

Zmluva o poskytovaní služieb

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
(ďalej len „Zmluva“) medzi zmluvnými stranami

Obchodné meno: SFZ Marketing, s. r. o.
so sídlom: Tomášikova 18482/30C, 821 01 Bratislava – mestská časť Ružinov, SR
IČO: 46 320 768
DIČ: 2023327196
IČ DPH: SK2023327196
Zápis: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 75370/B
Zastúpená: Ing. Andrea Hlboká, konateľka

(ďalej aj ako „SFZ Marketing“ alebo „SFZM“)

a

Obchodné meno: Slovenská televízia a rozhlas
so sídlom: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, SR
IČO: 56398255
DIČ: 2122292832
IČ DPH: SK2122292832
Zápis: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd.: Po, vl. č.: 8978/B
Zastúpená: Mgr. Igor Slanina, zástupca generálneho riaditeľa
bankové spojenie: XXXXXX

(ďalej len „STVR“)

(SFZ Marketing a STVR spolu ďalej ako „Zmluvné strany“)

PREAMBULA

Vzhľadom na to, že:

1. SFZM je obchodná spoločnosť, ktorá bola založená jediným spoločníkom spoločnosti – Slovenským futbalovým zväzom (ďalej len „SFZ“), ktorý je pôvodným a výlučným vlastníkom všetkých práv vo vzťahu k slovenskej futbalovej reprezentácii, ako aj všetkých futbalových súťaží organizovaných SFZ na území Slovenskej republiky (vrátane Slovenského pohára), a to bez akýchkoľvek obmedzení v zmysle obsahu, miesta a času. SFZM bol založený za účelom disponovania s týmito právami a ich zhodnocovania. SFZM podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že je na základe osobitnej zmluvy so SFZ oprávnený tieto práva využívať, a že je oprávnený túto zmluvu uzatvoriť, a s týmito právami disponovať a má na plnenia, na ktoré je podľa tejto zmluvy povinný, zabezpečené dostatočné materiálne, personálne, technické a iné potrebné kapacity.
2. STVR je verejnoprávna inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania.
3. Táto zmluva sa uzatvára na základe licenčnej zmluvy uzatvorenej so spoločnosťou SFZ Marketing dňa 28.3.2025, ktorou sa STVR stala nositeľom výhradnej licencie na vysielanie minimálneho počtu (4 zápasy z 3. kola) priamych prenosov futbalových zápasov

„Slovnaft Cup (Najvyššia slovenská futbalová pohárová súťaž mužov)“

na území Slovenskej republiky.

4. STVR ma záujem zabezpečiť jednotný a vysoký štandard televízneho vysielania futbalových zápasov podľa bodu 2, a preto má záujem využívať služby SFZ Marketing v súvislosti s výrobou a poskytnutím televízneho signálu k jeho preberaniu za účelom vysielania (ďalej aj „služby“) a SFZ Marketing súhlasí s poskytovaním týchto služieb za podmienok stanovených v tejto Zmluve.

Čl. I

Definície a výklad

1. V tejto Zmluve majú pojmy s veľkým začiatočným písmenom význam, aký je im priradený pri ich príslušnom definovaní v texte tejto Zmluvy, pokiaľ z kontextu nevyplýva niečo iné.
2. Duševné vlastníctvo znamená všetky autorské práva a práva duševného vlastníctva, alebo iné práva akejkoľvek povahy (vrátane práv z databáz alebo obdobných práv), vzniknuté akýmkoľvek spôsobom a v akomkoľvek médiu, registrované alebo neregistrované, vrátane ochranných známok, obchodných mien, registrovaných dizajnov, doménových mien, žiadosti o ochranu alebo registráciu týchto práv a všetky obnovenia a predĺženia týchto práv po celom svete.
3. Zápasy znamenajú vopred dohodnutý počet futbalových zápasov a podujatí písomne upresnený zo strany SFZ Marketing najneskôr 2 týždne pred dňom konania príslušného zápasu alebo podujatia.
4. SFZ Marketing sa zaväzuje zabezpečiť pri výrobe live televíznych prenosov a záznamov všetky súvisiace služby ako dodávku, a to hlavne dodávku:
 - potrebnej prenosovej, televíznej, záznamovej a dátovej techniky a technológie,
 - odborných ľudských televíznych, technických, dátových a remeselných kapacít,
 - potrebných televíznych a dátových káblov vrátane ich montáže/demontáže,
 - všetkých potrebných režijných služieb (ubytovanie, doprava, energie a podobne),
 - služby snímania samotného športového podujatia v štandardnej profesionálnej kvalite požadovanej za strany UEFA vrátane využitia signálu pre účely VAR,

Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností zmluvné strany vyhlasujú, že SFZ Marketing sa zaväzuje vyrobiť televízny signál zo Zápasov, ktoré budú odohraté v rámci nasledovných športových podujatí :

„Slovnaft Cup (Najvyššia slovenská futbalová pohárová súťaž mužov)“

- štandard S (4 kamery)
- štandard M (6 kamier)
- štandard L (8 kamier)
- štandard XL (10 kamier)

Kamerové štandardy a technické požiadavky jednotlivých štandardov tvoria prílohu č. 1 zmluvy.

Televízny signál bude dodávaný bez inzercie a/alebo akéhokoľvek loga, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek služby nad rámec Služieb dohodnutých touto Zmluvou (ďalej len „**Doplňkové služby**“), budú Zmluvnými stranami dohodnuté na základe osobitnej dohody.

Čl. II

Poskytovanie služieb

1. SFZ Marketing sa podpisom tejto Zmluvy zaväzuje poskytovať a dodávať Služby uvedené v čl. I ods. 4. a 5. pre STVR včas a v dohodnutej kvalite počas Obdobia (ďalej len „**Poskytovanie služieb**“).
2. Poskytovanie služieb začína dňom nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy a končí uplynutím 7 kalendárnych dní po skončení posledného Zápasu alebo podujatia (ďalej len „**Obdobie**“), pokiaľ nedôjde ku skoršiemu ukončeniu Zmluvy podľa Čl. VIII tejto Zmluvy.

Čl. III

Poplatok za služby

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytnutie Služieb v súlade s podmienkami tejto Zmluvy sa STVR zaväzuje zaplatiť SFZ Marketing poplatok na základe riadne vystavenej faktúry, pričom výška poplatku za každý Zápas alebo podujatie v závislosti od štandardu výrobenia **pre sezónu 2025/2026 (3. kolo) je stanovená v súlade s Prílohou č. 1 – Cenník produkčných štandardov, ktorého sumy sú konečné a nemenné.** K sume bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty (DPH) podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov alebo iných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v čase vystavenia poskytnutia zdaniateľného plnenia.
2. STVR sa zaväzuje oznámiť požadovaný štandard výroby televízneho signálu druhej zmluvnej strane najneskôr 14 dní pred termínom výroby signálu a to formou e-mailu, na adresu: jaroslav.sisolak@futbalsfz.sk.
3. V Poplatku za služby sú zahrnuté všetky náklady a výdavky SFZ Marketing spojené s poskytnutím a dodaním Služieb na konkrétnom mieste konania Zápasu alebo podujatia.
4. Poplatok za služby za každý Zápas alebo podujatie je splatný do 30 dní od doručenia riadne vystavenej faktúry do sídla STVR.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak STVR sa dostane s úhradou Poplatku za služby do omeškania, má SFZ Marketing nárok na úrok z omeškania stanovený v zmysle Obchodného zákonníka.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že poplatok za poskytovanie Služieb uvedený v odseku 1 sa od 1. januára každého nasledujúceho kalendárneho roku zvýši v súlade s indexom rastu spotrebiteľských cien („Indexation“) podľa údajov oznamovaných Štatistickým úradom európskych spoločenstiev v Luxemburgu – Eurostat ako aktuálny index rastu spotrebiteľských cien za posledných dvanásť mesiacov uvedený v tabuľke „HICP (Harmonised Indices of Consumer Prices) - All items“, časti „Percentage change - 12 months average“, riadku „Slovakia“ a v poslednom stĺpci. Tento číselný údaj, známy ku dňu fakturácie príslušného poplatku za poskytnuté služby, vyjadruje percento zvýšenia poplatku, pričom za základ pre výpočet zvýšeného poplatku pre nasledujúci kalendárny rok sa vždy berie výška poplatku fakturovaného v predchádzajúcom kalendárnom roku. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak v budúcnosti dôjde k nedostupnosti tabuľky HICP z akýchkoľvek dôvodov, vyvinú Zmluvné strany maximálne úsilie k tomu, aby režim Indexation v zmysle tohto odseku nahradili iným obdobným režimom, založeným na aktuálne dostupných oficiálnych štatistických údajoch o medziročnom raste spotrebiteľských cien v Slovenskej republike a na tento účel uzavruť dodatok k tejto Zmluve.

Čl. IV

Vykonanie a dodanie Služieb

1. SFZ Marketing zabezpečí, že Služby a všetky materiály, zozbierané, zabezpečené, vytvorené a/alebo vyhotovené počas poskytovania Služieb:
 - a) budú v kvalite, ktorá je odôvodnene očakávaná od profesionálnej medzinárodnej produkčnej spoločnosti a dodávateľa techniky, avšak za každých okolností prinajmenšom v kvalite vhodnej pre vysielanie v súlade s technickými podmienkami slovenských celoplošných vysielateľov,
 - b) budú v súlade s požiadavkami podľa Čl. I bod 4 Zmluvy,
 - c) budú použiteľné na zamýšľaný cieľ, o ktorom bola SFZ Marketing dostatočne oboznámená.
2. Bez toho, aby bol dotknutý Čl. III bod 1 Zmluvy a Čl. VI Zmluvy, ak Služby alebo ktorákoľvek ich časť alebo iné materiály, zozbierané, zabezpečené, vytvorené a/alebo vyhotovené počas poskytovania Služieb neboli poskytnuté včas a/alebo nespĺňajú niektorú z požiadaviek kvality uvedených v Čl. IV bod 1 Zmluvy, STVR má nárok na poskytnutie adekvátnej finančnej náhrady a na bezodkladné odstránenie nedostatkov, ktoré zapríčinili porušenie požiadaviek kvality v zmysle Čl. IV bod 1 Zmluvy, ak ich odstránenie je možné.
3. SFZ Marketing sa zaväzuje:
 - a) vykonať, dodať a poskytnúť Služby podľa svojich najlepších schopností a v súlade s odbornou starostlivosťou a so štandardami, ktoré sa dôvodne očakávajú od profesionálnej medzinárodnej produkčnej spoločnosti a dodávateľa techniky;
 - b) konať v dobrej viere voči STVR a tretím osobám poverených zo strany STVR pri preberaní služieb,
 - c) poskytnúť a dodať Služby v úzkej spolupráci s STVR a v súlade s jej pokynmi,
 - d) okrem prípadov výslovne uvedených v tejto Zmluve, uhradiť na vlastný účet všetky náklady a výdavky vzniknuté v súvislosti s poskytovaním Služieb,

- e) dodať STVR na dohodnutom virtuálnom úložisku čistý plný záznam Zápasu v dohodnutých parametroch a to spravidla do 60 minút po skončení Zápasu, bez nároku na akúkoľvek kompenzáciu nad rámec tejto Zmluvy,
 - f) zabezpečiť, že všetky činnosti (vrátane personálu) poskytované SFZ Marketing a vykonané v súvislosti s touto Zmluvou a/alebo poskytovaním Služieb, budú v plnom súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
4. Žiadna zmluvná strana nesmie:
- a) vykonať alebo povoliť vykonanie činnosti, ktorá môže narušiť integritu alebo dobrú povesť druhej zmluvnej strany, jej sponzorov, dodávateľov alebo iných zmluvných partnerov,
 - b) prijať žiadne platby alebo plnenia určené pre druhú zmluvnú stranu,
 - c) nesprávne uviesť tretím osobám rozsah oprávnenia a záväzkov podľa tejto Zmluvy, uviesť do omylu v tejto súvislosti alebo využiť ich omyl,
 - d) vykonať v mene druhej zmluvnej strany právny úkon, ani žiadny iný úkon, ktorý by mohol založiť pre druhú zmluvnú stranu akýkoľvek záväzok alebo akýmkoľvek spôsobom založiť alebo inak zaťažiť majetok druhej zmluvnej strany.
5. SFZ Marketing je oprávnený zabezpečiť poskytovanie Služieb prostredníctvom tretej osoby určenej na základe rozhodnutia SFZ Marketing. Za plnenie tejto Zmluvy treťou osobou SFZ Marketing zodpovedá rovnako ako keby plnil Zmluvu sám.
6. STVR sa zaväzuje
- a) zaplatiť za riadne a včas poskytnuté Služby Poplatok za služby v zmysle Čl. III tejto Zmluvy,
 - b) poskytnúť SFZ Marketing všetku súčinnosť nevyhnutnú k riadnemu plneniu tejto Zmluvy a to bez zbytočného odkladu po tom, čo SFZ Marketing požiada o poskytnutie súčinnosti, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú inak.

