

ŽIADOSŤ

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:

1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Opatrenie	1.2 - Jedinečné zážitkové / TOP podujatia
Názov projektu	GLOBAL FASHION NET
Miesto realizácie - mesto / obec	Košice
Okres	Košice
Kraj	Košický
Začiatok realizácie projektu	1.4.2025
Koniec realizácie projektu	29.6.2025
Celkové oprávnené výdavky projektu v €	4 444,44 €
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €	4 000,00 €
Výška spolufinancovania zo strany žiadateľa v €	444,44 €

ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov / meno žiadateľa	SUCHOVA EVENTS & CO s.r.o.
Ulica	Klimkovičova 15
PSČ	04023
Obec / mesto	Košice

Okres	Košice
Kraj	Košický
Číslo telefónu	+421915511177
Email	suchova@globalbusinessnet.eu
Právna forma	s. r. o.
IČO	44943024
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?	NIE
Od kedy ste členom OOCR?	
Ak nie, uveďte dôvod, prečo nie ste členmi OOCR?	V minulosti som mala záujem sa stať členom OOCR, žiaľ nové žiadosti sa už neprijímali
Platiteľ DPH	NIE

Štatutárny zástupca žiadateľa

Meno a priezvisko	Telefónne číslo	Email
Mgr. Lenka Suchová	+421915511177	suchova@globalbusinessnet.eu

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

Email	suchova@globalbusinessnet.eu
Meno a priezvisko	Mgr. Lenka Suchová
Číslo telefónu	+421915511177

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.	Suchova events & Co Global Fashion Net je projekt, ktorý vznikol pred 5 rokmi v Sarajeve. Jeho poslaním je spájať ľudí z oblasti módy, kultúry, cestovného ruchu a biznisu. Samotný názov projektu opisuje jeho podstatu spájať, rozvíjať a budovať medzinárodné vzťahy v rôznych oblastiach. Projekt začína expandovať ďalej po celej Európe a svete. Prvou stanicou je Slovensko mesto Košice. Cieľom je udržateľnosť projektu postupne vo všetkých štátoch Európskej Únie a vybudovať módnou tradíciu. Táto platforma vytvára takmer vo všetkých segmentoch rozvoj a spájanie v rôznych biznisových odvetviach. Global Fashion Net má podpísané memorandum o spolupráci s European Fashion Passport v Sarajeve a Harbin Fashion Week v Číne, kde dochádza k vytvoreniu medzinárodnej módnjej aliancie, čo výrazne môže do budúcnosti ovplyvniť rozvoj cestovného ruchu v Košiciach v rámci projektu Global Fashion Net. Suchova Events & Co stojí za módnou značkou Hevhetia, ktorá sa zúčastnila
--	--

medzinárodného módného projektu Harbin Fashion Week v Číne v roku 2016. Lenka Suchová ako hlavný promoter a modný agent pre celú Európu participuje na tomto projekte od roku 2014 do súčasnosti. Hlavnou úlohou je etablovanie módnych brandov a návrhárov na Čínsky trh a tým rozvíjať medzinárodný módny obchod a medzinárodné vzťahy.

Vďaka dlhoročnej spolupráci sa spolupráca preklopila aj do hudobného a dizajn segmentu. Pripravuje sa Harbin Design Week a International music festival.

V roku 2016 sme prepojili módu s hudbou a pri tej príležitosti vznikla kolekcia Julie Zelenej. Julia Zelena for Hevhetia, kde zakomponovala prvky a symboly jazzovej hudby do svojej kolekcie. Vďaka tejto myšlienke Julia Zelená začala tvoriť a obliekať hudobných interpretov jazzového festivalu Hevhetia. Táto myšlienka sa rozvíja každým rokom a na poslednom ročníku festivalu Hevhetia Julia Zelená mala okrem iného svoj showroom, kde predstavila kolekciu, kde hlavným motívom bola na kolekcii poťah tvári všetkých interpretov Hevhetie.

Celá spolupráca Júlie Zelenej a jazzového festivalu Hevhetia bola koordinovaná Lenkou Suchovou. Lenka Suchová ako event expert ma za sebou projekty ako:

European Fashion Passport 2019-2025

Harbin Fashion Week 2014-2025

Winter music opening 2014-2020

Bešeňová fashion opening 2016-2020

Hevhetia jazz festival 2015-2020

Medzinárodný maratón mieru 2021-2023

Ski world cup 2016

Slav Zaitsev fashion show Moscow 2010

Alina Assi Fashion Meets Moscow 2012

POPIS PROJEKTU

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

1. Zámerom projektu je poukázať na to, ako môže práca, vedomosti a úsilie vložené do kultúry a módného umenia prispieť k spájaniu rôznych kultúr a k prehlbovaniu tolerancie a spolupatričnosti. Cieľom podujatia je prezentácia umenia a kultúry v oblasti módy s nosnou témou "udržateľná budúcnosť módy". V návštevníkoch má podujatie vyvolať silný zážitok s cieľom zamyslieť sa nad našou budúcnosťou.
2. Do projektu budú zapojení 10 módni dizajnéri z 10 krajín, lokálni podporovatelia a tvorcovia udržateľného spôsobu života a samotní návštevníci prostredníctvom workshopov.
3. Miestom realizácie je Kulturpark ako centrum kultúry a komunitného života, ktorého pripravenosť na toto podujatie je na maximálnej úrovni.
4. Košice ako centrum kultúry postrádajú podujatie tohto významu. Zapojením lokálnych tvorcov a návrhárov môžeme vziať ľudí z Košického samosprávneho kraja do života v oblasti módy, ktorý nie je len povrchný, ale dbá o férové pracovné podmienky, udržateľné materiály a recykláciu. Návštevníci môžu prostredníctvom zážitku, pochopiť význam podpory lokálnych výrobcov a nájsť krásu v tejto tvorbe.
5. Košický kraj má veľa ľudského potenciálu a talentov nielen v oblasti módy. Touto cestou by sme radi vyzdvihli tieto osoby a účastníkom tak priniesli jedinečný zážitok, ktorý v Košickom kraji doteraz nemali. Global Fashion Net je medzinárodné podujatie, ktoré od roku 2024 pôsobí už aj na Slovensku priamo v Košiciach a bude pokračovať naprieč Európou a svetom.
6. Termín podujatia je 25.-27.4. 2025.

Téma podujatia

Témou projektu je móda ako taká a zároveň aj vytváranie medzinárodných vzťahov v oblasti módy, kultúry, cestovného ruchu a biznisu. Projekt vznikol pred piatimi rokmi v Sarajeve a organizátori sa rozhodli s týmto projektom expandovať po celom svete a krajinou s výrazným postavením v tomto

	projekte je práve Slovensko mesto Košice. Chceme dosiahnuť opakovanosť projektu na Slovensku a postupný rozvoj v ďalších krajinách Európskej Únie a sveta. Jedinečnosť projektu je už opísaná v názve Global Fashion Net, kde ľudia z oblasti módy, kultúry, cestovného ruchu a biznisu dostávajú možnosť sa vzájomne spoznávať, vytvárať nové obchodné vzťahy a následne sa uplatniť na tejto medzinárodnej platforme. Taktiež precestovať nové krajiny v rámci Európy a sveta. Novinkou v projekte bude zapojenie Fashion Film Festivalu, kde zúčastnení módní návrhári natočia päť minútový film z mesta Košice, ktorý bude prezentovaný po celom svete.
MEDZINÁRODNÝ CHARAKTER PODUJATIA	Global Fashion Net je projekt s medzinárodným presahom ponúkajúci uplatnenie sa na Európskom trhu a svete, kde sa vytvára množstvo príležitostí v rôznych sférach. Prepája segmenty ako móda, kultúra, cestovný ruch a obchod. Dominantné postavenie v celom projekte bude mať medzinárodné EXPO GFN 2025. Vystavovatelia z rôznych sektorov podnikania ako móda, krása, turizmus, médiá či automobilový priemysel budú mať možnosť prezentovať sa formou stánkov na EXPO GFN 2025. EXPO GFN bude mať širší kontext, ako sme zvyknutí. Počas dňa budú vystavovatelia z uvedených sfér v úzkom kontakte s koncovým klientom. Výstava sa začne počas dňa a vyvrcholením bude módna prehliadka 10 návrhárov z 10 krajín. V rámci EXPA sa počas dňa budú konať B2B a DBC konferencie. Počas konferencie B2B budú mať partneri podujatia možnosť vzájomne sa zoznámiť a odovzdať si svoje skúsenosti z podnikania. Prezentujúci speakeri budú oslovení z viacerých sfér, aby bol uspokojený náročný poslucháč, ale aj laik. Public speech bude prelínaný s možnosťou zapojenia obecnstva do diskusie, čo bude tvoriť výraznú súčasť networkingu. “Designers - buyers”. Tento esenciálny vzťah potrebuje pre svoj rozvoj tú správnu pôdu. DBC konferencia bude zameraná na expanziu módnych návrhárov do medzinárodného prostredia. Módní návrhári budú mať možnosť formou krátkych interview predstaviť seba a svoju tvorbu prítomnému buyerovi, ktorý následne bude hľadať prienik ich etablácie na zahraničný trh.
CIEĽOVÉ SKUPINY	Global Fashion Net sa zameriava na ľudí z oblasti módy, kultúry, cestovného ruchu, biznisu a aj odbornej i laickej verejnosti. Pri tvorbe tejto medzinárodnej platformy si uvedomujeme, že komunikácia s účinkujúcimi, partnermi ako aj publikom je pre nás kľúčová. V realizačnej fáze budú prítomné médiá, PR kampane, tak aby posolstvo projektu bolo jasne a úspešne komunikované. Global Fashion Net predstaví dve platformy: módnou - Global Fashion Net ako prvú a biznisovú - Global Business Net ako druhú. Účelom každej je osloviť svoju cieľovú skupinu.
PROGRAM PODUJATIA	Global Fashion Net na Slovensku bude obohatený o sprievodný program v zmysle EXPO GFN 2025, B2B a DBC konferencií, konferencie na tému móda, IT a AI v móde, kapsulový šatník, public speech odborníkov na módu, výstava módnych fotografií v kolorite mesta Košice a taktiež workshopy na tému recyklácie. Súčasťou GFN bude aj Wine&Posseco fashion garden party a Street food fashion festival. Čím komplexne prepájame rôzne obchodné segmenty. PROGRAM: 1st DAY April 2025 OPENING CEREMONY 19:00 Grand opening showroom Lexus Photo Exhibition a módna prehliadka slovenského folklóru 2nd DAY April 2025 EXPO GFN 15:00 Workshop ODPADNESH, NO FASHION NATION, Ida Sandor, ROMADE, SEVENCAT... Swap REZKE

