

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená na základe ust. § 269 ods. 2 zákona 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ reklamy:

GEPOL, s.r.o.

Poloma 202

082 73 Poloma

IČO: 2022726420

DIČ: SK2022726420

zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 20928/P

štatutárny orgán: Kamil Genčúr, konateľ

a

Poskytovateľ reklamy:

Obec Kokava nad Rimavicou

Nám. 1. mája 1, 985 05 Kokava nad Rimavicou

V zastúpení: Ing. Jánom Chromekom, starostom obce

Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s., Lučenec

IČO: 00316130

DIČ: 2021237097

č. účtu - IBAN: SK94 0900 0000 0003 4079 3940

I.

PREDMET REKLAMY

1. Predmetom zmluvy je odplatné za zabezpečenie reklamy poskytovateľom pre objednávateľa **na podujatí DEŇ FUJARY 2025 v Kokave nad Rimavicou** organizovanom poskytovateľom **v termíne 2.8.2025 (ďalej len podujatie“)** v rozsahu uvedenom v článku III tejto zmluvy.
2. Reklama na účely tejto zmluvy predstavuje odplatnú propagáciu a prezentáciu obchodného mena objednávateľa.

II.

ODPLATA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi na zabezpečenie reklamy finančné prostriedky **vo výške 400.00- € (slovom: štyristo eur)**, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto zmluvy alebo v hotovosti do pokladne Obce Kokava nad Rimavicou do **20 dní od podpisu tejto zmluvy**.

III.

POVINNOSTI POSKYTOVATEĽA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa poskytovať reklamu v nasledovnom rozsahu:
 - a) zverejnenie reklamného panelu s logom objednávateľa (ak bude objednávateľom dodaný) počas termínu realizácie podujatia.
 - b) propagácia firmy na propagačnom materiály poskytovateľa reklamy
2. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy.
3. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak a to do 5 dní po ukončení podujatia.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade o oprávneným záujmom objednávateľa.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje splniť svoj záväzok vyplývajúci z tejto zmluvy riadne a včas.

IV.

PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNÁVATEĽA

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu reklamy, a to osobne alebo v elektronickej forme najneskôr do 5 dní od podpisu tejto zmluvy.
2. Objednávateľ je počas platnosti tejto zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy.
3. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi odplatu podľa bodu II. tejto zmluvy.

V.

DOBA TRVANIA A ZÁNIK ZMLUVY

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán, vyplývajúcich z tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - a) realizáciou účelu zmluvy
 - b) dohodou
 - c) odstúpením, ak druhá zmluvná strana napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
3. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadanú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia zmluvy.
4. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strany.

VI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Znenie tejto zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k zmluve podpísanými zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí, týkajúcich sa tejto zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie.
3. Rozsah poskytnutej reklamy závisí od dohody zmluvných strán.
4. Ukončenie zmluvy je možné aj výpoveďou. Pri výpovedi je potrebné uviesť dĺžku výpovednej doby.
5. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom zmluvy bez akýchkoľvek výhrad zmluvu podpisujú.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
7. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a zverejnením v centrálnom registri zmlúv.

V Kokave nad Rimavicou, dňa 21.7.2025

.....
Objednávateľ

.....
Poskytovateľ