Čl. V

Duševné vlastníctvo

1. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností za výrobcu audiovizuálneho záznamu (signálu) vytvoreného v súvislosti s touto Zmluvou a nositeľa majetkových práv sa považuje SFZ Marketing. Práva a povinnosti týkajúce sa použitia audiovizuálneho záznamu vytvoreného v súvislosti s plnením tejto Zmluvy sa riadia ustanoveniami licenčnej zmluvy uzatvorenej medzi STVR a spoločnosťou SFZ Marketing, s. r. o.
2. Ukončenie tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu nemá vplyv na ustanovenia tohto článku a práva a povinnosti ustanovené v tomto článku Zmluvy pretrvávajú aj po ukončení tejto Zmluvy.

Čl. VI

Záruky

1. SFZ Marketing vyhlasuje a zaručuje, že
 - a) disponuje všetkými potrebnými právami, licenciami, povoleniami a kapacitou v zmysle slovenských právnych predpisov na uzatvorenie tejto Zmluvy a výkonu svojich povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy a pri tomto výkone neporušuje svoje povinnosti a záväzky tretích osôb a nebude v porušení v dôsledku výkonu svojich povinností podľa tejto Zmluvy,
 - b) si nie je vedomá ku dňu uzatvorenia tejto Zmluvy žiadnej skutočnosti, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na jeho schopnosť plniť záväzky podľa tejto Zmluvy;
 - c) STVR nebude zodpovedná voči tretím osobám, ktoré sú zamestnané alebo inak zazmluvnené zo strany SFZ Marketing v súvislosti s dodaním a poskytnutím Služieb pre STVR v zmysle tejto Zmluvy.
2. Spoločnosť STVR vyhlasuje, že
 - a) má všetky práva, licencie, povolenia, plnomocenstvá a oprávnenia v zmysle slovenských právnych predpisov, potrebné na uzatvorenie tejto Zmluvy a na výkon povinností STVR podľa tejto Zmluvy, a že uzatvorením tejto Zmluvy neporušuje svoje záväzky a povinnosti voči tretím osobám a že k takémuto porušeniu nedôjde ani plnením povinností podľa tejto Zmluvy,

- b) si nie je ku dňu uzatvorenia tejto Zmluvy vedomá žiadnej skutočnosti, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na jej schopnosť plniť záväzky podľa tejto Zmluvy.
3. Každá Zmluvná strana sa týmto zaväzuje, že odškodní druhú Zmluvnú stranu za akékoľvek škody, nároky alebo výdavky, ktoré vzniknú druhej Zmluvnej strane z dôvodu porušenia alebo nepravdivosti, nepresnosti alebo neúplnosti vyhlásení a záruk, ktoré táto prvá Zmluvná strana uskutočnila v tejto Zmluve.

Čl. VII Mlčanlivosť

1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, ibaže by zo Zmluvy alebo z príslušných právnych predpisov vyplývalo iné. Záväzok Zmluvných strán obsiahnutý v tomto článku Zmluvy nezaniká ani po ukončení platnosti a účinnosti Zmluvy. Dôverné informácie znamenajú všetky informácie, skutočnosti, podmienky, okolnosti, obsah Zmluvy a s ňou súvisiace informácie a všetky skutočnosti vyplývajúce zo Zmluvy a jej predchádzajúcich rokovaní, o ktorých sa Zmluvné strany dozvedeli v súvislosti so Zmluvou, alebo ktoré tvoria obsah Zmluvy (ďalej len „Dôverné informácie“).
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že Dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany nevyužijú pre seba alebo pre tretie osoby, neposkytnú tretím osobám a ani neumožnia prístup tretích osôb k Dôverným informáciám. Za tretie osoby sa nepokladajú členovia orgánov zmluvných strán, audítori, daňoví, finanční alebo právni poradcovia zmluvných strán, ktorí sú ohľadne im sprístupnených informácií viazaní povinnosťou mlčanlivosti na základe všeobecne záväzných právnych predpisov alebo zmluvy uzavretej so SFZ Marketing alebo STVR. Za tretiu osobu sa nepovažuje ani SFZ.
3. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách sa nevzťahuje na:
 - a) informácie, ktoré už sú v deň podpisu Zmluvy verejne známe, alebo ktoré je možné už v deň podpisu Zmluvy získať z bežne dostupných informačných prostriedkov,
 - b) informácie, ktoré sa stanú po podpise Zmluvy verejne známymi inak ako ich zverejnením Zmluvnými stranami, alebo ktoré možno po tomto dni získať z bežne dostupných informačných prostriedkov,
 - c) prípady, kedy na základe všeobecne záväzných právnych predpisov alebo na základe povinnosti uloženej postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov musí jedna zo Zmluvných strán poskytnúť Dôverné informácie. V takom prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku jej povinnosti poskytnúť Dôverné informácie s uvedením rozsahu tejto povinnosti bez zbytočného odkladu,
 - d) použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa Zmluvy.

Čl. VIII Ukončenie Zmluvy

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obomi Zmluvnými stranami a účinnosť nadobudne dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvná strana je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť, ak
 - a) druhá Zmluvná strana poruší akúkoľvek povinnosť vyplývajúcu z tejto Zmluvy a toto porušenie nenapraví v lehote určenej dotknutou Zmluvnou stranou, ak je táto náprava možná, pričom táto lehota na nápravu nemôže byť kratšia ako **5 pracovných dní** odo dňa, kedy bolo tejto porušujúcej Zmluvnej strane doručené písomné oznámenie dotknutej Zmluvnej strany obsahujúce žiadosť o nápravu tohto porušenia; a/alebo
 - b) druhá Zmluvná strana nie je schopná plniť svoje povinnosti podľa tejto Zmluvy v dôsledku vyššej moci viac ako **60 po sebe** nasledujúcich kalendárnych dní; a/alebo
 - c) sa druhá Zmluvná strana dostane do úpadku v súlade s platnou právnou úpravou,
 - d) druhá Zmluvná strana podala návrh na vyhlásenie konkurzu na svoj majetok alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie,

