

**ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE K ŽIADOSTI**

**Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.**

=====

**Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:**

**2.Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja**

|                                                 |                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Opatrenie                                       | <b>2.2 - Veľké rozvojové projekty</b> |
| Názov projektu                                  | <b>Multifunkčné centrum Vodojem</b>   |
| Názov nového zážitku:                           | <b>Multifunkčné centrum Vodojem</b>   |
| Miesto realizácie - mesto / obec                | <b>Spišská Nová Ves</b>               |
| Okres                                           | <b>Spišská Nová Ves</b>               |
| Kraj                                            | <b>Košický kraj</b>                   |
| Predpokladaný začiatok realizácie projektu      | <b>1.3.2025</b>                       |
| Predpokladané ukončenie realizácie projektu     | <b>31.10.2026</b>                     |
| Celkové oprávnené výdavky projektu v €          | <b>322 222,22 €</b>                   |
| Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €     | <b>290 000,00 €</b>                   |
| Výška spolufinancovania so strany žiadateľa v € | <b>32 222,22 €</b>                    |

**KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA**

|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| Názov / meno žiadateľa | <b>ALTIS interiér s.r.o.</b> |
| Ulica                  | <b>Duklianska 38</b>         |
| PSČ                    | <b>052 01</b>                |

|                                                                                           |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Obec / mesto                                                                              | <b>Spišská Nová Ves</b>                |
| Okres                                                                                     | <b>Spišská Nová Ves</b>                |
| Kraj                                                                                      | <b>Košický kraj</b>                    |
| Číslo telefónu                                                                            | <b>0903902954</b>                      |
| Email                                                                                     | <b>hlinka@plex.sk</b>                  |
| Právna forma                                                                              | <b>spoločnosť s ručením obmedzeným</b> |
| IČO                                                                                       | <b>46888519</b>                        |
| Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus? | <b>ÁNO</b>                             |
| Odkedy ste členom OOCR?                                                                   | <b>22.11.2024</b>                      |
| Ak nie, uveďte prečo nie ste členmi OOCR?                                                 | <b>-</b>                               |
| Platca DPH                                                                                | <b>ÁNO</b>                             |

#### Štatutárny zástupca

|                          |                   |                       |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|
| Meno a priezvisko        | Telefónne číslo   | Email                 |
| <b>Ing. Jozef Hlinka</b> | <b>0903902954</b> | <b>hlinka@plex.sk</b> |

#### Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Email             | <b>kaprale.eva@gmail.com</b>    |
| Meno a priezvisko | <b>Ing. Eva Kapráľová, PhD.</b> |
| Číslo telefónu    | <b>+421908 311 200</b>          |

#### ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať

|                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti       | <b>a) vlastník nehnuteľosti</b> |
| Názov katastrálneho územia            | <b>Spišská Nová Ves</b>         |
| Parcelné číslo pozemku registra (C/E) | <b>9182/50</b>                  |
| Číslo listu vlastníctva               | <b>12365</b>                    |
| Súpisné číslo stavby                  | <b>7737</b>                     |
| Číslo bytu/nebytového                 |                                 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| priestoru                                                             | -   |
| Je plánovaný projektový zámer v súlade s územným plánom obce / mesta? | áno |

## SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Popíšte skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou obdobných, alebo iných projektov za posledné 3 roky. Max. v rozsahu 1000 znakov. | Žiadateľom je spoločnosť Altis Interier, s.r.o, ktorá sa venuje dizajnu. Okrem toho sa firma zaoberá aj projektovaním a realizáciou multifunkčných priestorov, ktoré zohľadňujú potreby moderných a inovatívnych funkcií, ako sú kultúrne, vzdelávacie a komunitné projekty. Vďaka blízkeho vzťahu majiteľa k umeniu a dizajnu sa rozhodol vdýchnuť nový život historickej technickej pamiatke, vodárenskej veži "Vodojem," a premeniť ju na multifunkčné centrum. Žiadateľ je obdivovateľom a uchovávateľom tradičných znakov mesta ako bola v minulosti železnica a práve preto v objekte Vodojemu zriadi stálu expozíciu železnice s prezentáciou histórie železníc a využiteľnosti vodojemu v minulosti. Okrem toho svoje skúsenosti a záujem v oblasti umenia pretavil do spolupráce s Galériou umelcov Spiša - pri zriaďovaní expozície umelcov. Má skúsenosti s realizáciou rôznych projektov, či už pri podávaní projektov na OZE alebo pri zberateľských aktivitách a organizácií podujatí. |
| Je žiadateľ o dotáciu poskytovateľom ubytovacích zariadení? Relevantné pre opatrenie 2.4                                                | NIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Je žiadateľ o dotáciu poskytovateľom ubytovacích zariadení? Relevantné pre opatrenie 2.4                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov

| ROK n | ROK n-1 | ROK n-2 |
|-------|---------|---------|
| -     | -       | -       |

## POPIS PROJEKTU

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STRUČNÝ OPIS PROJEKTU | <p><b>Projekt Multifunkčné centrum Vodojem sa zameriava na vybudovanie jedinečného a unikátneho objektu, ktorý prepája a pozdvihuje kultúrny a historický potenciál Spiša. Ide o objekt Vodárenskej veže v Spišskej Novej Vsi, ktorá sa po viac ako 50 rokoch obnoví a stne sa centrom turistického záujmu a miestom pre kultúrne, zážitkové a plnohodnotné trávenie času návštevníkov regiónu. Hlavným cieľom je vytvoriť multifunkčný priestor spájajúci historické dedičstvo a moderné zážitkové prvky.</b></p> <p><b>Hlavné ciele projektu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.Podpora turizmu:</b> Vytvoriť jedinečnú atrakciu a tým zvýšiť návštevnosť regiónu a podporu miestnej ekonomiky.</li> <li><b>2. Revitalizácia Vodárenskej veže:</b> Obnova technickej pamiatky- Priestor bude hostiť výstavy, stálu expozíciu železnice, interaktívne prehliadky a vzdelávacie programy. Na najvyššom bode veže bude vyhládka s unikátnym panoramatickým výhľadom. Návštevníci si budú môcť preštudovať okolie cez informačné tabule a preskúmať krajinu cez 7 ďalekohľadov, ktoré umožnia detailný pohľad na región a mesto. Tento prvok spája vzdelávanie a zážitok, čo vytvára atraktívnu destináciu.</li> <li><b>3. Udržateľnosť a ekológia:</b> Použitie ekologických materiálov a technológií</li> </ol> |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>pri rekonštrukcii.</p> <p>Projekt je jedinečný vďaka spojeniu histórie a moderných zážitkov, čo ponúka návštevníkom interaktívny spôsob, ako sa ponoriť do histórie a techniky. Multifunkčné centrum bude prínosom pre miestnu komunitu a podporí kultúrny aj ekonomický rozvoj regiónu Spiš.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| CHARAKTERISTIKA PROJEKTU | <p><b>Projekt Multifunkčné centrum Vodojem</b> sa zameriava na vybudovanie jedinečného multifunkčného objektu, ktorý prepája a pozdvihuje kultúrny a historický potenciál Spiša. Predmetom je Vodárenská veža v Spišskej Novej Vsi, ktorá prejde premenou a stane sa atraktívne moderné multifunkčné kultúrno-turistické centrum. Projekt kombinuje hlavné atribúty cestovného ruchu - históriu, techniku a kultúru, čím reflektujú na potrebu zlepšiť turistickú ponuku regiónu Spiš a zároveň chrániť technické dedičstvo.</p> <p><b>Hlavné ciele projektu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.Podpora turizmu:</b> Vytvoriť jedinečnú atrakciu a tým zvýšiť návštevnosť regiónu a podporu miestnej ekonomiky.</li> <li><b>2. Revitalizácia Vodárenskej veže:</b> Obnova technickej pamiatky- priestor bude hostiť výstavy, stálu expozíciu železnice, interaktívne prehliadky a vzdelávacie programy. Na najvyššom bode veže bude vyhliadka s unikátnym panoramatickým výhľadom. Návštevníci si budú môcť preštudovať okolie cez informačné tabule a preskúmať krajinu cez 7 ďalekohľadov, ktoré umožnia detailný pohľad na región a mesto. Tento prvok spája vzdelávanie a zážitok, čo vytvára atraktívnu destináciu.</li> <li><b>3. Udržateľnosť a ekológia:</b> Použitie ekologických materiálov a technológií pri rekonštrukcii.</li> </ol> <p>Projekt je jedinečný vďaka spojeniu histórie a moderných zážitkov, čo ponúka návštevníkom interaktívny spôsob, ako sa ponoriť do histórie a techniky. Multifunkčné centrum bude prínosom pre miestnu komunitu a podporí kultúrny aj ekonomický rozvoj regiónu Spiš.</p> |
