

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení

medzi**Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK**

Sídlo: Mlynská dolina, 842 48 Bratislava
 IČO: 39786507
 Bankové spojenie: Štátna pokladnica
 Číslo účtu: 7000081738/8180
 Variabilný symbol: 061070021
 IČO: 39786507
 DIČ: 2020845332
 IČ DPH: SK2020845332
 Zastupuje: prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc., dekan fakulty

(ďalej len „FMFI“)

a

Accenture, s.r.o.

Sídlo: Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
 Korešp. adresa: P.O.Box 277, 814 99 Bratislava
 Telefón: +421 (2) 5929 0721
 Fax: +421 (2) 5929 0291
 IČO: 35724498
 DIČ: 2020267876
 IČ DPH: SK7020000416
 Bank. spojenie: CITI BANK (Slovakia) a.s.
 Číslo účtu: 2001230907/8130
 Zastupuje: Peter Škodný

(ďalej len „Accenture“, ďalej spolu len „zmluvné strany“ a samostatne podľa potreby „zmluvná strana“)

Článok I. Predmet zmluvy

1.1.1.1 Predmetom zmluvy o reklame (ďalej len „zmluva“) je záväzok FMFI zabezpečiť pre Accenture počas beánie študentov FMFI konanej 6.12.2012 (ďalej len „beánie“) v priestoroch v priestoroch NTC (ďalej len „NTC“) reklamu vo forme prezentácie prvkov vizuálnej identity spoločnosti Accenture (ďalej len „reklama Accenture“), v zmysle špecifikácie uvedenej v článku II. tejto zmluvy a za podmienok dojednaných v tejto zmluve, a Accenture sa zaväzuje zaplatiť FMFI za reklamu Accenture cenu dojednanú v článku II. zmluvy.

Článok II. Závazky zmluvných strán

- 2.1 FMFI sa zaväzuje zabezpečiť reklamu Accenture v nasledovnom rozsahu:
- 2.1.1. Zabezpečí reklamu Accenture prostredníctvom plošnej a priestorovej reklamy v areáli NTC (plus zo strany Accenture dodané reklamné predmety), umiestni logo Accenture na oboch stranách lístkov a poskytnie väčší priestor na reklamu na plagáte a webe beánie, umiestni logo Accenture s

aktívnym odkazom na domovskú stránku Accenture na oficiálnej internetovej stránke beánie, poskytne priestor na propagáciu cez fan page, poskytne Accenture pomoc s organizovaním propagácie spoločnosti Accenture v priestoroch FMFI v akademickom roku 2012/2013, poskytne priestor na predstavenie spoločnosti Accenture v mieste a v deň konania beánie a na nenútené spomenutie spoločnosti ako sponzora beánie počas programu (plus ďalšie reklamné aktivity po dohode).

- 2.1.2 Poskytne zamestnancom spoločnosti Accenture voľný vstup na beániu prostredníctvom dodania 12 voľných VIP lístkov.

2.2 ACCENTURE sa zaväzuje:

zaplatiť za reklamu Accenture sumu vo výške 2.000 € bez DPH(slovom dve tisíc eur), čo zodpovedá sume 60.252,- Sk (šesťdesiatštyridvestopäťdesiatdva slovenských korún) pri konverznom kurze 30,1260 Sk/1 €, a to na účet FMFI do 30 pracovných dní po podpise zmluvy.

Táto suma je konečná a zahŕňa všetky služby a činnosti FMFI podľa tejto zmluvy.

Článok III. Doba platnosti zmluvy

- 3.1 Zmluva nadobúda účinnosť podpisom tej zmluvnej strany, ktorá ju podpísala ako druhá v poradí, a uzatvára sa na dobu určitú do skončenia akademického roku 2012/2013.