- e) na majetok druhej Zmluvnej strany bol vyhlásený konkurz alebo návrh na vyhlásenie takéhoto konkurzu bol zamietnutý pre nedostatok majetku,
 - f) súd, príslušný orgán verejnej moci alebo druhá Zmluvná strana rozhodla o zrušení tejto druhej Zmluvnej strany bez právneho nástupcu.
3. Odstúpenie od Zmluvy musí byť vykonané písomne a musí byť v ňom uvedený dôvod na základe, ktorého Zmluvná strana prejavila vôľu od Zmluvy odstúpiť, pričom takýto dôvod musí byť dostatočne jasný a nezameniteľný s iným dôvodom, inak sa odstúpenie od Zmluvy považuje na účely tejto Zmluvy za **neplatné**.
 4. Zmluvné strany sa dohodli, že pre hodnotenie požiadaviek kvality podľa Čl. IV bod 1. Zmluvy je rozhodujúci záznam, ktorý vyhotoví SFZ Marketing na výstupe z prenosového voza z každého jednotlivého Zápasu alebo podujatia. Tento záznam bude počas trvania Zmluvy k dispozícii pre potreby hodnotenia programových parametrov plnenia Služby, ktoré má SFZ Marketing, resp. ním poverené osoby pod priamou kontrolou.
 5. Po uplynutí doby, na ktorú bola Zmluva uzatvorená, alebo po predčasnom ukončení Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu:
 - a) poskytovanie Služieb bude automaticky ukončené a všetky povolenia, oprávnenia a súhlasy akejkoľvek povahy udelené SFZ Marketing v zmysle tejto Zmluvy sa považujú okamžite a automaticky za odvolané, a
 - b) každá Zmluvná strana zabezpečí, že majetok druhej Zmluvnej strany, vrátane akéhokoľvek materiálu, ktorý má príslušná Zmluvná strana v držbe, bude ihneď vrátený druhej Zmluvnej strane alebo na základe výzvy druhej Zmluvnej strany bude odstránený alebo zničený po písomnom potvrdení tohto odstránenia alebo zničenia.
 6. Nároky strán, ktoré vznikli pred odstúpením od Zmluvy alebo ktoré sa týkajú obdobia pred odstúpením od Zmluvy, nie sú odstúpením od Zmluvy dotknuté; taktiež poskytnuté plnenia na takéto nároky sa nevracajú.
 7. Zmluvná povinnosť sa nepovažuje za porušenú alebo nesplnenú, pokiaľ dôvod pre ktorý jedna Zmluvná strana povinnosť nesplnila spočíva v tom, že druhá Zmluvná strana nesplnila svoju povinnosť, na splnenie ktorej bola povinnosť povinnej Zmluvnej strany priamo viazaná.
 8. Zmluvné strany si v prípade ukončenia Zmluvy vysporiadajú všetky vzájomné finančné pohľadávky najneskôr do 30 dní odo dňa ukončenia Zmluvy. Nároky strán, ktoré vznikli pred odstúpením od Zmluvy alebo ktoré sa týkajú obdobia pred odstúpením od Zmluvy, nie sú odstúpením od Zmluvy dotknuté.

Čl. IX Vyššia moc

1. Ak akákoľvek zo Zmluvných strán celkom, alebo čiastočne nie je schopná plniť si svoje povinnosti v zmysle tejto Zmluvy ako dôsledok Vyššej moci definovanej v Čl. IX bod 2 Zmluvy, je povinná bezodkladne oboznámiť druhú Zmluvnú stranu so skutočnosťou predstavujúcou Vyššiu moc. Zmluvná strana, ktorá nemôže riadne plniť svoje povinnosti podľa tejto Zmluvy v dôsledku Vyššej moci je oslobodená od plnenia týchto povinností odo dňa oznámenia po dobu trvania Vyššej moci, pričom a za podmienky že
 - a) táto Zmluvná strana je povinná počas trvania Vyššej moci prijať všetky možné kroky na zmiernenie účinkov Vyššej moci a
 - b) po skončení Vyššej moci je porušujúca Zmluvná strana povinná oznámiť toto skončenie druhej Zmluvnej strane.
2. „**Vyššia moc**“ znamená okolnosti vylučujúce zodpovednosť podľa § 374 ods. 1 Obchodného zákonníka. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností za Vyššiu moc sa považujú aj opatrenia orgánov verejnej správy prijaté v záujme predchádzaniu šíreniu nebezpečnej nákazlivej choroby.
3. Ak výkon príslušných povinností ktoroukoľvek zo Zmluvných strán podľa tejto Zmluvy je obmedzený len sčasti, na základe rozhodnutia druhej Zmluvnej strany je táto Zmluvná strana aj napriek tomu zodpovedná za výkon tých povinností, ktoré neboli dotknuté Vyššou mocou.
4. Ak v dôsledku Vyššej moci dôjde k zrušeniu Zápasu alebo podujatia alebo jeho odloženiu, táto Zmluva sa v plnom rozsahu uplatní na preložený Zápas alebo podujatie, pričom v takomto prípade nebude SFZ Marketing účtovať STVR žiadny dodatočný poplatok.
5. Žiadna zo Zmluvných strán nezodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu vyplývajúcu alebo vzniknutú v súvislosti s nevykonaním povinností v dôsledku Vyššej moci; tým nie je dotknutý odsek 1. Ak dôjde k zrušeniu