| PARTNERSTVÁ              | <p>Partneri projektu zahŕňajú Spišské múzeum, Galériu umelcov Spiša, Galériu netradičných umení a Klub priateľov železníc, ktorí zabezpečia odborný obsah. Žiadateľ, ako investor a filantrop, podporuje projekt prípravou kníh o umelcoch Spiša a histórii železníc. Lokálni podnikatelia a remeselníci sa zapoja do rekonštrukcie a výroby suvenírov, podporujúc tak miestnu ekonomiku. Školy a vzdelávacie inštitúcie prispievajú vzdelávacími programami, umelci predstavujú svoje diela v galérii.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| PRODUKT / SLUŽBA         | <p><b>Multifunkčné centrum Vodojem</b> je unikátny kultúrno-turistický produkt, ktorý kombinuje historickú hodnotu a moderné zážitky, a tým vytvára komplexný produkt v oblasti CR.Tento projekt sa zameriava na revitalizáciu Vodárenskej veže v SNV a jej transformáciu na multifunkčný priestor s rôznorodými službami pre návštevníkov.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Turistické služby:</b> Vodárenská veža bude sprístupnená ako turistická atrakcia, kde si návštevníci môžu pozrieť technické exponáty, získať info. o histórii budovy a regiónu prostredníctvom interaktívnych panelov, alebo odborných sprievodcov. Centrum bude ponúkať predaj vstupeniek na prehliadky, ktoré môžu byť dostupné aj online, čím sa zjednoduší prístup k atrakcii.</li> <li><b>2. Kultúrne a vzdelávacie služby:</b> Multifunkčné centrum poskytuje výstavy, koncerty, divadelné predstavenia, prednášky a vzdelávacie programy. Zameriava sa na históriu techniky, kult. dedičstvo regiónu, ale aj súčasne umenie. V rámci tohto produktu sa organizujú interaktívne prehliadky, workshopy pre deti i dospelých, a podujatia, ktoré umožňujú návštevníkov získať hlbší zážitok z technických a historických aspektov Vodárenskej veže a reg. Spiš.</li> <li><b>3.Spoločenské a komunitné služby:</b> Centrum bude organizovať spoločenské podujatia, ako sú rodinné pikniky, festivaly,čím podporí zapojenie miestnych obyvateľov a návštevníkov do regionálneho kultúr. života. Okrem toho sa plánuje spolupráca s miestnymi podnikateľmi, ktorí budú dodávať produkty a služby pre podujatia a návštevníkov centra.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | <p><b>4. Ekológia a udržateľnosť:</b> Projekt bude zahŕňať aj enviro. prístupy - využívanie ekologických materiálov, energetickú efektívnosť a podpora zelených aktivít ako sú workshopy na tému ochrany prírody a TUR. Jedinečnosť projektu spočíva v jeho multifunkčnosti, ktorá umožňuje návštevníkom stráviť v areáli celý deň, zapojiť sa do rôznych kult., vzdelávacích a rekreačných aktivít. Tento komplexný produkt spája históriu, kultúru a moderný turizmus, čím prispieva k rozvoju kultúrneho a zážitkového turizmu v reg. Spiš.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>PRÍNOS PROJEKTU PRE ROZVOJ EKOTURIZMU / TURIZMU</p>                                                                                                                                        | <p><b>Projekt Multifunkčné centrum Vodojem bude mať významný prínos pre rozvoj turizmu a kultúrno-kreatívneho turizmu v regióne Spiš. Jeho realizácia podporí udržateľný turizmus, zlepši konkurencieschopnosť regiónu a prispeje k rozvoju miestnej ekonomiky.