Článok IV. Ochrana Prvkov vizuálnej identity Accenture

- 4.1 FMFI je povinný rešpektovať Prvky vizuálnej identity Accenture. Medzi prvky vizuálnej identity Accenture patrí najmä obchodné meno a logo Accenture.
- 4.2 FMFI je oprávnený prezentovať Prvky vizuálnej identity Accenture výhradne v súlade s účelom dojednaným v tejto zmluve. FMFI berie na vedomie, že logo Accenture je ochrannou známkou a jeho použitie iným spôsobom než dohodnutým v tejto zmluve Accenture nepovoľuje, pokiaľ nebude výslovne zjednané inak. Každé použitie Prvku/Prvkov vizuálnej identity Accenture musí byť písomne schválené zo strany Accenture. FMFI je povinný vykonať všetky potrebné opatrenia, ktoré jednoznačne identifikujú Accenture ako vlastníka Prvkov vizuálnej identity Accenture.
- 4.3 Pred uskutočnením prezentácie Prvkov vizuálnej identity Accenture je FMFI povinný predložiť všetky materiály a ostatné spôsoby prezentácie Accenture na schválenie.
- 4.4 Accenture je oprávnený kedykoľvek zakázať FMFI nevhodnú prezentáciu Prvkov svojej vizuálnej identity. FMFI je po doručení zákazu povinný okamžite takúto prezentáciu ukončiť a zdržať sa jej aj v budúcnosti a je povinný okamžite uviesť prezentáciu Prvkov vizuálnej identity do súladu s podobou, akú odsúhlasil pred prezentáciou Accenture.
- 4.5 Za nevhodné použitie Prvkov vizuálnej identity sa považuje najmä:
- a.) použitie Prvkov vizuálnej identity v rozpore s pokynmi Accenture,
 - b.) napodobňovanie Prvkov vizuálnej identity,
 - c.) vyvolávanie klamlivého dojmu majetkového alebo iného prepojenia FMFI s Accenture,
 - d.) vyvolávanie nebezpečenstva zámeny FMFI s Accenture,
 - e.) parazitovanie na povesti Accenture, jeho výrobkov alebo služieb.

Článok V. Náhrada škody

- 5.1 Každá zo zmluvných strán, ktorá poruší svoju zmluvnú povinnosť, je povinná nahradiť škodu tým spôsobenú druhej zmluvnej strane, ibaže preukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.
- 5.2 FMFI je v plnom rozsahu zodpovedný za škodu, ktorá vznikla Accenture odvolaním beanie zo zavinenia FMFI. FMFI je v takomto prípade ďalej povinný vrátiť Accenture všetky reklamné materiály poskytnuté zo strany Accenture a vrátiť Accenture čiastku zaplatenú podľa článku II. ods. 2.2 zmluvy, resp. nahradiť v plnom rozsahu hodnotu poskytnutých plnení v zmysle článku II. zmluvy.

Článok VI. Odstúpenie od Zmluvy

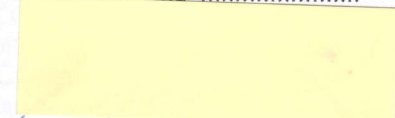
- 6.1 Zmluvné strany sú oprávnené odstúpiť od zmluvy v prípade, že druhá zmluvná strana nesplní ktorýkoľvek zo svojich zmluvných záväzkov riadne a včas, a to ani v dodatočnej trojdňovej lehote od doručenia písomnej výzvy na splnenie záväzku.
- 6.2 V prípade, ak dôjde k publikovaniu/prezentácii Prvkov vizuálnej identity Accenture spôsobom, ktorý Accenture predtým neschválil, vyhradzuje si Accenture právo odstúpiť od zmluvy.
- 6.3 Odstúpenie od Zmluvy podľa ustanovení tohto článku zmluvy nadobúda účinnosť dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane.
- 6.4 V prípade zániku zmluvy podľa ustanovení tohto článku zmluvy sú zmluvné strany povinné v lehote do 1 mesiaca odo dňa zániku tejto zmluvy vysporiadať svoje záväzky voči druhej zmluvnej strane.
- 6.5 Ustanoveniami o odstúpení od zmluvy nie sú dotknuté nároky zmluvných strán na náhradu škody.