Zápasu alebo podujatia z dôvodov Vyššej moci, zmluvné strany sa zaväzujú informovať o tejto skutočnosti bez zbytočného odkladu. V prípade, ak SFZ Marketing, resp. ním poverená tretia osoba bola v čase oznámenia o zrušení zápasu na mieste konania Zápasu alebo na toto miesto cestovala, SFZ Marketing má nárok na náhradu nákladov na dopravu a náhradu personálnych nákladov vzniknutých za účelom poskytnutia Služby podľa tejto Zmluvy. Náhrada nákladov podľa tohto bodu bude SFZ Marketing poskytnutá spolu s najbližšie splatným Poplatkom za služby podľa vyúčtovania doručeného STVR.

Čl. X

Doručovanie

1. Zmluvné strany sa podpisom tejto Zmluvy dohodli, že akékoľvek písomnosti súvisiace s touto Zmluvou sa doručujú druhej Zmluvnej strane predovšetkým e-mailom a/alebo poštou na korešpondenčnú adresu v záhlaví tejto Zmluvy, ak nie je dohodnuté inak. Písomnosť sa považuje za doručení dňom odoslania e-mailu, resp. dňom prevzatia poštovej zásielky. Písomnosť sa považuje za doručení aj v prípade, kedy sa o nej adresát z vlastnej viny nedozvedel (e-mail). Písomnosť sa považuje za doručení aj v prípade, ak sa zásielku nepodarí doručiť, ak sa zásielka vráti naspäť odosielateľovi s uvedením akéhokoľvek dôvodu nedoručenia adresátovi (napr. odmietnutie prevzatia zásielky, adresát neznámy a i.); za deň doručenia sa v takomto prípade považuje deň vrátenia zásielky naspäť odosielateľovi.
2. Zmluvné strany sa podpisom tejto Zmluvy zaväzujú preukázateľne si vzájomne oznamovať všetky zmeny v údajoch podstatných pre doručovanie (najmä zmenu korešpondenčnej adresy), bez zbytočného odkladu po tom, čo takáto skutočnosť nastane. V prípade porušenia povinnosti upravenej týmto bodom tohto článku Zmluvy, nie je Zmluvná strana, ktorá sa o takejto skutočnosti nedozvedela a doručila písomnosť na základe jej naposledy známych korešpondenčných údajov druhej Zmluvnej strany v omeškaní so splnením záväzku z tejto Zmluvy s tým súvisiacim.

Čl. XI

Všeobecné ustanovenia

1. Táto Zmluva tvorí úplnú dohodu a dojednania medzi Zmluvnými stranami týkajúcimi sa predmetu tejto Zmluvy a nahrádza všetky predchádzajúce dohody alebo dojednania vzťahujúce sa k predmetu a obsahu Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre plnenie ich záväzkov zo Zmluvy a oznamovať si včas dôležité okolnosti a ich zmeny, ktoré môžu mať vplyv na ich práva a povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy.
2. Zmluvné strany berú na vedomie, že táto Zmluva podlieha povinnosti zverejnenia podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. SFZ Marketing je vo vzťahu k STVR nezávislým dodávateľom a žiadne ustanovenie tejto Zmluvy nezakladá medzi Zmluvnými stranami žiadne partnerstvo, združenie, spoločenstvo alebo iný obdobný vzťah.
4. Omeškanie alebo opomenutie pri výkone akéhokoľvek práva, právomoci alebo opatrení stanovených touto Zmluvou alebo právnymi predpismi, neoslabuje, ani nebude znamenať vzdanie sa týchto práv, právomoci alebo opatrení alebo akéhokoľvek iného práva alebo nápravy, pokiaľ Zmluva neustanovuje inak.
5. Táto Zmluva sa spravuje právnym poriadkom Slovenskej republiky. Právne vzťahy neupravené touto Zmluvou sa primárne spravujú ustanoveniami Obchodného zákonníka a Autorského zákona.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory podľa a v súvislosti s touto Zmluvou sa budú prednostne riešiť zmierlivo a to vzájomnou dohodou Zmluvných strán. Pokiaľ k takejto dohode nedôjde, príslušnými na riešenie sporu sú všeobecné súdy Slovenskej republiky.
7. V prípade, ak niektoré ustanovenie Zmluvy je alebo sa z akéhokoľvek dôvodu stane neplatné, neúčinné alebo nevynútiteľné /obsolentné/, nemá a ani nebude to mať za následok neplatnosť, neúčinnosť alebo nevynútiteľnosť ostatných ustanovení Zmluvy. Zmluvné strany sú povinné v dobrej viere, rokovať tak, aby bolo neplatné, neúčinné alebo nevynútiteľné ustanovenie písomne nahradené iným ustanovením, ktorého vecný obsah bude zhodný alebo čo možno najviac podobný ustanoveniu, ktoré je nahradzované, pričom účel a zmysel Zmluvy musí byť zachovaný. Do doby, pokiaľ takáto dohoda nebude uzavretá, rovnako v prípade, ak

