

ZMLUVA O MEDIÁLNOM PARTNERSTVE

049 – 2012 – MR

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany:

Slovenská filharmónia

Medená 3
816 01 Bratislava
zriadená v zmysle zákona NR SR č. 114/2000 Z.z.
zastúpená pánom **Prof. Marianom Lapšanským**
generálnym riaditeľom

Media RTVS, s.r.o.

Mýtna 1
817 55 Bratislava
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu
Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B
zastúpená pánom **Lubošom Černákom**
konateľom spoločnosti

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: 7000070107/8180

IČO: 2020829932

IČ DPH: SK2020829932

ďalej len „Slovenská filharmónia“

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu: [REDACTED]

IČO: 35 967 871

IČ DPH: SK2022100817

ďalej len „Media RTVS“

I. Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného konania a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

II. Úvodné ustanovenie

Slovenská filharmónia ako štátna profesionálna, reprezentatívna národná ustanovizeň v oblasti hudobnej kultúry a Media RTVS, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“), výhradným predajcom reklamného času programových služieb Slovenského rozhlasu (ďalej len „SRO“) a Slovenskej televízie (ďalej len „STV“), uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve (ďalej len „zmluva“).

III. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím vzájomnej mediálnej spolupráce týkajúcej sa marketingových aktivít Slovenskej filharmónie počas trvania a prípravy **64. koncertnej sezóny** (ďalej len „podujatia“) a poskytnutie reklamných služieb Media RTVS pre Slovenskú filharmóniu.

IV. Plnenia zmluvných strán

1) Media RTVS sa zaväzuje

- a) zabezpečiť pre Slovenskú filharmóniu realizáciu reklamného vysielania na programových službách SRO a STV podľa písomných objednávok, ktoré bude Slovenská filharmónia počas platnosti zmluvy doručovať. Objednávka môže byť zadaná faxom, emailom, poštou alebo osobne. **Obsah komerčných produktov bude zameraný na propagáciu aktivít Slovenskej filharmónie bez uvedenia komerčných partnerov,**

- b) reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schválenými **Obchodnými zmluvami – media plánmi**, ktoré sa po odsúhlasení oboma zmluvnými stranami stanú predmetom dodatkov vo forme príloh k tejto zmluve o spolupráci,
- c) reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami pre výrobu a vysielanie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy,
- d) reklamné vysielanie poskytnúť v termíne od **1.7.2012** do **30.6.2013**,
- e) na výpočet ceny reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníkov reklamného vysielania a výroby reklamných produktov na programových službách RTVS, platných v čase realizácie reklamného vysielania.
- f) cena za odvysielanie reklamných spotov na programových službách SRo v inej dĺžke ako 30'' bude prepočítaná príslušným koeficientom:

Dĺžka spotu	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	50''	55''	60''
Koeficient	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,80	2,00

- g) cena za odvysielanie reklamných spotov na programových službách STV v inej dĺžke ako 30'' bude prepočítaná príslušným spot indexom:

Dĺžka spotu	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	50''	55''	60''
spot index	40%	55%	70%	85%	95%	1,00	130%	150%	160%	180%	190%	200%

- h) v prípade potreby zabezpečiť výrobu reklamného produktu.
- i) Media RTVS si vyhradzuje právo neodvyselať reklamný produkt v prípade programových zmien na programových službách RTVS alebo z technických dôvodov. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo zmenu jednotlivých časových pásiem.

2) Slovenská filharmónia sa zaväzuje:

a) zabezpečiť pre Mediu RTVS:

- uvádzanie RTVS ako mediálneho partnera podujatí organizovaných počas celej koncertnej sezóny Slovenskej filharmónie na propagačných materiáloch (celosezónny bulletin, trojmesačné skladačky, denné bulletiny, plagáty...),
- umiestniť logo RTVS na internetovej stránke www.filharmonia.sk v sekcii mediálni partneri,
- uverejniť v celosezónnom bulletine Slovenskej filharmónie plošnú printovú inzerciu v rozmere 145 x 105 mm
- dodávať mesačne 10 ks voľných vstupeniek na podujatia pre potreby Medie RTVS, resp. RTVS

Programová služba SRo:

- b) doručovať do Medie RTVS Mgr. Danici Kobárovej, č. tel.: 02/3250 8902, fax: 02/3250 8913, e-mail: kobarova@mediartvs.sk **podklady potrebné** pre výrobu reklamy a **zhotovenie media plánov reklamného vysielania na programových službách SRo**,
- c) dodať text reklamného oznamu najneskôr 5 pracovných dní pred vysielaním, alebo
- d) dodať v e-mailovej forme **rozhlasový reklamný spot** propagujúci aktivity Slovenskej filharmónie vo zvukovej podobe dva pracovné dni pred odvysielaním, maximálne do 14. hodiny. Dodaný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania SRo a v súlade s platnou právnou legislatívou. Slovenská filharmónia je zodpovedná za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov,

Programová služba STV:

- e) doručovať do Medie RTVS Mgr. Adriane Jakubčíkovej, č. tel.: 02/6061 3515, fax: 02/6542 2252 e-mail: adriana.jakubcikova@stv.sk **podklady potrebné na zhotovenie media plánov reklamného vysielania na programových službách STV**,
- f) doručiť **televízny reklamný spot** propagujúci aktivity Slovenskej filharmónie na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO dva pracovné dni pred odvysielaním, maximálne do 14. hodiny. Dodaný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania STV a v súlade s platnou právnou legislatívou. Slovenská filharmónia je zodpovedná za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov,

- g) poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (návrh na použitie loga RTVS alebo programovej služby na propagačných materiáloch) na schválenie,
- h) oprávnenou osobou za Slovenskú filharmóniu za účelom poskytnutia súčinnosti pre plnenie realizované v súlade s touto zmluvou je Martina Tolstova, č. tel.: 02/2047 5262, mobil: 0911 728 660, e-mail: martina.tolstova@filharmonia.sk,
- i) považovať termíny vysielania reklamných produktov za negarantované, t.z. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru programových služieb RTVS má Media RTVS právo nezaradiť reklamný produkt do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Vznik tejto skutočnosti bezodkladne oznámi klientovi. V takom prípade Media RTVS presunie vysielanie reklamného produktu do najbližšieho voľného termínu podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval vysielanie do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny.

V. Iné práva a povinnosti

- 1) Slovenská filharmónia udeľuje na základe tejto zmluvy plnú moc: **Martina Tolstova**, č. tel.: 02/2047 5262, mobil: 0911 728 660, e-mail: martina.tolstova@filharmonia.sk.
- 2) Media RTVS udeľuje na základe tejto Zmluvy plnú moc: **Mgr. Martina Reichbauerová**, č. tel.: 02/ 3250 8901, mobil: 0903 576 822, e-mail: reichbauerova@mediartvs.sk na zastupovanie voči Slovenskej filharmónii v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 3) **Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.** Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.
- 4) Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku IV. v spojení s článkom VI. tejto zmluvy. V prípade potreby jedna zo zmluvných strán navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve, na základe ktorého sa bude v prípade vzájomného odsúhlasenia zvýšenie výmeny služieb účastníkov realizovať.
- 5) Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 6) Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

VI. Odplata a dohoda o započítaní pohľadávok

- 1) Na základe dohody zmluvných strán a v zmysle mediálnej spolupráce sa Media RTVS zaväzuje poskytnúť Slovenskej filharmónii na plnenie **zľavu vo výške 75% z cenníkových cien platných v čase zadanie jednotlivých čiastkových objednávok.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 2) Cena za výrobu každého reklamného oznamu, ktorý Media RTVS vyrobí pre Slovenskú filharmóniu je 100,- € (sto Eur) bez DPH, podľa platného Cenníka výroby reklamných produktov. K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 3) Media RTVS vystaví Slovenskej filharmónii po uskutočnení zdaniteľného plnenia faktúru. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu podľa ustanov. § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, náležitosti daňového dokladu podľa ustanov. § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nebude spĺňať tieto náležitosti, je odberateľ oprávnený vrátiť faktúru na dopracovanie, resp. opravu. Nová lehota splatnosti začína plynúť momentom doručenia opravenej faktúry odberateľovi. Pokiaľ bude poskytovať plnenie v období presahujúcom jeden mesiac, bude faktúry vystavovať postupne, podľa skutočných plnení poskytnutých v danom mesiaci. Splatnosť faktúry za vysielanie a výrobu je 14 dní odo dňa jej doručenia. V prípade omeškania s úhradou faktúr si zmluvné strany dohodli úrok z omeškania vo výške 0,03 % denne z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania.

VII. Mlčanlivosť

- 1) Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpísom a plnením tejto zmluvy o spolupráci, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.

- 2) Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o spolupráci neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 3) Porušenie tohto článku VII. zmluvy o spolupráci bude považované za porušenie tejto zmluvy o spolupráci závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o spolupráci má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 4) Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o spolupráci.

VIII. Osobitné ustanovenia

- 1) Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou takéto konanie bude považované za porušenie zmluvy.
- 2) Zmluvné strany sa zaväzujú, že pohľadávky a záväzky, ktoré im na základe plnení poskytnutých v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy vzniknú, nebudú postupovať, predávať ani iným spôsobom prevádzať na tretie osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany.
- 3) Pri porušení ustanovení uvedených v predchádzajúcom odseku týkajúcich sa postúpenia pohľadávok, sa zaväzuje zmluvná strana, ktorá takýto úkon bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany zrealizuje, uhradiť zmluvnú pokutu vo výške sumy, ktorá sa stane predmetom postúpenia, predaja, alebo prevodu pohľadávky na tretiu osobu. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorá vznikne zmluvnej strane dotknutej porušením povinnosti podľa predchádzajúceho odseku druhou zmluvnou stranou.

IX. Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu určitú, do 30.6.2013. Táto zmluva podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle Zákona NR SR č.211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia. Účinky tejto zmluvy zaniknú splnením predmetu zmluvy, pokiaľ nedôjde k jej ukončeniu niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku.
- 2) Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhá zmluvná strana požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.
- 3) Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné ukončiť písomnou dohodou:
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - odstúpením od zmluvy,
 - výpoveďou.
- 4) Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1.dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 5) Odstúpiť od tejto zmluvy je možné aj v prípade porušenia povinností vymedzenej v tejto zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené, ani v primeranej lehote na základe písomného upozornenia. Odstúpením od zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
- 6) Akákoľvek komunikácia, oznámenia, výzvy, odstúpenia, výpovede, vyhlásenia medzi zmluvnými stranami budú vykonané v písomnej forme a budú doručené prostredníctvom pošty ako doporučená zásielka s doručenkou alebo osobne. Za dátum doručenia sa považuje deň, kedy adresát potvrdí prijatie zásielky poštovému doručovateľovi alebo doručujúcej osobe. Ak pošta vráti odosielateľovi zásielku alebo inú písomnosť ako nedoručiteľnú z akéhokoľvek dôvodu, považuje sa zásielka za doručenie tretí deň po jej odoslaní.
- 7) Slovenská filharmónia svojím podpisom potvrdzuje súhlas so Všeobecnými obchodnými podmienkami platnými v čase podpisu tejto zmluvy a ktoré sú zverejnené na www.mediartvs.sk.
- 8) Táto zmluva o spolupráci predstavuje úplnú dohodu zmluvných strán o jej predmete a nahradzuje všetky predchádzajúce ujednania, rokovania a dohody zmluvných strán vo veci jej predmetu.
- 9) Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných oboma zmluvnými stranami na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzné.
- 10) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy alebo dodatku. Akékoľvek zásahy do prílohy alebo dodatku sú nepripustné.

- 11) Pri porušení povinností, které pre zmluvné strany vyplývajú z touto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodená zmluvná strana nárok na náhradu škody.
- 12) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, alebo dobrými mravmi zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 13) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
- 14) Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 15) Prípadné spory, týkajúce sa tejto zmluvy, riešia obe strany predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, spory rieši príslušný súd Slovenskej republiky.
- 16) Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, každá zo zmluvných strán obdrží po jednom.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

Bratislava, dňa

SLOVENSKÁ FILHARMÓNIA

za Slovenská filharmónia
Prof. Prof. Marian Lapšanský
generálny riaditeľ

za Media RTVS, s.r.o.
pán **Luboš Černák**
konateľ spoločnosti