

# Zmluva o zaradení reklamného spotu do vysielania siete reklamných obrazoviek

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

## Zmluvné strany

### Poskytovateľ:

Obchodné meno: **PT GROUP, s.r.o.**  
Sídlo: Zvolenská cesta 37, 974 05 Banská Bystrica  
Prevádzka: BUSMEDIA, Lazovná 62A, 974 01 Banská Bystrica  
IČO: 44 155 727  
IČDPH: SK2022620061  
Číslo účtu: 

Príkaz ministra č. 4/2012, ods. 7 b)
--------------------------------------

  
V zastúpení: Jela Urbanova, konateľka spoločnosti

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Banskej Bystrici,  
odd.: Sro, vložka č. 14870/S

### Objednávateľ:

Obchodné meno: **ŠTÁTNA VEDECKÁ KNIŽNICA V BANSKEJ BYSTRICI**  
Sídlo / miesto podnikania: Lazovná 9, 975 58 Banská Bystrica 1  
IČO: 359 870 06  
DIČ: 2021433172  
V zastúpení: PhDr. Oľga Lauková, PhD., riaditeľka ŠVK  
Číslo účtu: 7000239822/8180

## II. Všeobecné ustanovenia

1. Poskytovateľom zaradenia reklamného spotu do siete reklamných obrazoviek je spoločnosť PT GROUP, s.r.o., prevádzka BUSMEDIA, Lazovná 62A, 974 01 Banská Bystrica, IČO: 44 155 727, zapísaná v Obchodnom registri OS Banská Bystrica, odd. Sro, vl. č. 14870/S, ktorý je oprávnený na základe tejto zmluvy zaraďovať reklamný spot objednávateľa do vysielania siete reklamných obrazoviek poskytovateľa.
2. Objednávateľom je právnická alebo fyzická osoba, ktorá na základe tejto zmluvy požiada poskytovateľa o zaradenie reklamného spotu do siete reklamných obrazoviek.
3. Pod pojmom sieť reklamných obrazoviek sa rozumie sieť reklamných obrazoviek, zabudovaných vo verejných dopravných prostriedkoch MHD Banská Bystrica, na ktorých sa realizuje reklama, resp. reklamná kampaň objednaná objednávateľom.
4. Reklamou sa rozumie prezentácia produktov, značiek, služieb v každej podobe s cieľom ich uplatnenia na trhu.

## III. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy sú ďalej špecifikované služby poskytovateľa, a to zaradenie reklamného spotu do vysielania siete reklamných obrazoviek v Banskej Bystrici spravovanej poskytovateľom.
2. Poskytovateľ sa touto zmluvou zaväzuje poskytnúť objednávateľovi nasledovné služby:
  - a) zabezpečenie vysielania 20 sekundového reklamného spotu vo frekvencii 4 opakovaní za hodinu (príloha - cenník zobrazovanie reklamy za 1 mesiac)

## IV. Platobné podmienky

1. Základná cena za predmet tejto zmluvy je stanovená na základe výberu reklamného programu z platného cenníka poskytovateľa.
2. Poskytovateľ je oprávnený na základe osobitnej písomnej dohody s objednávateľom určovať cenu pre špeciálne produkty, resp. špeciálne situácie. Pričom špeciálnymi situáciami sa rozumie taký stav, keď má objednávateľ záujem o exkluzivitu reklamného vysielania. Pod pojmom špeciálne produkty sa rozumejú grafické reklamné spoty, ktoré presahujú štandardnú dĺžku 20 sekúnd. Pokiaľ medzi účastníkmi nedôjde k uzavretiu takejto dohody, poskytovateľ nemá právo jednostranne určovať cenu pre špeciálne produkty, resp. špeciálne situácie.
4. Objednávateľ uhradza dohodnutú cenu poskytovateľovi na základe faktúry obsahujúcej všetky náležitosti riadneho daňového dokladu.
3. Za včas uhradené faktúry sa považujú len tie, ktoré boli najneskôr v posledný deň splatnosti pripísané na účet poskytovateľa.
4. Sumu fakturuje poskytovateľ k prvému dňu mesiaca, za ktorý je odvysielaný reklamný spot, pričom táto faktúra je splatná v lehote 14 dní, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

