

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb
uzatvorená v súlade so zákonom č.513/1991 Zb. (Obchodný zákonník)

I.
Zmluvné strany

Televízia:

1. Markíza - SLOVAKIA, spol. s.r.o.

Sídlo: Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56

IČO : 31 444 873

DIČ : 2020363257

IČ DPH SK2020363257

UniCredit Bank Slovakia, a.s., pobočka Bratislava

Č. účtu: 1164422001/1111

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo: 12330/ B

Zastúpená: Jana Vavreková, Senior promotion manager

/ďalej len „TV Markíza“/

a

Partner:

2. Slovenská pošta, a.s.

Sídlo: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica

IČO: 36631124

IČ DPH: SK 2021879959

DIČ: 2021879959

Poštová banka, a.s., pobočka Bratislava

Číslo účtu: 3001130011/6500

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sa. vl č. 803/S

V zastúpení: Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ financií a správy majetku a

Mgr. Bela Lisáková, vedúca odboru komunikácie

obidvaja na základe poverenia Predstavenstva,

podľa podpisového poriadku OS-03 v platnom znení

/ďalej len „Partner“/

II.
Účel a predmet zmluvy

2.1. TV Markíza sa zaväzuje Partnerovi pri príležitosti organizácie Dňa otvorených dverí TV Markíza 2012, ktorý sa uskutoční v Záhorskej Bystrici dňa 18.8. 2012, vytvoriť priestor pre reklamnú kampaň, v rámci ktorej bude šíriť a propagovať obchodné meno, ochrannú známku, resp. logo (ďalej len „značka“) Partnera. Reklamná kampaň bude zo strany Markízy organizovaná dňa 18. 8. 2012 v zmysle podmienok tejto zmluvy a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame.

2.2. Partner bude v rámci reklamnej kampane prezentovaný ako reklamný partner, pričom v rámci organizácie tohto podujatia zorganizuje TV Markíza reklamnú kampaň značky Partnera vyplývajúcu z tejto zmluvy a jej Prílohy č. 1, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na Dni otvorených dverí TV Markíza 2012	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 1/5	Ev. číslo: 1257/2012

III. Povinnosti televízie

- 3.1. TV Markíza zabezpečí prezentáciu Partnera, resp. jeho značky v pozícii oficiálneho reklamného partnera prostredníctvom vybraných médií a materiálov, ktorými bude Deň otvorených dverí TV Markíza 2012 propagovaný, a tiež i počas konania samotného Dňa otvorených dverí v jeho priestoroch, a to výlučne na svoje náklady tak, ako je uvedené v tejto zmluve a v jej Prílohe č. 1:
- a) Zabezpečí vylepenie banerov Partnera spôsobom a v počte tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1, počas dňa konania podujatia, t.j. 18.8.2012.
 - b) Zabezpečí vizuálnu propagáciu Partnera na oficiálnej web stránke TV Markíza tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
 - c) Zabezpečí vizibilitu Partnera v priamom prenose počas Dňa otvorených dverí TV Markíza 2012 tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
 - d) Umožní ďalšiu propagáciu značky Partnera počas Dňa otvorených dverí TV Markíza v priestoroch jeho konania. Propagácia v týchto priestoroch podlieha dohode oboch strán.

IV. Odmena a platobné podmienky

- 4.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť TV Markíze tlač 3000 ks pohľadníc vo vizuáli, ktorý mu vyrobí a dodá TV Markíza minimálne 1 týždeň pred konaním podujatia.
- 4.2. Partner sa zaväzuje zabezpečiť bezplatný podaj pohľadníc uvedených v bode 4.1. v deň konania podujatia prostredníctvom pojazdnej pošty umiestnenej v areáli TV Markíza. Partner sa zaväzuje poskytnúť ceny do súťaže uvedené v bode 6 Prílohy č. 1.
- 4.3. Partner sa zaväzuje vydať oficiálnu tlačovú správu o podujatí a spolupráci s TV Markíza.
- 4.4. TV Markíza sa zaväzuje Partnerovi poskytnúť propagáciu značky Partnera, tak ako je to uvedené v Prílohe č.1 počas konania podujatia.
- 4.5. Cena za plnenia poskytnuté Partnerom v zmysle bodu 4.1. až 4.3. tejto zmluvy je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z.z. o cenách. Cena týchto plnení je stanovená dohodou zmluvných strán a predstavuje výšku 150 EUR s DPH (stopäťdesiat eur). DPH bude na faktúrach účtovaná v zmysle platných právnych predpisov.
- 4.6. Po uskutočnení plnení v zmysle bodu 4.1. až 4.3. tejto zmluvy, vystaví Partner k 10.09.2012 pre TV Markíza faktúru na sumu 150 EUR s DPH (slovom stopäťdesiat eur) so splatnosťou do 25.09.2012.
- 4.7. Cena za plnenia poskytnuté TV Markíza v zmysle bodu 3.1. tejto zmluvy je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z.z. o cenách. Cena týchto plnení je stanovená dohodou zmluvných strán a predstavuje výšku 150 EUR s DPH (slovom stopäťdesiat eur). DPH bude na faktúrach účtovaná v zmysle platných právnych predpisov.
- 4.8. Po uskutočnení plnení v zmysle bodu 3.1. tejto zmluvy, vystaví TV Markíza k 10.09.2012. pre partnera faktúru na sumu 150 EUR s DPH (slovom stopäťdesiat eur) so splatnosťou do 25.09.2012.
- 4.9. U faktúr, vystavených podľa bodov 4.6. a 4.8. tohto článku, si zmluvné strany dohodli spôsob úhrady formou vzájomného zápočtu.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na Dni otvorených dverí TV Markíza 2012	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 2/5	Ev. číslo: 1257/2012

**V.
Závazky Partnera**

- 5.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť TV Markíze dohodnutú odmenu tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a realizácii reklamnej kampane.

