

95/2024/5/SKPMT-DN 25

Zmluva o spolupráci č. 20250088

uzatvorená v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

(ďalej len „zmluva“)

Objednávateľ:

Názov subjektu: Slovenské komorné divadlo Martin

IČO: 36145301

DIČ: 2021429960

IČ DPH: SK2021429960

Sídlo: Divadelná 1, 036 80 Martin

V zastúpení: Mgr. art. Tibor Kubička, riaditeľ

Číslo účtu: SK95 8180 0000 0070 0048 1969, Štátna pokladnica

(ďalej len „objednávateľ“)

Slovenské komorné divadlo Martin	
Dátum:	16. 06. 2025
Prílohy/listy:	1
Číslo spisu:	PA 2.2
Vybraňuje:	UTP/LEN

Poskytovateľ:

Divadelný ústav, štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky

IČO: 164 691

Sídlo: Jakubovo námestie 12, 813 57 Bratislava

Za organizáciu koná: doc. Mgr. art. Vladislava Fekete, ArtD., riaditeľka

Číslo účtu: SK34 8180 0000 0070 0007 1011 – štátna pokladnica

Zamestnanec oprávnený konať vo veciach realizácie tejto zmluvy:

Kontakt: Mgr. et Mgr. art. Alexandra Rychtarčíková, PhD.

e-mail: alexandra.rychtarcikova@theatre.sk

(ďalej len „poskytovateľ“)

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Prevádzkovateľom e-časopisu *kod* – konkrétne o divadle, www.casopiskod.sk je Divadelný ústav, štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, so sídlom Jakubovo námestie 12, 813 57 Bratislava, IČO:164 691 (ďalej len „poskytovateľ“).
2. Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len „objednávateľ“) je fyzická osoba, podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na webovej stránke e-časopisu *kod* – konkrétne o divadle, www.casopiskod.sk, a to bezodplatne.

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je prenájom reklamnej plochy (tzv. banner) za účelom propagácie a reklamy podujatia objednávateľa, a to na webovej stránke e-časopisu *kod – konkrétne o divadle*, www.casopiskod.sk, konkrétne na jej hlavnej stránke.

Článok III.

Objednávka

1. Reklamný priestor na internetových stránkach prevádzkovateľa sa objednáva na základe písomnej objednávky (príp. vo forme e-mailu). Objednávka sa stáva právoplatnou a záväznou až po písomnom potvrdení obidvomi zmluvnými stranami.
2. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo neprijat' objednávku.

Článok IV.

Povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ na svojej webovej stránke www.casopiskod.sk, konkrétne na jej hlavnej stránke, poskytne priestor pre reklamu podľa Článku I tejto zmluvy. Táto bude realizovaná formou zverejnenia dvoch bannerov v stanovených dátumoch, t. j. prvý v termíne od 17. 06. 2025, resp. od dodania podkladov od objednávateľa, do 22. 06. 2025, a druhý v termíne od 23. 06. 2025, resp. od dodania podkladov od objednávateľa, do 31. 07. 2025.
2. Ako súčasť reklamy sa poskytovateľ zaväzuje spracovať a uverejniť jednu správu o danom podujatí do rubriky dekodér, uverejniť jeden príspevok na sociálnych sieťach (FB/IG) e-časopisu *kod – konkrétne o divadle* a jednu reportáž z festivalu po jeho skončení. Redakcia e-časopisu *kod – konkrétne o divadle* si vyhradzuje právo uverejniť informácie podľa svojho výberu.
3. Poskytovateľ nezodpovedá za prípadné obsahové či technické chyby a nezrovnalosti spôsobené objednávateľom. Objednávateľ nezodpovedá za prípadné obsahové či technické chyby spôsobené poskytovateľom.
4. Poskytovateľ má právo odmietnuť vykonať reklamnú kampaň a odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak je obsah reklamy v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov a ustanoveniami piatej hlavy prvej časti zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
5. Poskytovateľ má výlučné právo odmietnuť vykonanie reklamnej kampane s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch:
 - a. ak je reklama v rozpore s platnými zákonmi SR,
 - b. ak reklama ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok,
 - c. ak reklama nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa.

6. Poskytovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane podľa Článku IV. bodov 4. a 5., a to písomnou formou. Takéto oznámenie sa považuje za právny úkon okamžitého odstúpenia od platnej Zmluvy.
7. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť na svojich printových propagačných materiáloch a webovej stránke logo e-časopisu *kod – konkrétne o divadle* (v prípade umiestnenia online aj s preklikom na web e-časopisu).

Článok V. Cena plnenia

1. Poskytovateľ zverejnení bannery na webovej stránke e-časopisu *kod – konkrétne o divadle*, čo je predmetom tejto zmluvy, bezodplatne.

Článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch vyhotoveniach, po jednom pre každú zo zmluvných strán.
3. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
4. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať len formou písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
5. Ktorákoľvek zo zmluvných strán môže odstúpiť od zmluvy v prípade porušenia ustanovení tejto zmluvy druhou stranou.
6. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, že bola uzatvorená po vzájomnom prerokovaní podľa ich pravej a slobodnej vôle, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

- 6. JÚN 2025

V Martine, dňa
Objednávateľ:

V Bratislave, dňa 16.06.2025.....
Poskytovateľ: