

Zmluva číslo: 10429 Na vysielanie reklamy v TV Markíza

I. Zmluvné strany:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. so sídlom Bratislavská 1/A
843 56 Bratislava, ICO: 31 444 873, IC DPH: SK 2020363257
Zastúpenie: Arthur Szczerba, Zuzana Tapáková, konatelia
Zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I. Oddiel: SRO Vložka číslo: 12330 / B
dalej len MARKÍZA – SLOVAKIA

a

Zadávatel: Štátna opera, Národná 11, 974 73 Banská Bystrica
ICO: 35989327
IC DPH DIČ2021472123
Zastúpenie: PhDr. Rudolf Hromada - riaditeľ Štátnej opery
Zapísaná v Ministerstvo kultúry, z.1., č. MK-1538/1999-1

Klient: Štátna opera, Národná 11, 974 73, Banská Bystrica

II. Predmet a cena

Odvysielanie spotu na produkt: **Perníková chalúpka**

Kanál	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Pozícia	Názov breaku / Poznámka	PrGR
Markíza	10.10.2012	06:53	30			Teleráno/2.break	
Markíza	10.10.2012	16:40	30			Seriál/Dr.House I./2.break	
Markíza	11.10.2012	16:20	30			Seriál/Dr.House I./1.break	
Markíza	11.10.2012	17:45	30			Publicistika Reflex	
Markíza	12.10.2012	15:40	30			Seriál/Dva a pol chlapa VII.	
Markíza	12.10.2012	17:22	30			Po Prvé TV noviny	

3 000,00 €

Zmluva číslo: 10429 Na vysielanie reklamy v TV Markíza

- III. Obe zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú Zmluvné podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. Zadávatel' súhlasí s ich obsahom a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počnúc podpisom tejto zmluvy.
- IV. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú s tým, že jej účinnosť končí odvysielaním spotu.
- V. Zmluvné vzťahy tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- VI. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- VII. V prípade vzniku akýchkoľvek sporov vzniknutých na základe porušenia povinnosti vyplývajúcich zo zmluvy o vysielaní reklamy a zo zmluvných podmienok sa budú prioritne riešiť dohodou zmluvných strán, ak dohoda nebude možná, zmluvné strany sa dohodli, že platia ustanovenia platných noriem SR a vzniknuté spory budú riešené súdmi SR.

V Bratislave dňa 1.10.2012

.....
Jana Šífelová
Sales manager
MARKÍZA – SLOVAKIA

.....
PhDr. Rudolf Hromada
riaditeľ Štátnej opery