**VI.
Prípravné práce**

- 6.1. Markíza sa zaväzuje, že zabezpečí a umožní na požiadanie Partnera obhliadku priestorov, v ktorých bude podujatie prebiehať, za účelom technického a organizačného zabezpečenia záväzkov zo strany Partnera. Za týmto účelom poskytne Markíza Partnerovi na jeho požiadanie potrebnú súčinnosť.
- 6.2. Zo strany TV Markízy bude ako kontaktná osoba pre Partnera vystupovať Marek Mariš, na strane Partnera je poverenou osobou Štefánia Bartošová.

**VII.
Nebezpečenstvo škody**

- 7.1. Partner nezodpovedá za škody, ktoré vzniknú z dôvodu nesprávnej činnosti existujúceho technického zariadenia v priestoroch podujatia, ako ani v prípade, ak nastanú okolnosti, ktoré vylučujú zodpovednosť v zmysle § 374 Obchodného zákonníka.

**VIII.
Ďalšie dojednania**

- 8.1. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, resp. nezabezpečí nápravu najneskôr do 15 dní od doručenia písomnej výzvy druhej zmluvnej strany k náprave, zmluvná strana, ktorá porušila podmienky zmluvy, je povinná uhradiť druhej strane škodu spôsobenú svojím konaním. Oprávnená zmluvná strana má zároveň právo odstúpiť od tejto zmluvy.
- 8.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

**IX.
Trvanie a ukončenie platnosti tejto zmluvy**

- 9.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31. 7.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na Dni otvorených dverí TV Markíza 2012	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 3/5	Ev. číslo: 1257/2012

2013.

9.2. Platnosť tejto zmluvy končí:

- a) uplynutím doby podľa bodu 9.1. zmluvy,
- b) písomnou dohodou zmluvných strán,
- c) zánikom jednej zo zmluvných strán,
- d) vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím takéhoto návrhu pre nedostatok majetku,
- e) odstúpením od zmluvy na základe ustanovení bodu 8.1. zmluvy.

X.

Záverečné ustanovenia

10.1. Informácie, ktoré si zmluvné strany v súvislosti s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie ako aj po ukončení podujatia, sa považujú za dôverné informácie a zmluvné strany sú povinné ich chrániť.

10.2. Obe strany potvrdzujú svojim podpisom, že s dôvernými informáciami neoboznámia žiadnu tretiu osobu, s výnimkou informovania zamestnancov zmluvných strán alebo osôb inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia.

10.3. Markíza sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije značku Partnera len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Partnera a nebude propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.

10.4. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č.1 – špecifikácia reklamnej kampane.

10.5. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.

10.6. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých zmluvná strana Partner obdrží tri a Markíza jeden.

10.7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

Za TV Markíza:

V Bratislave dňa

.....
Markíza - SLOVAKIA, spol. s. r. o.
Jana Vavreková
Senior promotion manager

Za Partnera:

V Banskej Bystrici dňa.....

.....
Slovenská pošta, a.s.
Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ
financií a správy majetku

.....
Slovenská pošta, a.s.
Mgr. Bela Lisáková
vedúca odboru komunikácie

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na Dni otvorených dverí TV Markíza 2012	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 4/5	Ev. číslo: 1257/2012

Príloha č. 1

k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb

Špecifikácia povinností Markízy pri usporiadaní Dňa otvorených dverí TV Markíza, s ktorými sa zaväzuje k nasledovnej reklamnej kampani Partnera ako reklamného partnera:

1) TV vstup o Slovenskej pošte v priamom prenose

2) Host' Slovenskej pošty v relácii Teleráno, kde predstaví participáciu Slovenskej pošty na Dni otvorených dverí TV Markíza.

3) Banner

- a) Umiestnenie 2 ks banerov v priestore organizovania Dňa otvorených dverí TV Markíza dňa 18.8.2012

4) Web stránka

Vizuálne promovanie loga Partnera ako partnera na funúšikovskej stránke facebook.com s hyperlinkou na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od 3. 8. do 18. 8. 2012.

5) Vizibilita Partnera v priestore podujatia Dňa otvorených dverí TV Markíza

- a) Po dohode s TV Markízou môže Partner v rámci areálu podujatia realizovať vlastné promoaktivity vo forme umiestnenia pojazdnej pošty na čase konania festivalu a umiestnenie stanu, v ktorom budú propagované služby POFIS a možnosť predaja známky s personalizovaným kupónom

6) TV Markíza zabezpečí súťaž so Slovenskou poštou, ktorú počas Dňa otvorených dverí vyhlásia na pódiu moderátori, piati víťazi získajú známky s personalizovaným kupónom, ktoré si dajú priamo počas akcie vyrobiť.

Za TV Markíza:

Za Partnera:

V Bratislave dňa

V Banskej Bystrici dňa.....

.....
Markíza - SLOVAKIA, spol. s. r. o
Jana Vavreková
Senior promotion manager

.....
Slovenská pošta, a.s.
Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ
financií a správy majetku

.....
Slovenská pošta, a.s.
Mgr. Bela Lisáková
vedúca odboru komunikácie

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na Dni otvorených dverí TV Markíza 2012	Garant: Odbor komunikácie
	Strana 5/5	Ev. číslo: 1257/2012