## V.

### Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje odvysielat' reklamný spot objednávateľa na sieti reklamných obrazoviek **v období od 1.10.2012 do 31.10.2012** za podmienok uvedených v tejto zmluve, objednávateľ sa za to zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú cenu 199,00 € bez DPH, t.j. **238,80 €** s DPH.
2. Ak má objednávateľ pripravené vlastné reklamné spoty na vysielanie, je povinný ich doručiť poskytovateľovi po podpise zmluvy, avšak najneskôr 5 dní pred začiatkom samostatného odvysielania, a to v profesionálnej kvalite vo formáte WMV (CD, DVD, alebo E-mailom), alebo inej digitálnej podobe. Zároveň sa objednávateľ zaväzuje v prípade potreby dodať aj ďalšie podklady, ktoré súvisia s reklamným spotom.
3. Objednávateľ podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že obsah a spôsob spracovania reklamných spotov bude v súlade s platnými právnymi predpismi SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu, a že sú plne vysporiadané všetky autorské práva, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie poskytovateľa je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti relevantnými listinnými dôkazmi.
4. V prípade, ak by sa preukázala nepravdivosť prehlásenia uvedeného v bode 3 tohto článku zmluvy, poskytovateľ má právo od objednávky odstúpiť, a teda neodvysielat' reklamný spot. Objednávateľ zároveň zodpovedá za všetku škodu, ktorá poskytovateľovi v súvislosti s nepravdivosťou prehlásenia vznikne a zaväzuje sa ju poskytovateľovi uhradiť v celom rozsahu najneskôr v lehote jedného mesiaca od jej vzniku.
5. Objednávateľ prehlasuje, že zodpovedá za formu a obsah dodaného reklamného spotu. Ak by tretia osoba požadovala od poskytovateľa uhradenie škody, finančného plnenia, či plnenia v inej forme v súvislosti s týmto reklamným spotom, objednávateľ sa zaväzuje tento nárok (finančný či iný) za poskytovateľa uhradiť v celom rozsahu, resp. ak ho poskytovateľ bude nútený splniť, tak sa objednávateľ zaväzuje poskytovateľovi zaplatiť náhradu vzniknutej škody v celom rozsahu.
6. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť objednávateľom pripravené a dodané reklamné spoty, a to najmä v prípade nevyhnutnosti technického prispôsobenia formátu pre potreby reklamných obrazoviek. Pred uskutočnením tejto úpravy je však poskytovateľ povinný túto skutočnosť písomne oznámiť objednávateľovi. V prípade, že objednávateľ nebude s úpravou súhlasiť, je povinný o tom poskytovateľa bezodkladne do troch pracovných dní písomne informovať (ak nie je dohodnuté inak). V prípade, že objednávateľ v uvedenej lehote súhlas neudelí, zmluvné strany sú oprávnené od zmluvy odstúpiť, a od momentu odstúpenia už nebudú viazané jej dojednaniami. V prípade objednávateľovho súhlasu s úpravou, je objednávateľ povinný túto skutočnosť poskytovateľovi bezodkladne do troch pracovných dní písomne potvrdiť (ak nie je dohodnuté inak). Za písomné oznámenie uvedené v tomto bode sa považuje aj faxová správa, elektronická pošta /e-mail/ alebo sms správa.
7. Poskytovateľ je oprávnený nevykonať predmet zmluvy a rovnako aj odstúpiť od tejto zmluvy, ak objednávateľ poskytovateľovi bezodkladne neoznámí svoj súhlas alebo nesúhlas s úpravou, pričom v takomto prípade sa má za to, že objednávateľ s úpravou nesúhlasí. V takomto prípade je poskytovateľ oprávnený poskytnúť objednávateľovi dodatočnú lehotu na odsúhlasenie zmeny a až po márnom uplynutí tejto lehoty je poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. Poskytovateľ si vyhradzuje právo neodvysielat', prípadne prerušiť vysielanie reklamy na sieti reklamných obrazoviek v prípade, že objednávateľ poruší niektoré z ustanovení tejto zmluvy, pričom za porušenie sa považuje aj neuhradenie akejkoľvek fakturovanej sumy, alebo ak reklamný spot nie je v súlade s platnou právnou úpravou. Zároveň je poskytovateľ oprávnený vypovedať túto zmluvu s okamžitou účinnosťou, t.j. výpoveď je účinná dňom jej doručenia objednávateľovi. Objednávateľ je v takomto prípade

povinný nahradiť poskytovateľovi všetky škody, ktoré takýmto porušením poskytovateľovi vzniknú.

8. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť odvysielanie reklamného spotu alebo prerušiť jeho vysielanie aj v prípade, ak nie je v súlade s jeho obchodnou politikou, má nízku kvalitu, alebo ak je citlivou témou vo vzťahu k verejnosti. Zároveň je poskytovateľ oprávnený vypovedať túto zmluvu s okamžitou účinnosťou. Ak pošta vráti zásielku s výpoveďou ako nedoručenú, je za deň doručenia považovaný posledný deň úložnej lehoty zásielky na pošte.
9. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas dodané reklamné spoty odvyselať v termíne a v čase dohodnutom v objednávke. V prípade, ak nebol reklamný spot v tomto čase odvysielaný, zaväzuje sa poskytovateľ odvyselať reklamu v náhradnom termíne, ktorý v čo najväčšej miere zohľadňuje pôvodný termín a čas určený objednávateľom. Poskytovateľ je povinný túto skutočnosť bezodkladne písomne alebo elektronicky oznámiť objednávateľovi, ktorý v takomto prípade nemá nárok na zľavu z ceny, ani na inú náhradu plnenia.
10. Poskytovateľ nezodpovedá za neplnenie svojich záväzkov, ak mu v nich bolo zabránené z dôvodu vyššej moci. Pod pojmom vyššia moc sa rozumie vojna, nepriaznivé počasie, zemetrasenie, prírodné katastrofy, technické poruchy spojov, výpadok elektriny, internetu alebo iné, poskytovateľom neovplyvniteľné udalosti.
11. Poskytovateľ sa zaväzuje objednávateľovi poskytovať informácie o novovzniknutých vysielačích bodoch.

## VI.

### Ukončenie zmluvného vzťahu

1. Zmluvný vzťah medzi poskytovateľom a objednávateľom zaniká včasným a riadnym splnením ich vzájomných záväzkov.
2. Poskytovateľ môže od zmluvy odstúpiť z dôvodov uvedených v tejto zmluve.
3. Zmluvný vzťah môže byť ďalej ukončený aj v nasledujúcich prípadoch :
  - a) uplynutím doby, na ktorú bol uzavretý,
  - b) po vzájomnej písomnej dohode oboch zmluvných strán,
  - c) výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany v dôsledku hrubého porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a nesplnenia ich ani po predchádzajúcej výzve druhou zmluvnou stranou v dodatočne poskytnutej lehote.
4. V prípade ak má plynúť výpovedná lehota, táto je stanovená na 2 mesiace a bude plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Týmto nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody od druhej zmluvnej strany, ktorá porušila záväzky vyplývajúce zo zmluvy
5. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy pred samotným poskytnutím reklamy, pričom túto skutočnosť je povinný poskytovateľovi oznámiť písomne, (poštou, faxom, elektronickou poštou) a to najneskôr 14 dní pred začiatkom poskytovania reklamy.
6. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú zachovať mlčanlivosť o akýchkoľvek poskytnutých údajoch a informáciách, okrem informácií, ktoré je potrebné zverejniť podľa zákona.
7. Ukončenie zmluvného vzťahu nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá 3 roky po ukončení zmluvného vzťahu.

**VII.**  
**Závěrečné ustanovenia**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 1.10.2012 do 31.10.2012.
2. Právne vzťahy, ktoré nie sú v tejto zmluve upravené, riadia sa podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka. Ak by niektoré ustanovenia zmluvy mali byť neplatnými už v čase jej uzavretia, alebo ak sa stanú neplatnými neskôr po uzavretí zmluvy, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení zmluvy. Namiesto neplatných ustanovení zmluvy sa použijú ustanovenia Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu zmluvy.
3. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba písomnou formou, a to na základe súhlasu obidvoch zmluvných strán.
4. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch vyhotoveniach, z toho po jednom pre každú zmluvnú stranu.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa s obsahom tejto zmluvy riadne a v celom rozsahu oboznámili, jej obsahu riadne a v celom rozsahu (vrátane odkazov na právne predpisy) porozumeli a teda s ním v celom rozsahu súhlasia a preto na znak toho, že táto bola uzavretá podľa ich pravej a slobodnej vôle, zrozumiteľne, určite a vážne ako aj toho, že nebola uzavretá v tiesni ani za iných nevýhodných podmienok, túto potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.

V Banskej Bystrici, dňa 7.9.2012

Za poskytovateľa:

Za objednávateľa

Jela Urbanova

PhDr. Oľga Lauková, PhD.