

## Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

### **Slovenské národné divadlo**

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111  
IČO: 00164763  
IČ pre DPH: SK 2020829954  
DIC: 2020829954  
Bank. spoj.: Štátna pokladnica  
Číslo účtu:  
V zastúpení: Mgr. art Marián Chudovský, generálny riaditeľ  
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu  
(ďalej len „SND“)

a

### **EXPRES MEDIA, s.r.o.**

so sídlom: Vrútocká 48, 821 04 Bratislava  
IČO: 35 792 094  
IČ pre DPH: SK2020223216  
Zapísaná: OR OS Bratislava I, odd. Sro, vl.č. 22089/B  
Bank. spoj.:  
Číslo účtu:  
V zastúpení: Mgr. Eva Babitzová, konateľka spoločnosti  
(ďalej len „EXPRES MEDIA“)

## **I. Charakteristika zmluvných strán**

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydané Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. EXPRES MEDIA je dcérska spoločnosť spoločnosti D.EXPRES, a.s., vysielateľa rozhlasovej programovej služby Rádia Expres (ďalej „Rádio Expres“), a ako jeho media representative je jediným a exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres a súvisiacich internetových stránkach, najmä [www.expres.sk](http://www.expres.sk) a jej podstránkach (ďalej aj „komerčná komunikácia“).

## **II. Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2013 a poskytnutie reklamných služieb pre EXPRES MEDIA v roku 2013.

### III. Závazky zmluvných strán

#### 1. EXPRES MEDIA sa zaväzuje:

- a) odvysielať reklamné spoty SND na premiéry inscenácií činohry, opery a baletu SND v dĺžke: jeden reklamný spot 30 sekúnd, v celkovom počte 200x v regióne Bratislava v období od 1.1.2013 do 31.12.2013 v celkovej hodnote 39 960 eur + DPH pred zľavou podľa svojho platného zverejneného obchodného cenníka a z ceny odvysielanej reklamy poskytnúť SND 75% zľavu. Cena po zľave je 9 990 eur + DPH.
- b) reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schválenými obchodnými zmluvami - media plánmi, ktoré sa po zaslaní zo strany EXPRES MEDIA a po schválení zo strany SND stávajú súčasťou tejto zmluvy.
- c) vyhlásiť súťaže o lístky, uvedené v bode 2. b) tejto zmluvy v Rádiu Expres.

#### 2. SND sa zaväzuje:

- a) doručiť rozhlasové spoty v dĺžke 30 sekúnd najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania, v profesionálnej kvalite na nosičoch CD, USB pamäť, prípadne emailom do maximálnej veľkosti súboru 2Mb. Záznam formátu wav 44,1 khz/16 bit, stereo, záznam formátu MP3 44,1 khz/16 bit, stereo a minimálne bit rate 256 kbps ideálne 320kbps. Záznam môže byť modulovaný maximálne na úroveň 0,5dBfs. Maximálny povolený počet tretích subjektov, ktoré môžu byť uvedení v rozhlasových spotoch sú 3.
- b) poskytnúť pre marketingové potreby SND spoločnosti EXPRES MEDIA 12 ks voľných vstupeniek mesačne na reprízy inscenácií v repertoári SND podľa zverejneného hracieho plánu (s výnimkou mesiacov júl - august) pre potreby Rádia Expres.
- c) 1 ks pozvánky na premiéru každej inscenácie v novej a historickej budove SND za účelom kontroly plnenia záväzkov SND voči spoločnosti EXPRES MEDIA vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- d) umiestniť farebné logo Rádia Expres v súlade s dizajn manuálom Rádia Expres s exkluzivitou v rámci rozhlasových staníc na svoju webovú stránku [www.snd.sk](http://www.snd.sk), ako i všetky svoje propagačné materiály. Ide predovšetkým o logo:
  - na mesačných programových plagátov A1 (január – december 2013)
  - na dvojmesačných programových skladačkách Činohry SND (január – december 2013)
  - na dvojmesačných programových skladačkách Opery a Baletu SND (január – december 2013)
  - na plagátoch A1, cityligtoch a bilboardoch k novým premiérovým inscenáciám Činohry, Opery a Baletu SND (január – december 2013)
  - na pozvánkach na premiéry Činohry, Opery a Baletu SND (január – december 2013)
  - na letákoch k premiérovým inscenáciám Činohry, Opery a Baletu SND bulletinoch k premiérovým inscenáciám Činohry, Opery a Baletu SND (január – december 2013)
  - v TV spotoch k premiérovým inscenáciám Činohry, Opery a Baletu SND vysielaných na obrazovkách vo foyer NB SND, prípadne v komerčných TV staniciach (január – december 2013)
  - v tlačенých inzerciách v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch (január – december 2013)Dohodnutá cena tohto plnenia je 9 990 eur + DPH.
- e) každé umiestnenie loga Rádia Expres poskytnúť EXPRES MEDIA na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je zadávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky EXPRES MEDIA a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

- f) do 31.1.2014 poslať zaslať EXPRES MEDIA kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Rádia Expres, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu; ak si objednávateľ nesplní túto povinnosť sám, je EXPRES MEDIA oprávnená takúto fotodokumentáciu od objednávateľa požadovať a objednávateľ je povinný túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

#### IV. Fakturácia

1. EXPRES MEDIA vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdanieľného plnenia. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry.
2. SND vystaví faktúry za svoje služby uvedené v čl.III, bod 2d) dva krát ročne. Prvú faktúru vystaví v mesiaci január 2013 za služby poskytované v období január až jún 2013 a druhú faktúru vystaví v mesiaci júl 2013 za služby poskytované v období júl až december 2013. Faktúry budú vystavené do 15 dňa stanoveného mesiaca so splatnosťou 14 dní od vystavenia faktúry vo výške 4 995 EUR + DPH.

#### V. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2013.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
4. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
5. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane EXPRES MEDIA a dve vyhotovenia dostane SND.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania. zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....  
**Mgr. Eva Babitzová**  
konateľka EXPRES MEDIA, s.r.o.

.....  
**Mgr. art. Marián Chudovský**  
generálny riaditeľ SND

.....  
**Bc. Daniel Rabina**  
riaditeľ Centra marketingu SND