 0000 0037 2646 2056
Zapísaný v: obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., Odd.: Sro,
Vložka číslo: 158711/B
Za ktorého koná: Rastislav Šimko, konateľ
Mailový kontakt : rasto.simkor@gmail.com

(ďalej len „**sprostredkovateľ**“)

a

Záujemcom:

Názov organizácie: **Bratislavské kultúrne a informačné stredisko**
Sídlo: Židovská č. 1, 815 15 Bratislava
IČO: 30794544
DIČ: 2021795358
IČ DPH: SK 2021795358
Číslo účtu: SK08 0900 0000 0050 2800 1067
Zapísaný v: v živnostenskom registri č. 111-26311, vedenom Okresným
úradom Bratislava
Za ktorú koná: Mgr. Katarína Hulíková, riaditeľka
Mailový kontakt : d.legersky@bkis.sk

(ďalej len „**záujemca**“)

(ďalej „**sprostredkovateľ**“ a „**záujemca**“ spolu ako „**zmluvné strany**“)

Článok I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok sprostredkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k tomu, aby mal záujemca príležitosť uzatvoriť zmluvy o reklamných partnerstvách s tretími

osobami – partnermi (ďalej len „partner/i“), ktorých predmetom bude predaj reklamných balíkov partnerom v reklamných priestoroch záujemcu (ďalej len „Zmluva/y o reklamnom/ých partnerstve/ách“). Obsah reklamných balíkov je špecifikovaný v Prílohe č. 1 nazvanej Ponuka partnerstva pre najväčší mestský festival BKIS Bratislavské Vianoce (ďalej len „Ponuka partnerstva“).

2. Sprostredkovateľ je oprávnený na základe tejto zmluvy a v súlade s obsahom Prílohy č. 1 dojednať Zmluvy o reklamnom partnerstve s :
 - a) s Generálnym partnerom Bratislavských Vianoc, s cenou reklamného balíka vo výške minimálne [REDACTED]
 - b) s Hlavným partnerom Bratislavských Vianoc, s cenou reklamného balíka vo výške minimálne [REDACTED]
 - c) a s ďalšími Partnermi Bratislavských Vianoc, s cenou jedného reklamného balíka vo výške minimálne [REDACTED]
3. Záujemca sa zaväzuje zaplatiť sprostredkovateľovi odmenu za jeho činnosť uvedenú v bode 1. tohto článku za podmienok dohodnutých v tejto zmluve.

Článok II.

Doba sprostredkovania

Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvu uzatvárajú na dobu určitú, na 12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.

Článok III.

Výška a splatnosť odmeny sprostredkovateľa

1. Zmluvné strany sa dohodli, že záujemca zaplatí sprostredkovateľovi odmenu za jeho činnosť uvedenú v Čl. I tejto zmluvy vo výške [REDACTED] z ceny dojednanej v Zmluve o reklamnom partnerstve uzatvorenej s treťou osobou. Zmluvné strany sa zároveň dohodli, že celková suma odmeny sprostredkovateľa za všetku sprostredkovateľskú činnosť vykonanú na základe tejto zmluvy nebude vyššia ako 49 000 Eur bez DPH. Náklady spojené so sprostredkovaním uzatvorenia zmluvy s treťou osobou, sú zahrnuté v odmene podľa prvej vety.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že sprostredkovateľovi vzniká nárok na odmenu, keď záujemca uzatvorí Zmluvu o reklamnom partnerstve, ktorá je predmetom sprostredkovania s treťou osobou a bude mu uhradená sprostredkovaným partnerom dohodnutá cena za predaj reklamných balíkov.
3. Záujemca sa zaväzuje uhradiť sprostredkovateľovi odmenu podľa bodu 1. tohto článku na základe faktúry do 14 dní od zaplatenia ceny za predaj reklamných balíkov zo Zmluvy o reklamnom partnerstve na účet záujemcu (ďalej len „cena“). V prípade, že bude cena partnerom vyplácaná po častiach, bude odmena za sprostredkovanie vyplatená v rovnakom pomere k prijatým čiastkovým platbám. Sprostredkovateľovi bude teda každá čiastková časť

jeho odmeny vyplatená do 14 dní odo dňa pripísania príslušnej čiastkovej platby ceny od partnera na účet záujemcu.

