

3. Konkrétny obsah barterového plnenia (napr. rozsah a frekvencia reklamy, formát, vysielač čas, mediálny plán) bude zaznamenaný v prílohe tohto dodatku a bude tvoriť jeho neoddeliteľnú súčasť.

Článok II

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že na účely ďalšieho nájmu bude pripravená nová zmluva o nájme. Do jej uzatvorenia zostávajú ostatné ustanovenia pôvodnej zmluvy v platnosti.
2. Tento dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami.
3. Tento dodatok je vyhotovený v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.

V Topoľčanoch, dňa: 10.04.2025

Prenajímateľ:

.....

DECODOM, spol. s r.o.

Ing. Roman Gejdoš

konateľ

V Topoľčanoch, dňa: 10.04.2025

Nájomca:

.....

Mediálna a kultúrna spoločnosť Topoľčany, s.r.o.

PhDr. Gabriela Švajlenová

konateľka

V Topoľčanoch, dňa: 10.04. 2025

Prenajímateľ:

.....

DECODOM, spol. s r.o.

Ing. Vladimír Šrámek

konateľ

PRÍLOHA č. 1 k Dodatku č. 1 k Zmluve o nájme nebytového priestoru

(platná pre pôvodnú zmluvu aj pre novú nájomnú zmluvu)

Barterové plnenie – Návrh rozhlasovej kampane pre Rádio Topoľčany

Partner kampane:	Mediálna a kultúrna spoločnosť Topoľčany, s.r.o. Rádio Topoľčany
Značka:	DECODOM
Obdobie realizácie:	máj 2025 – október 2025
Celková hodnota plnenia:	4 200 € s DPH (3 414,63 € bez DPH)
Forma vyrovnaní:	barterová výmena mediálnych služieb namiesto peňažného plnenia nájomného

Základné ciele kampane

1. Posilniť imidž spoločnosti DECODOM v regióne Topoľčany
2. Komunikovať stabilitu, dôveryhodnosť a hodnoty značky napriek organizačným zmenám
3. Budovať komunitný vzťah a podporiť pozitívne vnímanie verejnosťou
4. Využiť autentické príbehy zamestnancov a vedenia v mediálnej komunikácii

Štruktúra kampane (mesačne):

Prvok kampane	Obsah	Cena bez DPH	Cena s DPH
Sponzoring "Počasie s Decodomom"	1 týždeň mesačne počas rannej relácie „TopRáno“ + súťaž	299 €	367,77 €
Tematický spot	Výroba a vysielanie aktuálnej mesačnej akcie/ tipu/inšpirácie na bývanie	60 €	73,80 €
Reportáž alebo rozhovor	1x mesačne (zo showroomu, výroby alebo rozhovor s generálnym riaditeľom)	100 €	123 €
Spolu mesačne		459 €	564,57 €

Mesačný harmonogram kampane:

Mesiac	Sponzoring	Tematický spot	Reportáž / Rozhovor	Celkové náklady
Máj 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
Jún 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
Júl 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
August 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
September 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
Október 2025	367,77 €	73,80 €	123 €	564,57 €
SPOLU				3 387,42 € s DPH

Zostatok z rozpočtu: 812,58 € s DPH (využiteľné napr. na doplnkové výstupy, posilnenie sponzoringu alebo extra vysielač priestor)

Návrh textov pre sponzoring a spoty

Sponzoring "Počasie s Decodomom":

„Počasie sa mení, ale miesto, kde sa stretáva rodina, ostáva. Kuchyne Decodom – srdce vášho domova. Počasie Vám prináša Decodom – Menší, ale silnejší.“

+ Súťaž (v réžii rádia – dodáme 4 ks 200 €/mesiac)

A pozor! Počas tohto mesiaca hráte v rádiu 4 x o darčkovú poukážku na kuchyňu Decodom v hodnote 200 €. Každý týždeň jednu! Sledujte vysielať a zapojte sa. Viac na webe rádia.“

Tematický spot – aktuálna mesačná akcia/ tip/inšpirácie na bývanie

Príklad Tip na bývanie: „Aj s menším rozpočtom môžete mať vkusne zariadený domov. Naša dizajnérka Petra Podbová Vám poradí, ako na to. Decodom – nábytok zo srdca Slovenska.“

Reportáže / Rozhovory – ľudský prístup:

„V Decodome sme si prešli náročným obdobím. Zostali sme, veríme, a každý deň tvoríme kvalitný slovenský nábytok. Veríme v budúcnosť – a čakáme Vás, aby ste sa presvedčili na vlastné oči.“ – rozhovory s CEO Michaelom Hjemgardom

Záver

Barterová kampaň predstavuje zmysluplné a hodnotové vyrovnanie záväzku z predchádzajúceho obdobia. Zároveň pomáha značke Decodom udržiavať pravidelný kontakt s regionálnym publikom a systematicky budovať svoju pozíciu ako dôveryhodného a otvoreného partnera pre domácnosti v Topoľčanoch a okolí.