

IFF Art Film 2025

Propagácia v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu

Médium /Iná forma	Forma prezentácie	Rozsah	Predpokladaný mesiac propagácie
Televízia	Reklamné logo v tv spote a programových upútavkách	300-krát	2025/ máj-jún
Rozhlas	Verbálna zmienka v rozhlasovom spote	50-krát	2025/ jún
Prezentácia v printových médiách / tlačové spravodajstvo	Reklamné logo v denníkoch	8-krát	2025/ máj-jún
	Reklamné logo v týždenníkoch	6-krát	2025/ máj-jún
	Obchodné meno v tlačových správach pre agentúrne spravodajstvo tlačových agentúr a ďalšie	min. 8 správ	2025/ máj-jún
	Samostatná tlačová správa k participácii na projekte	1 správa	2025/ máj-jún
Internet	Reklamné logo s aktívnym preklikom na webovej stránke – iffartfilm.com – sekcia Partneri	√	2025/ máj-jún
	Reklamné logo vo festivalovom newsletter – min. 1-krát pre cca 1000 odberateľov	√	2025/ máj-jún
	Reklamné logo v online festivalovom denníku na webovej stránke iffartfilm.com , minimálne 3 vydania a maximálne 8 vydaní	√	2025/ jún
	Reklamné logo vo videách "Festivalový denník" na webovej stránke iffartfilm.com a YouTube channel IFFArtFilmKosice	8-krát	2025/ jún
Sociálne siete	Samostatný príspevok na Facebooku o podpore partnera	1-krát	2025/ jún
	Samostatný príspevok na Instagrame o podpore partnera	1-krát	2025/ jún
Tlačoviny	Reklamné logo v programovom bulletine	5 000 ks	2025/ jún
	Reklamné logo vo festivalovom denníku min. 3 vydania á 500 ks	√	2025/ jún
	Reklamné logo na digitálnych pozvánkach na Slávnostné otvorenie festivalu	500 ks	2025/ jún
	Reklamné logo na digitálnych pozvánkach na Slávnostné vyhlásenie výsledkov	400 ks	2025/ jún
Outdoor / indoor	Reklamné logo na billboardoch	10 ks	2025/ jún
	Reklamné logo na citylight – ideový / programový	50 ks	2025/ jún
	Reklamné logo na plagáte - ideový / programový	200 ks	2025/ jún
Promo počas festivalu	Kinoreklama: Reklamné logo vo festivalovej zvučke (logo spot) pred premietaním filmov	min. 120-krát	2025/ jún
	Kinoreklama: Vlastný 30 sek. tv spot pred premietaním filmov	min. 120-krát	2025/ jún
	DS panely pred kinosálami: grafika (sumár lôg partnerov)	min. 80-krát	2025/ jún
	DS panely pred kinosálami: Vlastná grafika	min. 80-krát	2025/ jún
	LED veľkoplošná obrazovka pred kinosálami v Kulturparku: grafika (sumár lôg partnerov)	min. 80-krát	2025/ jún
	LED veľkoplošná obrazovka pred kinosálami v Kulturparku: vlastná grafika	min. 80-krát	2025/ jún

Vizuálna propagácia	Roll-upy pred a počas festivalu - ceremoniály, akreditácie, sprievodné podujatia, tlačové konferencie: grafika (sumár lôg partnerov)	√	2025/ jún
	Reklamné logo počas festivalu - Nálepka s logami na stene počas tlačových konferencií	√	2025/ jún
	Beachflag počas festivalu pred Kunsthalle a Kulturpark	√	2025/ jún
Ďalšia prezentácia	Účasť predsedu KSK na tlačovej konferencii pred začiatkom festivalu	√	2025/ jún
	Príhovor predsedu KSK na Slávnostnom otvorení festivalu	√	2025/ jún
	Účasť predsedu KSK na ceremonióch Hercova misia	√	2025/ jún
Pozvánky / vstupenky	Ceremoniály	počet po dohode	2025/ jún
	VIP akreditácia	počet po dohode	2025/ jún
	8-dňový voucher na Cinepass (festivalová permanentka)	počet po dohode	2025/ jún

Ján Kováčik
konateľ ART FILM FEST s.r.o.
v.z. Lucia Hanúsek na základe
plnomocentsva zo dňa 19.3.2025