4. Záujemca sa zaväzuje uhradiť sprostredkovateľovi odmenu podľa bodu 1. tohto článku aj v prípade, ak sprostredkovateľ uzavrel zmluvu s partnerom v čase platnosti tejto zmluvy, ale čiastka je zo strany partnera zaslaná na účet záujemcu po uplynutí platnosti tejto zmluvy.
5. Sprostredkovateľ berie na vedomie, že mu nevzniká nárok na odmenu v prípade, ak Zmluva o reklamnom partnerstve bola s tretťou osobou uzatvorená bez jeho súčinnosti, alebo ak konal v rozpore s touto zmluvou ako sprostredkovateľ aj pre tretiu osobu, s ktorou bola uzatvorená sprostredkovaná zmluva.
6. Sprostredkovateľ berie na vedomie, že mu nevzniká nárok na odmenu v prípade, že ide o partnerstvá, ktoré záujemca nadobudol, alebo získal pred uzatvorením tejto zmluvy.

Článok IV.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Sprostredkovateľ sa zaväzuje pre potrebu záujemcu uschovať doklady, ktoré nadobudol v súvislosti so sprostredkovateľskou činnosťou uvedenou v čl. I tejto zmluvy, a to po dobu, po ktorú môžu byť tieto doklady významné pre ochranu záujmov záujemcu.
2. Sprostredkovateľ neručí za splnenie záväzku tretích osôb, s ktorými sprostredkoval uzavretie zmluvy. Sprostredkovateľ neručí za pravdivosť a úplnosť údajov poskytnutých záujemcovi o tretej osobe.
3. Sprostredkovateľ nesmie navrhovať záujemcovi uzavretie zmluvy s osobou, ohľadne ktorej vie alebo musí vedieť, že je dôvodná pochybnosť, že splní riadne a včas svoje záväzky zo sprostredkovanej zmluvy. Sprostredkovateľ je povinný postupovať pri sprostredkovaní obchodov podľa čl. I tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou a chrániť záujmy záujemcu.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že ak o to záujemca požiada, je sprostredkovateľ povinný oznámiť mu údaje potrebné na posúdenie dôveryhodnosti osoby, s ktorou sprostredkovateľ navrhuje uzavrieť zmluvu.
5. Sprostredkovateľ sa zaväzuje, že nebude sprostredkovateľom tiež pre osobu-partnera, s ktorým sa uzavrie ktorákoľvek Zmluva o reklamnom partnerstve, sprostredkovaná na základe tejto zmluvy.

Článok V.

Zánik zmluvy

1. Zmluva končí uplynutím doby platnosti zmluvy, resp. dňom zaplatenia odmeny podľa čl. III bod 1 v súčte spolu 49 000 Eur bez DPH, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvu môže ktorákoľvek strana ukončiť výpoveďou, ktorú je povinná v písomnej forme doručiť druhej strane. V takomto prípade zmluva zaniká okamihom doručenia výpovede zmluvy druhej zmluvnej strane. V prípade, ak nie je možné doručiť výpoveď druhej zmluvnej strane, zmluva zaniká okamihom odoslania výpovede mailom na mailovú adresu uvedenú v záhlaví zmluvy druhej zmluvnej strany, v dôsledku čoho sa táto druhá zmluvná strana mohla objektívne oboznámiť s výpoveďou zmluvy.

Článok VI.