k nej vôbec nedôjde, použijú sa na nahradenie neplatného, neúčinného alebo nevynútiteľného ustanovenia iné ustanovenia Zmluvy, a ak také ustanovenia nie sú, potom sa použijú ustanovenia slovenských právnych predpisov a inštitútov, ktoré sú upravené slovenským právnym poriadkom, pričom sa použijú také ustanovenia, ktoré zodpovedajú kritériám predchádzajúcej vety.

8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu prečítali, vrátane jej príloh, jej obsahu porozumeli, je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, na znak čoho ju vlastnoručne podpisujú.

SFZ Marketing:

STVR:

V, dňa

V, dňa

.....
SFZ Marketing, s.r.o.

Ing. Andrea Hlboká, konateľka

.....
Slovenská televízia a rozhlas

Mgr. Igor Slanina, zástupca generálneho riaditeľa



SFZ Marketing, s.r.o., Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava
Registrácia: Mestský súd BA III, odd.: Sro, vl č.: 75370/B
v mene ktorého koná Ing. Andrea Hlboká, konateľka
IČO : 46320768, IČ DPH : SK2023327196

Popis rozsahu služieb vrátane technických požiadaviek:

- zabezpečenie prenosového vozu / podľa štandardu prenosu
 - o vrátane optík, statívov, hľadáčikov a kabeláže, zodpovedajúce profesionálnej prenosovej kvalite
 - o vrátane personálneho zabezpečenia technickej a umeleckej realizácie
 - o obrazový výrobný štandard HD 1080/50i
 - o zvukový štandard stereo
 - o signál z prenosového vozu odovzdávaný vo formáte HD-SDI
- zabezpečenie obrazovej a zvukovej technológie pre spracovanie signálov (obrazová a zvuková réžia)
- zabezpečenie technológie pre zaznamenávanie programového výstupu a replay jednotlivých kamier
- zabezpečenie plne vybaveného komentátorského stanoviska pre dvoch komentátorov resp. zabezpečenie vzdialeného komentovania
- zabezpečenie zvukových periférií (ruchové, moderátorské a komentátorské mikrofóny), obrazové periférie (monitory)
- zabezpečenie technológie pre online grafiku – vysielanie aj pre online zápasy vrátane grafiky a zápasových štatistík pre komentátorov
- zabezpečenie technickej posádky pre obsluhu a prevádzkyschopnosť uvedených zariadení
- zabezpečenie výrobného štábu pre produkciu programu
- odovzdanie signálu na mieste dejiska zápasu vysielateľovi
- iné služby sú predmetom samostatnej dohody

Tabuľka produkčných štandardov:

Produkčný štandard	Počet kamier	Počet záznamov	Počet operátorov	Cena bez DPH
S	4	4	3	5 000,00 €
M	6	6	5	6 000,00 €
L	8 (1x dlhý objektív)	8	7	12 500,00 €
XL	10 (2x dlhý objektív)	10 (EVS štandard)	9	15 000,00 €