

Zmluva o reklame č. 8/2025

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v platnom znení
(ďalej aj ako „zmluva“)

medzi

Objednávateľom:

Obchodné meno: **STEFE Martin, a.s.**
Sídlo: Východná 14, 036 01 Martin
Webové sídlo: www.stefe.sk
IČO: 36 395 714
DIČ: 2020121521
IČ DPH: SK2020121521
Bankové spojenie: Tatra banka Martin
Číslo účtu IBAN: SK47 1100 0000 0026 2737 0952
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu v Žiline
Oddiel: Sa, vložka číslo: 10277/L
V mene ktorého konajú: Ing. Jozef Janeček, predseda predstavenstva
Ing. Dana Žigová, členka predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľom:

Obchodné meno: **Mesto Martin**
Sídlo: Námestie S. H. Vajanského 1, 036 49 Martin
IČO: 00316792
IČ DPH: 2020475424
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
Číslo účtu IBAN: SK 53 0900 0000 0051 0865 8958
V mene ktorého koná: Ján Danko, primátor mesta Martin

(ďalej len „poskytovateľ“)

(ďalej spoločne aj ako „zmluvné strany“)

Čl. I

Preambula

- Objednávateľ je podnikateľským subjektom patriacim do skupiny STEFE, ktorá podniká v oblasti výroby a dodávky tepla a elektrickej energie a pôsobí v Slovenskej republike. V jeho záujme je najmä propagovanie jeho obchodného mena, ochrannej známky, podnikateľskej činnosti, zlepšenie vzťahov s existujúcimi zákazníkmi, nadviazanie nových obchodných vzťahov s potenciálnymi zákazníkmi a šírenie jeho dobrého mena. Za týmto účelom zviditeľnenia obchodného mena, ochrannej známky a činnosti objednávateľa sa zmluvné strany dohodli na zabezpečení reklamných a propagačných aktivít poskytovateľom, za čo sa objednávateľ zaviazal uhradiť poskytovateľovi jednorazovú odmenu.
- Účelom tejto zmluvy je propagácia obchodného mena a loga objednávateľa tak, aby bola vykonaná na verejnosti a zabezpečila zvýšenie povedomia a pozitívnej mienky o podnikateľskej činnosti objednávateľa. Reklama musí byť vykonaná tak, aby nepoškodila dobré meno objednávateľa, inak sa poskytovateľ zaväzuje zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 100,- EUR, pričom náhrada škody tým nie je dotknutá.

Čl. II

Predmet a účel zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa formou reklamy (ďalej aj len „reklama“) propagovať obchodné meno a logo objednávateľa na verejnosti formou označenia objednávateľa :
 - a) na webovej stránke poskytovateľa,
 - b) na propagačných materiáloch týkajúcich sa podujatia,
 - c) na mieste konania podujatia.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu pre objednávateľa počas podujatia **Martinský deň zdravia**, ktoré sa uskutoční dňa 14. 6. 2025 na Divadelnom námestí v Martine (ďalej len „podujatie“).

Čl. III

Povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za vykonanie reklamy špecifikovanej v čl. II tejto zmluvy cenu vo výške podľa čl. V tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa na splnenie tejto zmluvy zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi na jeho vyzvanie potrebnú súčinnosť pre zabezpečenie reklamy objednávateľa v súlade s čl. II tejto zmluvy. Súčinnosť bude zabezpečená prostredníctvom kontaktnej osoby uvedenej v čl. VII tejto zmluvy.

Čl. IV

Povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať reklamu podľa čl. II tejto Zmluvy aj pred trvaním podujatia a zabezpečiť tak propagáciu obchodného mena, loga a podnikateľskej činnosti objednávateľa v zmysle čl. II tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje použiť na reklamu len podklady poskytnuté objednávateľom alebo podklady, ktoré boli vopred odsúhlasené objednávateľom u kontaktnej osoby uvedenej v čl. VII tejto zmluvy. Objednávateľ si vyhradzuje 48 hodín na odsúhlasenie návrhu reklamy, pričom opomenutím odsúhlasenia sa má za to, že objednávateľ s navrhnutou reklamou súhlasí.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi dokumentáciu o vykonaní reklamy formou e-mailu alebo na USB kľúči (fotodokumentáciu umiestnenia reklamy) najneskôr do 10 pracovných dní od skončenia podujatia uvedeného v čl. II. tejto zmluvy.

Čl. V

Cena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí za poskytnutie reklamy celkovú cenu vo výške **400,- EUR bez DPH**, slovom: **štyristo eur - bez DPH**.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude od objednávateľa požadovať žiadnu ďalšiu odplatu za poskytnutie reklamy v rámci tejto zmluvy okrem odplaty dohodnutej v bode 1 tohto článku zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ má nárok len na náhradu hotových výdajov súvisiacich s poskytnutím reklamy pokiaľ sa podujatie neuskutočnilo z akýchkoľvek dôvodov, poskytovateľ sa dostal do omeškania s plnením akejkoľvek povinnosti v zmysle tejto zmluvy alebo vykonanie reklamy riadne a včas nezdokumentoval a nedoručil dokumentáciu objednávateľovi najneskôr do dohodnutého termínu.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za predmet zmluvy bude uhradená objednávateľom jednorazovo na základe vystavenej faktúry od poskytovateľa so splatnosťou 14 dní od jej vystavenia.
5. V prípade, ak poskytovateľ riadne neposkytol objednávateľovi reklamu v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy a/alebo neodovzdal objednávateľovi dokumentáciu o vykonaní reklamy, tak nárok na vyplatenie ceny za reklamu mu nevznikol a poskytovateľ je povinný na výzvu objednávateľa do 5 pracovných dní vrátiť objednávateľovi zaplatenú cenu na základe tejto zmluvy.