Ochrana dôverných informácií

1. Zmluvné strany sa dohodli, že nasledujúce informácie, ktoré si navzájom poskytnú v súvislosti s touto zmluvou sa považujú za dôverné informácie (ďalej len „dôverné informácie“):
 - výška minimálnych kúpnych cien za reklamné balíky záujemcu (uvedená v Čl. I. bod 2, písm. a), b), c) tejto zmluvy), výška odmeny sprostredkovateľ (uvedená v Čl. III. bod 1 tejto zmluvy), výška cien jednotlivých reklamných balíkov uvedená v Prílohe č. 1 k tejto zmluve a dohodnuté ceny za predaj jednotlivých balíkov uvedené v Zmluvách o reklamnom partnerstve, prípadne v ich prílohách,
 - akékoľvek iné informácie, ktoré jedna zo zmluvných strán výslovne písomne (mailom) označí druhej zmluvnej strane ako dôverné pred zverejnením v zmysle č. VII bod 2 tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytnúť dôverné informácie tretej osobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany, s výnimkou prípadov, keď je ich poskytnutie nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, na základe zákona alebo rozhodnutia príslušného orgánu verejnej moci.
3. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po skončení platnosti tejto zmluvy, a to po dobu 5 rokov odo dňa jej ukončenia, ak zákon neustanovuje dlhšiu dobu.
4. Porušenie povinnosti zachovávať dôvernosť sa považuje za podstatné porušenie zmluvy a zakladá nárok poškodenej zmluvnej strany na náhradu škody.

VII.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.
2. Táto zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po zverejnení v Centrálnom registri zmlúv v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších právnych predpisov.
3. Zmluvné strany berú na vedomie zverejnenie tejto zmluvy v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších právnych predpisov, s výnimkou dôverných informácií uvedených v tejto zmluve, ktoré budú v zmluve začlenené.
4. Je vyhotovená v slovenskom jazyku v dvoch exemplároch, pre každú zmluvnú stranu jeden exemplár.
5. Právne vzťahy medzi zmluvnými stranami, ktoré nie sú upravené v zmluve, sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
6. Zmluva sa môže meniť alebo doplňovať výlučne formou písomných a očíslovaných dodatkov odkazujúcich na túto zmluvu podpísaných obidvomi zmluvnými stranami.
7. Ak sa preukáže, že niektoré z ustanovení zmluvy (alebo jeho časť) je neplatné a/alebo neúčinné, takáto neplatnosť a/alebo neúčinnosť nemá za následok neplatnosť a/alebo neúčinnosť ďalších ustanovení zmluvy (alebo zostávajúcej časti dotknutého ustanovenia),

alebo samotnej zmluvy. V takomto prípade sa obe zmluvné strany zaväzujú bez zbytočného odkladu nahradiť takéto ustanovenie (jeho časť) novým tak, aby bol zachovaný účel, sledovaný uzavretím zmluvy a dotknutým ustanovením.

8. V prípade akéhokoľvek nedorozumenia, sporu alebo sporného nároku sa obe zmluvné strany zaväzujú riešiť ich prednostne cestou vzájomnej dohody.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že sú plne spôsobilé na uzavretie tejto zmluvy. Pred podpisom tejto zmluvy si ju prečítali, obsahu porozumeli a plne s ním súhlasia. Na znak svojej vôle byť viazaní touto zmluvou ju vlastnoručne podpisujú.
10. Zmluvné strany prehlasujú, že ich prejavy vôle byť viazaní touto zmluvou sú slobodné, jasné, určité a zrozumiteľné. Zmluvná voľnosť oboch zmluvných strán nie je ničím obmedzená a zmluvu nepodpisujú v tiesni, v omyle, ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V, dňa

V, dňa

sprostredkovateľ

STEEL MONKEY, s.r.o.,
zastúpený Rastislavom Šimkom, konateľom

záujemca

Bratislavské kultúrne a informačné stredisko,
zastúpené Mgr. Katarínou Hulíkovou,
riaditeľkou



**Bratislavské
Vianoce**

PONUKA PARTNERSTVA

Bratislava
Spolu tvoríme
kultúrne mesto

GENERÁLNÝ PARTNER

Minimálna cena celého mediálneho balíka „Generálny partner“ je 

HLAVNÝ VIANOČNÝ TRH

Veľkoplošná obrazovka

2x na Hlavnom námestí

veľkosť 1,5x2,5m

1x na Primaciálnom námestí

veľkosť 1x2m

Rotácia partnerom dodaného spotu
30'' bez zvuku

Termín: 28.11.2025 do 01.01.2026

denne od 10:00 do 22:00 hod

každých 20', spolu = 1260 odvysielaní

Tlačová správa BKIS

3x TS so zmienkou Generálneho
partnera, v prípade tematickej
spolupráce v oblasti CSR a pod.
venovaný väčší priestor