</b></p> <p><b>1. Rozvoj zážitkového turizmu:</b> Multifunkčné centrum bude ponúkať rôzne zážitkové aktivity, ako sú workshopy, exkurzie a spoločenské podujatia spojené s prírodou a miestnou kultúrou. Návštevníci budú môcť zažiť miestnu kultúru a prírodu nielen pasívne, ale aj aktívne, čo prispeje k rozvoju zážitkového turizmu. Kombinácia histórie, techniky a prírody ponúkne turistom jedinečné spojenie s regiónom.</p> <p><b>2. Revitalizácia unikátneho objektu :</b>Vodárenská veža je jedinečnou technickou pamiatkou, ktorá po revitalizácii získa nový život ako turistická atrakcia. Návštevníci, ktorí sa zaujímajú o techniku, históriu a dedičstvo, budú mať príležitosť spoznať tento technický skvost. Prostredníctvom interaktívnych a vzdelávacích prehliadok sa návštevníci oboznámia s tech. postupmi a históriu stavby, čo posilní reg. a historický turizmus.</p> <p><b>3.Udržateľný rozvoj a ekoturizmus:</b> Projekt bude využívať enviro. priateľské technológie a zelené riešenia pri renovácii budovy, čím sa podnieti zodpovedný prístup k život. prostrediu. Vodárenská veža bude príkladom ekologickej obnovy, ktorá bude slúžiť ako inšpirácia pre ďalšie turist. objekty v regióne. Cieľom je podporiť ekoturizmus, ktorý je zameraný na ochranu prírody a TUR turizmu.</p> <p><b>4. Podpora miestnej ekonomiky a turizmu:</b> Projekt vytvorí prac. príležitosti v oblasti CR, kultúry a remesiel. Okrem toho zvýši návštevnosť v regióne, čo bude mať priamy dopad na miestne podniky (reštaurácie, hotely, remeselníci) a turistickú infraštruktúru.</p> |
| <p>JEDINEČNOSŤ VZNIKNUTEHO PRODUKTU / SLUŽBY</p> <p>Nachádza sa podobný produkt / služba cestovného ruchu v blízkosti plánovaného miesta realizácie Vášho projektu?</p>                       | <p>nie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>JEDINEČNOSŤ VZNIKNUTEHO PRODUKTU / SLUŽBY</p> <p>V prípade <b>ak ste označili odpoved' áno</b>, popíšte, v čom sa líši Váš projektový zámer od už existujúcej turistickej atraktivity?</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>CIEĽOVÉ SKUPINY</p>                                                                                                                                                                        | <p><b>Projekt Multi. centrum Vodojem osloví viacero kľúčových cieľových skupín,</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>ktoré sa budú podieľať na jeho úspechu a rozvoji:</p> <p>1. Turisti (rodiny, jednotlivci, školy) Tieto skupiny tvorí približne 90% návštevníkov kultúrnych a turist. lokalít. Školy a škol. zariadenia sa budú podieľať na vzdelávacích programoch a exkurziách. Rodiny s deťmi budú vyhľadávať interak. a vzdelávacie aktivity, ktoré kombinujú zábavu a učenie.</p> <p>2. Špecializované skupiny (historici, technici, remeselníci, umelci) Tieto skupiny budú zaujímať tech. a historické aspekty projektu. Odhaduje sa, že odborníci (cca 10%) sa budú pravidelne zúčastňovať na výstavách a vzdelávacích aktivitách.</p> <p>Celkovo projekt osloví širokú verejnosť s rôznymi záujmami a pripraví podmienky na diverzifikované využitie centra.