

ZMLUVA O REKLAME A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi

čl. I.

Zmluvné strany

dodávateľ: SLOVENSKÉ LIEČEBNÉ KÚPELE PIEŠŤANY, a.s.
so sídlom: Winterova 29, Piešťany 921 29
zastúpený: Mgr. Peter Bednarčík, člen predstavenstva
Ing. Emanuel Paulech – člen predstavenstva
IČO: 34144790
DIČ: 2020389668 IČ DPH SK2020389667
bankové spojenie: TATRA BANKA, a.s., Bratislava
Číslo účtu:
IBAN:
zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel Sa, vložka 181/T
(ďalej len ako „**dodávateľ**“)

a

objednávateľ: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN:

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len ako „**objednávateľ**“)

uzatvárajú túto zmluvu o reklame a propagácii za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je zabezpečenie propagácie destinácie Bratislavský región prostredníctvom jediného a výhradného organizátora podujatia Deň otvorených dverí v Prírodných liečebných kúpeľoch Smrdáky, ktoré sa bude konať v dňoch 23. – 25. 05. 2025 v Smrdákoch (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle tejto zmluvy sa dodávateľ zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre objednávateľa a zabezpečiť propagáciu destinácie Bratislavský región v rámci uvedeného podujatia. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť dodávateľovi za vykonanú propagáciu na podujatí odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Dodávateľ sa zaväzuje:

1. realizovať podujatie podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi,

- b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí,
 - e) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia.
2. realizovať propagovanie objednávateľa a destinácie Bratislavský región nasledovným spôsobom:
- a) počas podujatia umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo *Bratislava Region* alebo *Bratislava Region.Travel* a logo *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - b) na webovej stránke dodávateľa a v printových propagačných materiáloch prezentovať objednávateľa formou loga *Bratislava Region* alebo *Bratislava Region.Travel* a loga *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - c) pri propagácii podujatia v sociálnych médiách uvádzať:
 - v rámci banerovej kampane na Facebook / Instagram: pri realizácii image kampane zameranej na podporu podujatia, uviesť v informačnom rozhraní (po prekliknutí) pri popise podujatia informáciu vo forme textu: „*Podujatie finančne podporilo Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
 - status, príspevok, aktivita, vytvorenie podujatia na Facebook: nasledovným spôsobom označiť realizovanú podporu: *S finančnou podporou @Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR. Ďakujeme!*,
 - na Instagrame: vhodným spôsobom označiť podporu realizovaného podujatia pri popise fotky alebo aktivity ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch pod fotkou/textom: *S finančnou podporou @ministerstvo_cest_ruchu_sportu*.
 - d) zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov objednávateľa, destinácie Bratislavský región;
3. zachovať logo partnera a logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom;
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
5. zabezpečiť pre objednávateľa všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez nároku na odplatu;
6. dodať objednávateľovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie uvedené v čl. II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a destinácie a zároveň dodávateľ udeľuje objednávateľovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie.
- B) Objednávateľ sa zaväzuje:
- 1. dodať dodávateľovi bezodkladne po podpise tejto zmluvy podklady potrebné na propagáciu - logá v elektronickej podobe, beachflag a/alebo banner a propagačné materiály o destinácii Bratislavský región, ktoré dodávateľ umiestni v priestore konania podujatia;
 - 2. zaplatiť za vykonanú propagáciu uvedenú v čl. III písm. A) tejto zmluvy odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.
- C) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.
- D) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za objednávateľa Roman Uscký (roman.uscky@bratislavaregion.travel, 0911855760) a za dodávateľa Martina Fajtová (mfajtova@sk.ensanahotels.com, 0902961067).

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena dodávateľovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II a čl. III písm. A) tejto zmluvy je celkom 3.000,- EUR s DPH (slovom: tritisíc EUR). Súčasťou faktúry je monitoring propagácie objednávateľa a fotodokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III písm. A) bod 6 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Dodávateľ vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry objednávateľovi.
3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, dodávateľ si nebude od objednávateľa uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany dodávateľa, si objednávateľ môže uplatniť voči dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v čl. IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol objednávateľovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany dodávateľa.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie dodávateľa, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy objednávateľa z dôvodu na strane dodávateľa. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov dodávateľa, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - odstúpením od zmluvy.
3. V prípade, nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu objednávateľ alebo dodávateľ od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy, nevzniká objednávateľovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Smrdákochoch, dňa

V Bratislave, dňa

za dodávateľa

za objednávateľa

.....

Mgr. Peter Bednarčík
člen predstavenstva

.....

Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie

.....

Ing. Emanuel Paulech
člen predstavenstva