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries
3x logo/názov Generálneho partnera

BKIS

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

BRATISLAVSKÝ SILVESTER samostatný
event

Veľkoplošná obrazovka

prezentácia na podujatí, ktoré navštívilo v roku
2024 približne 20 000 ľudí
Rotácia partnerom dodaného spotu 30'' alebo
sponzorský odkaz 10''
1x vždy pri začiatku hodiny a to v čase od 16:00
do 02:00 – spolu 11x

Príklad videa:

„Bratislavské Vianoce a Bratislavský Silvester
Vám v tomto roku priniesol Generálny
partner...“

Tlačová správa BKIS

1xTS so zmienkou Generálneho
partnera

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries
1x logo/názov Generálneho partnera

BRIS
Spolu tvoríme
kultúrne mesto

Stánok

Možnosť produktového stánku v rámci
Hlavného vianočného trhu

Citylighty

logo s označením Generálny partner na CTL v rámci
mesta Bratislava – 50x
kampaň od 01.12.2025 do 01.01.2026

Billboardy

logo s označením Generálny partner na
billboardoch v rámci Slovenska - 80x
kampaň od 01.12.2025 do 01.01.2026

WEB

umiestnenie loga Generálneho partnera po celú
dobu kampane s preklikom na stránku partnera
na www.bratislavskévianoce.sk, www.bkis.sk



Spolu tvoríme
kultúrne mesto

See&Go MHD

150 autobusov

Rotácia spotu s uvedením loga Generálneho
partnera bez zvuku (15'')

Kampaň od 02. 12. do 29. 12. 2025

Denná rotácia 150x na jednej linke MHD

Rádio VLNA + FUNrádio

Rádio spot 20'' + 10'' sponzorský odkaz

Generálneho partnera

kampaň od 25.11.2025 do 31.12.2025

s prestávkami – v aktívne dni nasadenie 3x
v čase od 12:00 do 19:00, spolu 75 rotácií

Sociálne siete – INSTAGRAM

Príbeh s implementovaným odkazom na
Generálneho partnera
1x týždenne IG stories, podakovanie v úvodnom
príspevku a podakovanie po skončení HVT v
termíne konania sa
Hlavného vianočného trhu – špecifikácia
komunikovaná s partnerom,
možnosť publikácie vlastného reels

Príbeh s implementovaným odkazom na
Generálneho partnera – 3x týždenne v termíne
konania sa Hlavného vianočného trhu – špecifikácia
komunikovaná s partnerom

Sociálne siete – FACEBOOK

Príbeh s implementovaným odkazom na
Generálneho partnera
1x týždenne FB stories, podakovanie v evente
a podakovanie po skončení HVT v termíne
konania sa Hlavného
vianočného trhu – špecifikácia komunikovaná
s partnerom, možnosť
publikácie vlastného reels

HLAVNÝ PARTNER

Minimálna cena celého mediálneho balíka „Hlavný partner“ je [REDACTED]

HLAVNÝ VIANOČNÝ TRH

Veľkoplošná obrazovka

2x na Hlavnom námestí

veľkosť 1,5x2,5m

1x na Primaciálnom námestí

veľkosť 1x2m

Tlačová správa BKIS

3x TS so zmienkou Hlavného partnera,
v prípade tematickej spolupráce v
oblasti CSR a pod. venovaný väčší
priestor

Rotácia partnerom dodaného spotu

30'' bez zvuku

Termín: 28.11.2025 do 01.01.2026, denne od

10:00 do 22:00 hod

každú hodinu 1x, spolu = 420 odvysielaní

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries

3x logo/názov Hlavného partnera

BKIS

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

BRATISLAVSKÝ SILVESTER samostatný
event

Veľkoplošná obrazovka

prezentácia na podujatí, ktoré navštívilo v roku
2024 približne 20 000 ľudí

Rotácia partnerom dodaného spotu 30'' alebo
sponzorský odkaz 10''

1x vždy pri začiatku hodiny a to v čase od 16:00
do 02:00 – spolu 11x

Príklad videa:

„Bratislavské Vianoce a Bratislavský Silvester
Vám v tomto roku priniesol Generálny
partner...“

Tlačová správa BKIS

1xTS so zmienkou Hlavného partnera

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries

1x logo/názov Hlavného partnera

BRIS

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

Citylighty

logo s označením Hlavný partner na CTL v rámci mesta Bratislava – 50x
kampaň od 01.12.2025 do 01.01.2026

See&Go MHD

150 autobusov
Rotácia 15'' spotu s uvedením loga Hlavného partnera bez zvuku
Kampaň od 02. 12.do 29. 12. 2025
Denná rotácia 150x na jednej linke MHD

Billboardy

logo s označením Hlavný partner na billboardoch v rámci Slovenska – 80x
kampaň od 01.12.2025 do 01.01.2026

WEB

umiestnenie loga Hlavného partnera po celú dobu kampane s preklikom na stránku partnera na www.bratislavskévianoce.sk, www.bkis.sk

BRIS

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

Sociálne siete – INSTAGRAM

Príbeh IG s implementovaným odkazom na
Hlavného partnera

2x počas konania sa Hlavného vianočného trhu –
špecifikácia komunikovaná s partnerom
Poďakovanie v príspevku na začiatku a poďakovanie
po skončení HVT

Sociálne siete – FACEBOOK

Príbeh FB s implementovaným odkazom na
Hlavného partnera

2x počas konania sa Hlavného vianočného
trhu – špecifikácia
komunikovaná s partnerom Poďakovanie v
evente na FB a
poďakovanie po skončení HVT

PARTNER



Minimálna cena celého mediálneho balíka „Partner“ je

HLAVNÝ VIANOČNÝ TRH

Veľkoplošná obrazovka

2x na Hlavnom námestí

veľkosť 1,5x2,5m

1x na Primaciálnom námestí

veľkosť 1x2m

Tlačová správa BKIS

3x TS so zmienkou Partnera, v prípade tematickej spolupráce v oblasti CSR a pod. venovaný väčší priestor

Rotácia partnerom dodaného spotu

15 '' bez zvuku

Termín: 28.11.2025 do 01.01.2026, denne od 10:00 do 22:00 hod

každé 2 hodiny 1x, spolu = 210 odvysielaní

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries
3x logo/názov Partnera

BKIS

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

BRATISLAVSKÝ SILVESTER samostatný
event

Veľkoplošná obrazovka

veľkosť 3x4m na Hviezdoslavovom nám.

Vyínutie loga Partnera po dobu 5 sec

1x vždy pri začiatku hodiny a to v čase od 16:00
do 02:00 ako ďalšia časť po

sponzorských odkazoch Generálneho
a Hlavného partnera; spolu 11x

Tlačová správa BKIS

1xTS so zmienkou Partnera

Newsletter BKIS

zasielaný 1x mesačne na 3 840 adries

1x logo/názov Partnera

**B
Ri
S**

Spolu tvoríme
kultúrne mesto

Citylighty

logo s označením Partner na CTL v rámci mesta
Bratislava – 50x
kampaň od 01.12.2025 do 01.01.2026

Bilboardy

logo s označením Partner na bilboardoch v
rámcí Slovenska – 80x kampaň od
01.12.2025 do 01.01.2026

See&Go MHD

150 autobusov
Rotácia 15'' spotu s uvedením loga Partnera
bez zvuku
Kampaň od 02. 12. do 29. 12. 2025
Denná rotácia 150x na jednej linke MHD

WEB

umiestnenie loga Partnera po celú dobu kampane
s preklikom na stránku partnera na
www.bratislavskévianoce.sk, www.bkis.sk

Sociálne siete – INSTAGRAM

Príbeh IG s implementovaným odkazom na Partnera

2x počas konania sa Hlavného vianočného trhu –
špecifikácia komunikovaná s partnerom

PodĎakovanie v príspevku na začiatku a podĎakovanie
po skončení HVT

Sociálne siete – FACEBOOK

Príbeh FB s implementovaným odkazom na
Partnera

2x počas konania sa Hlavného vianočného
trhu – špecifikácia

komunikovaná s partnerom PodĎakovanie v
evente na FB a
podĎakovanie po skončení HVT

**Ďakujeme za Vašu pozornosť a
tešíme sa na spoluprácu**