Článok VII. Záverečné ustanovenia

- 7.1 Táto zmluva sa uzatvára v písomnej forme a k zmene jej obsahu môže dôjsť len na základe dohody zmluvných strán vo forme písomných dodatkov podpísaných zástupcami oboch zmluvných strán.
- 7.2 Zmluvné strany uzavreli túto zmluvu podľa ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v platnom znení.
- 7.3 Pokiaľ by ktorékoľvek ustanovenie tejto zmluvy bolo alebo sa stalo nevynútiteľným, neaplikovateľným, neplatným alebo nezákonným, nemení to nič na platnosti ostatných ustanovení tejto zmluvy.
- 7.4 Zmluvné strany súhlasia, aby ustanovenia tejto zmluvy, ktoré sú alebo sa stanú na základe zmeny právnych noriem, rozhodnutia súdu alebo iného obdobného orgánu nevynútiteľné, neaplikovateľné, neplatné alebo nezákonné, sa automaticky zmenili tak, aby spĺňali minimálne požiadavky rozhodujúceho právneho poriadku a boli v súlade s účelom tejto zmluvy a mali obdobný právny a obchodný zmysel.
- 7.5 Strany považujú obsah tejto zmluvy za dôverný a zaväzujú sa zachovávať mlčanlivosť o akomkoľvek ustanovení tejto zmluvy, pokiaľ medzi nimi nedôjde k dohode inej. Za dôverné sú ďalej považované i všetky ďalšie informácie, o ktorých sa FMFI dozvie v súvislosti s touto zmluvou a ktoré budú za dôverné označené. Strany súhlasia, že dôverné informácie nesmú byť ani po skončení účinnosti tejto zmluvy oznámené ani sprístupnené tretej osobe s výnimkou (i) predchádzajúceho písomného súhlasu druhej (neoznamujúcej) strany alebo (ii) riadneho plnenia povinností vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov, rozhodnutí súdov, rozhodcovských orgánov alebo orgánov štátnej správy.

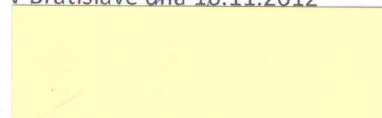
- 7.6 Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch (2) rovnopisoch, pričom každá zmluvná strana obdrží po jednom (1) rovnopise.
- 7.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená a že túto zmluvu uzatvárajú slobodne a s vážnym úmyslom. Ďalej zmluvné strany vyhlasujú, že prejavy vôle zmluvných strán sú určité, ničím neovplyvnené a že nekonajú v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany si text tejto zmluvy pozorne prečítali, jej obsahu v plnej miere porozumeli a na znak súhlasu s obsahom tejto zmluvy ju obe zmluvné strany potvrdzujú svojim podpisom.

V Bratislave dňa 22. 11. 2012



prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc.
dekan FMFI

V Bratislave dňa 16.11.2012



Peter Škodný, konateľ
Accenture

UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
Fakulta matematiky, fyziky a informatiky
Mlynská dolina
842 48 BRATISLAVA 4
Tel.: 6542 6720, Fax: 6542 5882

-1-

accenture

Accenture s.r.o.
Plynárenská 7/C, P.O. Box 277
814 99 Bratislava

-1-

Článok I. Predmet zmluvy

1.1.1. Predmetom zmluvy o reklame (ďalej len "zmluva") je zabezpečenie pre Accenture počas brandu študentov FMFI Bratislava 6.12.2012 (ďalej len "brand") reklamu vo forme prezentácie študentov a študentky spoločnosti Accenture (ďalej len "reklama Accenture") v priestore študentských stretnutí v rámci študentskej organizácie FMFI na Bratislavu Accenture dňa 6.12.2012 v Bratislave.

Článok II. Záväzky zmluvných strán

2.1. FMFI je povinná zabezpečiť reklamu Accenture v študentskom prostredí.

2.1.1. Zabezpečenie reklamy Accenture prostredníctvom plnenia a prípravy reklamy v areáli FMFI (ďalej len "reklama Accenture") bude zabezpečené študentmi FMFI, ktorí budú zodpovedať za reklamu Accenture na študentských stretnutí v rámci študentskej organizácie FMFI na Bratislavu Accenture dňa 6.12.2012 v Bratislave.