

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

č.01/2025

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a
zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení
(ďalej len „Zmluva“)
medzi zmluvnými stranami:

I. Objednávateľ charitatívnej reklamy:

Názov / meno a priezvisko: **TECHNOGYM E.E., s.r.o.**
sídlo: Pribinova 40, 811 09 Bratislava
štatutárny orgán: Franco Pontone, Riaditeľ Závodu
IČO: 35930209
DIČ: 2021991213
Číslo účtu IBAN: NL54CHAS0626003255
(ďalej len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

II. Poskytovateľ charitatívnej reklamy:

Názov: **Mesto Modrý Kameň**
Zástupca: Ing. Mária Bednárová, primátorka
IČO: 00319457
Kontakt (E-mail): primatorka@modrykamen.sk
Číslo účtu IBAN: SK86 0200 0001 2300 0232 7402
(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

I. Článok

Účel Zmluvy

- 1.1. Účelom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávatelom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

II. Článok

Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

- 2.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške **300,- Eur** (slovom tristo eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do 22.8.2025.
- 2.2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávatelom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods.5 zákona o dani z príjmov, a to na podporu športu – technické zabezpečenie bežeckej akcie **Hradný gaštanový beh**, ktorá sa uskutoční **23.8.2025 od 8:00 hod.**

III. Článok

Povinnosti poskytovateľa

- 3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávatel'a v období v čase konania bežeckej akcie, počas dňa **23.8.2025**.

IV. Článok

Práva a povinnosti objednávatel'a

- 4.1 Objednávateľ dá poskytovateľovi k dispozícii všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy a to najneskôr do 18.8.2025.
- 4.2 Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 4.3 Poskytovateľ je povinný objednávatel'ovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije na účel, ktorý je stanovený v Zmluve.
- 4.4 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy.

V. Článok

Zánik Zmluvy

- 5.1. Zmluva zaniká:
 - a) realizáciou účelu Zmluvy,
 - b) dohodou,
 - c) výpoveďou alebo
 - d) odstúpením.
- 5.2. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.
- 5.3. Zmluvu je možné ukončiť výpoveďou. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.
- 5.4. Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
- 5.5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
 - a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
 - b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť.
- 5.6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:
 - a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
 - b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
 - c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.
- 5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

VI. Článok

Záverečné ustanovenia.

- 6.1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
- 6.2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.
- 6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú
- 6.4. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
- 6.5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V Malom Krtíši dňa

.....
Objednávateľ

.....
Poskytovateľ