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| POPIS ZNAČENIA A NAVIGÁCIE K PROJEKTU | <p><b>Projekt „Multifunkčné centrum Vodojem“ bude mať jasné a viditeľné značenie, ktoré zabezpečí ľahkú orientáciu návštevníkov. Na kľúčových miestach v okolí budú umiestnené navigačné tabule, ktoré návštevníkom ukážu správnu cestu k areálu. Značenie bude zahŕňať šípky a názvy, ktoré budú umiestnené pri hlavných cestách, parkoviskách a pri vstupe do komplexu. Tabule budú navrhnuté tak, aby boli čitateľné aj pre osoby s obmedzenou mobilitou.</b></p> <p><b>V rámci areálu budú umiestnené informačné tabule, ktoré budú označovať hlavné vchody, sekcie (výstavné priestory, kaviareň, toalety) a orientačné body. Na interiérových navigačných prvkoch sa použijú podlahové šípky a smerovníky, ktoré pomôžu návštevníkom ľahko sa orientovať.</b></p> <p><b>Otváracie hodiny budú zverejnené na viditeľných miestach pri vchodoch, v kaviarni a predajniach suvenírov. Tieto informácie budú pravidelne aktualizované na webovej stránke projektu, kde návštevníci nájdu aj ďalšie detaily o službách a podujatiach. Týmto spôsobom zabezpečíme, že návštevníci budú vždy informovaní o aktuálnych prevádzkových hodinách a ponuke.</b></p> |
| VÝSLEDKY PROJEKTU                     | <p>1. Zvýšenie návštevnosti - Cieľom je prilákať ročne minim. 20 tis. návštevníkov, čím sa výrazne zvýši turist. návštev. Spiša. Projekt bude podporovať sezónnu návštevnosť a posilní reg. CR.</p> <p>2. Zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu: Centrum bude kľúčovým kultúrno-turistickým bodom, ktorý zviditeľní región a jeho historicko-technické dedičstvo.</p> <p>3. Rast tržieb z CR - Očakáva sa rast príjmov zo vstupného, podujatí, suvenírov a spolupráce s miestnymi podnikmi</p> <p>4. Zachovanie historického dedičstva: Revitalizácia Vodárenskej veže prispeje k ochrane technickej pamiatky, čím sa zabezpečí jej zachovanie pre budúce generácie.</p> <p>5. Zvýšenie kvality služieb - Rozvoj vzdelávacích a kultúrnych programov zlepši kvalitu turist. služieb v regióne, čím sa zvýši spokojnosť návštev. a podporí miestna ekonomika</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| VÝSTUPY PROJEKTU                      | <p><b>Projekt Multifunkčné centrum Vodojem bude mať niekoľko kľúčových výstupov:</b></p> <p>1. Vyhliadka s panoramatickým výhľadom: Na vrchole veže vznikne vyhliadka s 7 ďalekohľadmi a 2 informačnými tabuľami, ktoré umožnia návštevníkom objavovať krásy regiónu a technické dedičstvo.</p> <p>2. Stála expozícia železníc: V prizemí veže vznikne interaktívna expozícia, ktorá predstaví históriu železníc a technické inovácie v tejto oblasti.</p> <p>3. Kultúrna galéria: Priestor pre prezentáciu diel umelcov Spiša a organizovanie kultúrnych podujatí, ktorý podporí rozvoj miestnej kultúry. V rámci expozície bude zabezpečené osvetlenie, reproduktory a exponáty na stojanoch.</p> <p>4. Revitalizácia Vodárenskej veže: Historická pamiatka bude obnovená a sprístupnená verejnosti ako multifunkčný priestor pre výstavy, vzdelávacie aktivity a interaktívne prehliadky. K splneniu povinnej vizibility bude v areáli projektu osadená čierna informačná tabuľa.</p> <p>5. Okolie Vodárenskej veže: bezprostredné okolie veže prejde úpravami a</p>                                                                                       |

