

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá podľa § 262, § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Čl. I.

Zmluvné strany

1. **COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**
Sídlo: Ul. A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
Štatutárny orgán: Ing. Janka Madajová, predsedníčka družstva
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a. s.
IBAN: SK1409000000000371974963
IČO: 00169005
IČ DPH: SK 2020466668
(ďalej len „poskytovateľ“)
2. **Obec Chrenovec-Brusno**
972 32 Chrenovec-Brusno
Štatutárny orgán: Ing. Tibor Čičmanec, MBA, starosta obce
Bankové spojenie: Prima banka Slovensko a. s.
Číslo účtu: SK20 5600 0000 0090 0026 2001
IČO: 00318124
DIČ: 2021162671
(ďalej len „organizátor“)

Čl. II.

Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť organizátorovi tovar na podporu celoobecného podujatia „Vatra zvrchovanosti“, ktoré sa uskutoční dňa 19. júla 2025.
2. Organizátor sa zaväzuje zabezpečiť reklamu tým, že vykoná propagáciu a šírenie dobrého mena spoločnosti COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo:
 1. Osadením reklamnej tabule s logom poskytovateľa na viditeľnom mieste v deň konania podujatia pod názvom „Vatra zvrchovanosti“.
 2. Zverejnením loga COOP Jednota Prievidza na prezentačných materiáloch, ktoré budú pri tejto príležitosti vydané.

Čl. III.

Sponzorský príspevok

1. Zmluvné strany sa dohodli na sponzorskom príspevku vo výške do 70 € bez DPH.
2. Organizátor súhlasí s tým, že dohodnutá výška sponzorského príspevku bude zo strany poskytovateľa poskytnutá v naturálnej forme, a to vo forme tovaru najneskôr v deň konania podujatia.

Čl. IV.
Záverečné ustanovenia

1. Organizátor sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi fotografie z podujatia, ktoré budú použité na marketingové účely. Fotografie je potrebné doručiť v elektronickej forme, najneskôr do 15 dní od skončenia akcie.
2. Organizátor týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na použitie doručených fotografií v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o organizovanom podujatí a organizátorovi, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD, a pod.), na vyhotovenie ich rozmnožení, na verejné rozširovanie, ich zaradenie do súborného diela, verejné vystavenie, verejné vykonanie a verejný prenos, a to v neobmedzenom časovom rozsahu.
3. Reklamnú tabuľu s logom dodá poskytovateľ najneskôr 1 deň pred konaním predmetného podujatia.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
5. Zmeny a dodatky tejto zmluvy je možné vykonať len formou písomného dodatku podpísaného zástupcami oboch zmluvných strán.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
7. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obojvomi zmluvnými stranami.

V Prievidzi dňa 23. 06. 2025

V CHRENOCVI - BRUSNE 2.7.2025



A