	Inštalácia projektu FLOWER POWER Palo Onder Londýn Fashion conference Slavka Hriadelova, Konstantin Keka London Fashion Days Noemi Braz public speech Fashion Recyclation Wine&Posseco fashion garden party Street food fashion festival B2B a DBC konferencie 19:00 Fashion show of 10 fashion designers in Kulturpark 23:00 After party in EL NACIONAL 3rd DAY april 2025 11:00 Sightseeing with Milan Kolcun 13:00 Business brunch Vila Sandy 15:00 FASHION FILM FESTIVAL
PRÍNOS PROJEKTU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU	Mesto Košice a celý Košický samosprávny kraj sa týmto projektom obohatí o nových návštevníkov, ktorí pricestujú z celého sveta, ktorí finančne podporia oblasti ako cestovný ruch, hotelový segment, gastronomické zariadenia a v neposlednom rade kultúrne podujatia.
PREDPOKLADANÝ POČET NÁVŠTEVNÍKOV	Na základe už realizovaných akcií Global Fashion Net v Sarajeve a v Košiciach odhadujeme návštevnosť na večernom podujatí v počte minimálne 400 osôb a počas dňa na EXPO GFN 2025 okolo 2000 - 3000 osôb.

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr:	Koniec aktivity v tvare mm/rr:
prípravná fáza	1.4.2025	24.4.2025
realizácia podujatia a vyhodnotenie	25.4.2025	27.4.2025
vyhodnotenie podujatia	28.4.2025	29.6.2025
PROPAGÁCIA PROJEKTU Media plán: Rozhovory v AHOJ.TV - 5 štúdiových debát reportáže z fashion evening, workshop&conference Livestream z módnych prehliadok Antik telecom - správa o podujatí na settoboxe DSS panely - 7 ks po meste + 7 kusov prenosných podľa uváženie organizátora (dajú sa na nich prehrávať videá a pozvánky - bez zvuku) Fun rádio - spoty Regina - štúdiový rozhovor + pozvánka Mesto Košice - mesačník + informačné plochy mesta TA 3 showbiz Envy magazin Emma magazin Markíza teleráno TV Joj rerotáž Reklamné plochy v mieste podujatia Video spot v mieste podujatia Logo na pozvánkach Logo na reklamných taškách a darčekom Newspaper EFP Moveboard		

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Príloha č. 2 - Rozpočet.xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie.



názov

SCAN0026.PDF

popis



názov

SCAN0027.PDF

popis



názov

SCAN0028.PDF

popis



názov

SCAN0029.PDF

popis



názov

SCAN0030.PDF

popis

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.



názov

zriadenie ziadateľa.pdf

popis

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu/ štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa



názov

doklad opravnenie.pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Stručný popis minimálne trojročnej histórie medzinárodného podujatia a návrh na zlepšenie



názov

GFN 1.1 +2019+2022+2023+2024 4 roky - SLOVAK (1).pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Mediálny plán alebo plán publicity podujatia v danom roku.



názov

Mediaplan_GFN.pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia: Stručný popis histórie podujatia a návrhy na zlepšenie alebo Konceptia smerovania podujatia.



názov

GLOBAL+FASHION+NET+popis.docx

popis



názov

SK Global Fashion Net 2025 .pdf

popis

Čestné vyhlásenie žiadateľa



názov

CamScanner 31-10-2024 15.19.pdf

popis

Meno a priezvisko osoby
vyplňajúcej formulár

Mgr. Lenka Suchová

✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.