Čl. VI

Doba trvania zmluvy a spôsob ukončenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká :

- a) realizáciou predmetu zmluvy a úplným splnením záväzkov oboch zmluvných strán vyplývajúcich z tejto zmluvy,
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - c) písomným odstúpením od zmluvy jednou zo zmluvných strán,
 - d) písomnou výpoveďou jednou zo zmluvných strán.
2. Ktorákoľvek zmluvná strana má právo odstúpiť od zmluvy, ak druhá zmluvná strana poruší povinnosti ustanovené touto zmluvou. Pred odstúpením od zmluvy je odstupujúca zmluvná strana povinná druhú zmluvnú stranu písomne vyzvať na riadne plnenie povinností a poskytnúť jej dodatočnú lehotu na splnenie porušenej povinnosti v dĺžke najmenej 5 dní odo dňa prijatia písomnej výzvy. Odstúpenie od zmluvy vyžaduje písomnú formu a musí byť doručené druhej zmluvnej strane. Zmluva v takom prípade zaniká dňom doručenia prejavu vôle odstupujúcej zmluvnej strany druhej zmluvnej strane. V prípade odstúpenia od zmluvy sú zmluvné strany povinné vrátiť si všetky plnenia, ktoré si navzájom poskytli, pomôcky v stave v akom boli od objednávateľa prevzaté s prihliadnutím na obvyklé opotrebovanie, pričom poskytovateľ vráti objednávateľovi celú cenu za reklamu, pokiaľ bola zaplatená objednávateľom a k odstúpeniu došlo ešte pred konaním podujatia.
 3. Zmluvné strany môžu vypovedať túto zmluvu aj bez udania dôvodu. Zmluvná strana musí právo vypovedať túto zmluvu uplatniť písomnou formou doručenou druhej zmluvnej strane. Výpovedná lehota je 5 pracovných dní a začína plynúť prvým dňom po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Do ukončenia plynutia výpovednej doby poskytovateľ doručí objednávateľovi všetky podklady (ak také obdržal) v stave, v akom ich od objednávateľa prevzal s prihliadnutím na obvyklé opotrebovanie.
 4. Pokiaľ poskytovateľ nevykoná reklamu z dôvodu ukončenia trvania tejto zmluvy akýmkoľvek spôsobom, tak nárok na zaplatenie ceny nevznikol. V prípade, ak došlo k ukončeniu trvania tejto zmluvy a bola vykonaná len časť dohodnutej reklamy, tak sa alikvotné zníži cena reklamy uvedená v čl. V tejto zmluvy.

Čl. VII

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany prehlasujú, že účelom zmluvy nie je sponzoring alebo darovanie.
2. Kontaktnou osobou pre zabezpečenie súčinnosti na strane objednávateľa je Mgr. Martina Ďanovská, e-mail: martina.danovska@stefe.sk, tel. kontakt: 0918 733 622.
3. Právne vzťahy medzi Zmluvnými stranami vyplývajúce zo zmluvy, sa riadia slovenským právnym poriadkom, a prípadné spory budú predložené vecne a miestne príslušnému súdu v Slovenskej republike.
4. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať písomne formou dodatkov na základe obojstranného súhlasu zmluvných strán.
5. Pokiaľ by bola zistená neplatnosť alebo nevykonateľnosť niektorého ustanovenia tejto zmluvy, ostatné ustanovenia tejto zmluvy zostávajú v platnosti. Vzniknutá medzera sa doplní v súlade so zmyslom a účelom neplatného alebo nevykonateľného ustanovenia tejto zmluvy tak, aby doplnenie medzery zodpovedalo platným právnym predpisom a účelu tejto zmluvy. Obdobne sa postupuje v prípade omylov v písaní alebo iných zrejmych nesprávností.
6. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, jeden rovnopis obdrží objednávateľ a tri rovnopisy poskytovateľ.
7. Spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb sa riadi Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) („nariadenie“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov („zákon o ochrane osobných údajov“). Poskytovateľ vyhlasuje, že objednávateľ splnil voči osobám oprávneným konať v mene zmluvnej strany (ako dotknutým osobám) informačnú povinnosť v zmysle čl. 13 GDPR.
8. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. O zverejnení informuje bezodkladne poskytovateľ e-mailom kontaktnú osobu, v ktorom poskytne poskytovateľovi aj potrebné údaje, aby si objednávateľ zverejnenie vedel overiť (odkaz na webovú stránku, na ktorej je zmluva zverejnená).
9. Táto dohoda je povinne zverejňovaná podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

10. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, určite, zrozumiteľne, bez nátlaku, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

V Martine dňa

V Martine dňa

Ing. Jozef Janeček
predseda predstavenstva

Ján Danko
primátor mesta Martin

Ing. Dana Žigová
členka predstavenstva