bude zveľadené.

FUNGOVANIE PROJEKTU:

**Projekt Multifunkčné centrum Vodojem sa zameriava na vytvorenie atrakcie, ktorá je jedinečná a unikátna. Prostredníctvom revitalizácie a transformácie historickej Vodárenskej veže v SNV na moderný, udržateľný a inovatívny turistický produkt, ktorý spája históriu, techniku, kultúru a vzdelávanie. Cieľom je vytvoriť jedinečné centrum, ktoré osloví rôzne cieľové skupiny návštevníkov a obohatí región o kvalitnú turistickú atrakciu.**

**1. Revitalizácia Vodárenskej veže a výstavné priestory:** Po viac ako 50 rokoch bude veža sprístupnená verejnosti. Návštevníci sa budú môcť zoznámiť s historickým a technickým významom tejto pamiatky prostredníctvom interaktívnych prehliadok. Na prízemí bude stála expozícia železníc, ktorá predstaví významné momenty a technologické inovácie v histórii železničnej dopravy.

**2. Vyhliadka a vzdelávacie aktivity:** Na vrchole veže vznikne vyhliadka s panoramatickým výhľadom na SNV a okolitú krajinu. Návštevníci môžu využiť 7 ďalekohľadov a informačné tabule, ktoré im priblížia históriu a geografiu regiónu. Vyhliadka bude tiež miestom na organizovanie exkurzií, prednášok a vzdelávacích aktivít.

**3. Galéria a kultúrne podujatia:** V kruhovom cylindri sa bude nachádzať galéria, ktorá ponúkne priestor pre prezentáciu diel miestnych umelcov. Výstavy, workshopy budú reflektovať kultúrne dedičstvo Spiša a prispejú k rozvoju miestnej kultúry a umenia.

**4. Zážitkové a vzdelávacie programy pre školy:** Centrum bude ponúkať programy pre školy, ktoré prepoja techniku, históriu, kultúru a prírodu. Tieto aktivity podporia enviro. a technickú gramotnosť žiakov.

**5. Online prítomnosť a marketing:** Projekt bude mať online prítomnosť s predajom vstupeniek, virtuálnymi prehliadkami a propagáciou aktivít.

**6. Spolupráca s lokálnymi podnikmi:** Projekt bude podporovať miestnu ekonomiku spolupracou s podnikmi na výrobe suvenírov, poskytovaní gastro. služieb a ubytovaní, čím sa prispeje k rozvoju turizmu v regióne.

UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU

**Udržateľnosť výstupov projektu „Multifunkčné centrum Vodojem“ bude zabezpečená prostredníctvom viacerých opatrení. Po ukončení projektu bude centrum generovať stabilný príjem z predaja vstupného, organizovania kultúrnych a vzdelávacích podujatí a výstav, predaja suvenírov a poskytovania služieb. Dlhodobá udržateľnosť bude podmienená aj pravidelnou údržbou a modernizáciou priestorov, čo predpokladá vytvorenie rezervného fondu. Spolupráca s miestnymi organizáciami a partnermi, ako aj pravidelná marketingová podpora, prispeje k stabilnej návštevnosti. Rozvoj ekoturizmu a podpory kultúrneho dedičstva zabezpečí dopyt po aktivitách v centre. Okrem toho, zavedenie online predaja vstupeniek a suvenírov prispeje k efektívnejšiemu fungovaniu a širšiemu zásahu trhu. Tieto kroky zabezpečia, že projekt bude schopný fungovať a udržiavať sa aj po piatich rokoch od jeho realizácie.**

## HARMONOGRAM, PUBLICITA, RIZIKÁ

### POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ

| Názov rizika                     | Popis rizika                                                                                                                                                                                                                                                | Spôsob eliminácie rizika                                                                                                      |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konkurencia v regióne a na trhu  | Spiš je bohatý na turistické a historické pamiatky, čo znamená konkurenciu zo strany iných atrakcií (napríklad hrad Spiš, Tatry, prírodné rezervácie). Ak projekt neponúkne dostatočne unikátny alebo kvalitný zážitok, môže sa mu ťažšie presadiť na trhu. | Jedinečný turistický produkt, ktorý prinesie pridanú hodnotu pre širokú verejnosť a tým podnieti zotrvanie turistov v regióne |
| Neistota ekonomického prostredia | Ekonomické faktory, ako je hospodárska recesia, zníženie výdavkov domácností alebo turistov, alebo zvyšovanie nákladov na energiu a materiály, môžu ovplyvniť návštevnosť a ziskovosť projektu.                                                             | Dostatočne zdroje na pokrytie prípadných zvyšovaní cien energie a pod., vytváranie rezerv                                     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                               |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Zmeny v legislatíve alebo dotáciách</b>    | <b>Ak dôjde k zmenám v legislatíve alebo zníženiu štátnych dotácií a grantov pre kultúrne a turistické projekty, môže to ovplyvniť financovanie a rozvoj projektu.</b>                                   | <b>dostatočné vlastné a cudzie zdroje, mimo dotácií</b>       |
| <b>Zdravotné alebo environmentálne riziká</b> | <b>V prípade nečakaných udalostí ako pandémie, prírodné katastrofy alebo iné hrozby, ktoré obmedzia cestovanie alebo organizovanie hromadných podujatí, môže dôjsť k výraznému poklesu návštevnosti.</b> | <b>interaktívne prehliadky, využívanie smart systémov, AI</b> |

#### ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

|                                                  |                                 |                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Názov aktivity                                   | začiatok aktivity v tvare mm/rr | Koniec aktivity v tvare mm/rr |
| <b>Vybudovanie multifunkčného centra VODOJEM</b> | <b>1.3.2025</b>                 | <b>31.10.2026</b>             |

#### PROPAGÁCIA PROJEKTU

| Forma propagácie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Množstvo propagačných materiálov | Umiestnenie propagačných materiálov |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Vytvorenie moderného a prehľadného webového sídla, ktoré bude slúžiť ako hlavný informačný kanál o projekte.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1</b>                         | <b>Webová stránka</b>               |
| <b>Prítomnosť na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) bude kľúčová na prilákanie návštevníkov a zdieľanie zaujímavého obsahu. Zdieľanie vizuálne atraktívnych obrázkov z výstav, videí z podujatí, recenzií návštevníkov a vzdelávacích aktivít, ako aj aktuálnych akcií a noviniek.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1</b>                         | <b>Sociálne siete</b>               |
| <b>Distribúcia letákov a brožúr v turistických informačných centrách, hoteloch, kaviarňach, galériách a ďalších verejných miestach, ako aj na miestnych kultúrnych podujatiach. Letáky budú obsahovať základné informácie o projekte, programoch a špeciálnych akciách.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>50</b>                        | <b>Letáky a brožúry</b>             |
| <b>Výstavba billboardov na strategických miestach v regióne Spiš a okolitých mestách. Tieto vizuálne prvky budú propagovať multifunkčné centrum a jeho rôzne aktivity, pričom sa zamerajú na oslovenie turistov, rodín a miestnych obyvateľov.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>5</b>                         | <b>Billboardová kampaň</b>          |
| <b>Zapojenie do miestnych a regionálnych médií (tlač, rádio, televízia) prostredníctvom tlačových správ, rozhovorov s manažmentom projektu, pozvánok na otváracie podujatia a špeciálne výstavy.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                         | <b>PR a spolupráca s médiami</b>    |
| <p>PROPAGÁCIA NOVÉHO PRODUKTU / SLUŽBY:</p> <p><b>Pre propagáciu Multifunkčného centra Vodojem využijeme kombináciu online a offline nástrojov:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Webová stránka</b> - Moderná stránka s kompletnými informáciami o projekte, aktivitách, vstupenkách a možnostiach rezervácie.</li> <li><b>2. Sociálne siete</b> - Pravidelná komunikácia na Facebooku a Instagrame s novinkami, výstavami a aktivitami. Reklamné kampane zamerané na návštevníkov.</li> <li><b>3. Letáky a brožúry</b> - Distribúcia v turistických lokalitách (hotely, informačné centrá), ktoré budú informovať o aktivitách a ponuke centra.</li> <li><b>4. Billboardy a outdoorová reklama</b> - Strategické umiestnenie billboardov v regióne, ktoré oslovia turistov a miestnych obyvateľov.</li> </ol> <p><b>Tieto nástroje zabezpečia efektívnu propagáciu a prilákajú širokú verejnosť.</b></p> |                                  |                                     |

#### ČESTNÉ VYHLÁSENIA

**Ja, dolupodpísaný štatutárny zástupca čestne vyhlasujem, že:**

✓ súhlasím so spracovaním údajov: Vyplnením formulára: /Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2023", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.08.2018 (ďalej len: "Zákon o ochrane osobných údajov") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27. apríla 2016.

## PRÍLOHY

### Povinné prílohy

#### Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Príloha č. 2 - rozpočet.xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie - Žiadateľ predkladá napr. výpis z obchodného registra, výpis zo živnostenského registra, výpis z registra mimovládnych neziskových organizácií, alebo z iného príslušného registra.



názov

Výpis z obchodného registra SR.pdf

popis

OR SR Altis Interier, s.r.o.

#### Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa

*Napr. stanovy občianskeho združenia, štatút neziskovej organizácie, nadačná listina), okrem žiadateľa, ktorým je obec, mesto, mestská časť, vyšší územný celok, obchodná spoločnosť.*

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu / štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa - predkladá sa len v prípade, ak štatutárny zástupca / štatutárni zástupcovia žiadateľa o poskytnutie dotácie nie je zrejmy / nie sú zrejmí z dokladu o zriadení alebo založení žiadateľa, resp. z príslušného výpisu - v opačnom prípade sa predkladá vyhlásenie, že príloha nie je relevantná.



názov

Výpis z obchodného registra SR.pdf

popis

OR SR Altis Interier, s.r.o.

**Doklad preukazujúci vlastnícke resp. iné práva k nehnuteľnostiam, na ktorých sa realizuje projekt**

***V rámci tejto prílohy žiadateľ o poskytnutie dotácie predloží list vlastníctva (výpis získaný z [www.katasterportal.sk/kapor/](http://www.katasterportal.sk/kapor/) nie starší ako 1 mesiac ku dňu predloženia žiadosti). V prípade, ak žiadateľ nie je vlastníkom nehnuteľnosti, predkladá zároveň nájomnú zmluvu to buď na dobu neurčitú, alebo na dobu určitú, a to minimálne 5 rokov po plánovanom ukončení realizácie projektu, respektíve obdobný doklad preukazujúci jeho vzťah k nehnuteľnosti, ktorá je súčasťou projektu.***



názov

list\_vlastnictva.pdf

popis

**Projektová dokumentácia alebo zjednodušená projektová dokumentácia**

***Je potrebné predložiť tie podklady, ktoré sú potrebné k získaniu povolenia na realizáciu aktivít projektu. Zároveň tieto materiály slúžia na lepšie pochopenie obsahu projektu hodnotiteľom. V prípade, že projektová dokumentácia nie je z povahy projektu nevyhnutná, predkladá sa aspoň situačný náčrt s vysvetlením/ grafický návrh/ vizualizácia. (v prípade, že je táto príloha nerelevantná predkladá sa čestné prehlásenie o tejto skutočnosti s vysvetlením, prečo pre predkladaný projekt nie je projektová dokumentácia potrebná ).***



názov

Vodojem zámer Terra Incognita.pdf

popis

Prezentácia projektu

**Povolenie na realizáciu projektu vydané príslušným povoľovacím orgánom (napr. stavebné povolenie), resp. iným povolením/vyjadrením v súlade s platnou právnou úpravou (napr. ohlásenie drobnej stavby).**

***V prípade, že v čase podania žiadosti žiadateľ nedisponuje takýmto dokladom predkladá potvrdenie o jeho vyžiadaní. Ak si aktivity projektu nevyžadujú žiadne povolenie na realizáciu prikladá žiadateľ čestné vyhlásenie o tejto skutočnosti.***



názov

**stavebné povolenie.pdf**

popis

**IBA PRE OPATRENIE 2.2.: Biznis plán - má obsahovať predovšetkým predstavenie žiadateľa (právna forma, účel založenia, pôvod kapitálu, organizačná a riadiaca štruktúra atď.), predstavenie predmetu činnosti, definovanie trhu, na ktorom chce žiadateľ pôsobiť, finančné plány. Pri vypracovaní podnikateľského plánu sa odporúča použiť takúto štruktúru: Zhrnutie, charakteristika žiadateľa, charakteristika produktu (výrobky a služby), marketing, služba, riadenie podniku, ľudské zdroje, finančné údaje prílohy, ktoré bližšie popisujú plán, obsahujú grafy, tabuľky, pomocné výpočty, opisy, schémy, mapky a pod.**



názov

**Business platn\_ALTIS s.r.o.pdf**

popis

#### **Čestné vyhlásenie žiadateľa**



názov

**ALTIS interier - Čestné vyhlásenie žiadateľa dotácie.pdf**

popis

#### **Špecifická príloha relevantná len pre opatrenie 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam**

#### **Súhlasné stanovisko Krajského pamiatkového úradu**

Meno a priezvisko osoby  
vypĺňajúcej formulár

**Ing. Eva Kapráľová, PhD.**

**✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.**