

ZMLUVA O REKLAME A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

dodávateľ: GRAFOBAL GROUP GOLF RESORT SKALICA a.s.
so sídlom: Mazúrova 2, 909 01 Skalica
zastúpený: Ing. Richard Kohút, podpredseda predstavenstva
Ing. Soňa Postová, člen predstavenstva
IČO: 44 006 918
DIČ: 2020991126
IBAN:

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel Sa, vložka č. 10477/T
(ďalej len ako „dodávateľ“)

a

objednávateľ: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
IBAN:

Zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len ako „objednávateľ“)

uzatvárajú túto zmluvu o reklame a propagácii za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je zabezpečenie propagácie destinácie Bratislavský región prostredníctvom GGGR – Grafobal Group Golf Rezort - jediného a výhradného organizátora podujatí Family Day dňa 7. 6. 2025 a Majstrovstiev GCS v dňoch 27. – 28. 9. 2025 v GGGR v Skalici ako aj počas hlavnej letnej sezóny.
(ďalej len „podujatia“).
2. V zmysle tejto zmluvy sa dodávateľ zaväzuje zrealizovať podujatia, počas podujatí zabezpečiť prezentačný priestor pre objednávateľa a zabezpečiť propagáciu destinácie Bratislavský región v rámci uvedených podujatí. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť dodávateľovi za vykonanú propagáciu na podujatiach odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Dodávateľ sa zaväzuje:

1. realizovať podujatie podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatí v súlade s platnými zákonmi a predpismi,
 - b) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatí.
2. realizovať propagovanie objednávateľa a destinácie Bratislavský región nasledovným spôsobom:
 - a) počas podujatí umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo Bratislava Region,
 - b) vyčleniť priestor pre prezentáciu partnera umiestnením jeho propagačných materiálov dostupných pre účastníkov podujatia,
 - c) na webovej stránke dodávateľa a v printových propagačných materiáloch prezentovať objednávateľa formou loga Bratislava Region,
 - d) zabezpečiť propagáciu partnera v rezorte GGGR Skalica počas sezóny 2025 od 7.6.2025 do 28.9.2025 formou umiestnenia banneru na parkovisku o veľkosti 70 x 227 cm, banneru na driving range o veľkosti 150 x 250 cm v areáli rezortu a na počas konania podujatí špecifikovaných v článku II na LED obrazovke umiestnenej pred club house GGGR Skalica.
3. zachovať logo partnera v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom;
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
5. zabezpečiť pre objednávateľa všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez nároku na odplatu;
6. dodať objednávateľovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatia uvedené v čl. II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a destinácie a zároveň dodávateľ udeľuje objednávateľovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie.

B) Objednávateľ sa zaväzuje:

1. dodať dodávateľovi bezodkladne po podpise tejto zmluvy podklady potrebné na propagáciu - logá v elektronickej podobe a propagačné materiály o destinácii Bratislavský región, ktoré dodávateľ umiestni v priestore konania podujatí;
2. zaplatiť za vykonanú propagáciu uvedenú v čl. III písm. A) tejto zmluvy odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

C) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

D) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za objednávateľa Roman Uscký (roman.uscky@bratislavaregion.travel) a za dodávateľa Ing. Soňa Postová (manager@golfskalica.sk)

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena dodávateľovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II a čl. III písm. A) tejto zmluvy je celkom 3.000,- EUR s DPH (slovom: tritisíc EUR). Súčasťou faktúry je monitoring propagácie objednávateľa a fotodokumentácia o realizácii podujatí

podľa čl. III písm. A) bod 6 tejto zmluvy. Dodávateľ vystaví faktúru bezprostredne po skončení posledného z podujatí so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry objednávateľovi.

3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, dodávateľ si nebude od objednávateľa uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany dodávateľa, si objednávateľ môže uplatniť voči dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v čl. IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol objednávateľovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany dodávateľa.

2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie dodávateľa, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy objednávateľa z dôvodu na strane dodávateľa. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov dodávateľa, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatí a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.

2. Zmluva zaniká:

- splnením predmetu zmluvy,
- písomnou dohodou zmluvných strán,
- odstúpením od zmluvy.

3. V prípade, nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu objednávateľ alebo dodávateľ od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy, nevzniká objednávateľovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.

2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Skalici, dňa

V Bratislave, dňa

Za dodávateľa

Za objednávateľa