

ZMLUVA

uzavretá v zmysle § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník
v znení neskorších predpisov

Čl. 1

ZMLUVNÉ STRANY

1.1 Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika
štatutárny orgán: Václav Mika, generálny riaditeľ
IČO: 47 232 480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973
bankové spojenie: XXXXXXXXXX č. ú.: XXXXXXXXXX
zápis: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Po, Vložka č.: 1922/B
(ďalej len „**RTVS**“)

a

1.2 Truc sphérique, občianske združenie

sídlo: Stanica Žilina-Záriečie, Závodská cesta 3, 01001 Žilina, Slovenská republika
zastúpená: Marek Adamov, riaditeľ
IČO: 36143693, DIČ: 2021467096, nie je platcom DPH
bankové spojenie: XXXXXXXXXX
zapísaná MV SR,
(ďalej len „**Truc sphérique**“) **Združenie**(ďalej len „**Združenie**“)

uzatvárajú túto zmluvu:

Čl. 2

Úvodné ustanovenie

- 2.1 Združenie je organizátorom kampane a verejnej zbierky Nová synagóga (rekonštrukcia národnej kultúrnej pamiatky Behrensova synagóga v Žiline na kunsthalle) (ďalej len „kampaň“) a vyhlasuje, že je oprávnené poskytnúť RTVS licenciu na použitie zvukového záznamu „Nová synagóga: Kúpte si nesmrteľnosť“ a zvukovo-obrazového záznamu „ Nová synagóga: Kúpte si nesmrteľnosť“ (ďalej len „spoty“) v rozsahu podľa tejto zmluvy .
- 2.2 RTVS je verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, a ktorej poslaním je o. i. aj posilnenie vzájomného porozumenia a tolerance, ako aj podpora súdržnosti spoločnosti.

Čl. 3

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s aktivitami Združenia v rámci kampane a verejnej zbierky Nová synagóga (ďalej len „kampaň“). RTVS odvysiela spoty v rámci kampane v čase od 18. 10. Do 4.11. v rámci svojich programových služieb.

Čl. 4

Práva a povinnosti zmluvných strán

4.1 RTVS:

- 4.1.1 RTVS odvysiela spoty v nasledovnom rozsahu a čase:

- 4.1.1.1 80 x 30'' spot na programovej službe DVOJKA, z toho najmenej 10 x vo vysielacom čase 16:00 – 23:00 hod. a najmenej 5 x vo vysielacom čase 19:40 – 23:00 hod.,
- 4.1.1.2 75 x 30'' spot na programovej službe Rádio Regina Banská Bystrica, v časovom pásme od 8:00 do 22:00 hod.
- 4.1.1.3 na programovej službe Rádio FM podľa jej možností.
- 4.1.2 RTVS má právo korekcie k programovým službám a časom vysielania spotov podľa bodu 4.1.1 Konkrétne zaradenie spotov do vysielania jednotlivých programových služieb RTVS a čas ich vysielania závisí od aktuálnej obsadenosti reklamného priestoru vysielania RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že spoty sú považované za negarantované, tzn., že v prípade aktuálnej naplnenosti reklamného priestoru vysielania RTVS, má RTVS právo nezaradiť spot do vysielania programovej služby a v časoch podľa bodu 4.1.1. V takom prípade RTVS odvysiela spot v najbližšom voľnom reklamnom bloku alebo jeho odvysielanie zaradí na iný vysielací deň podľa objektívnych vysielacích možností.
- 4.1.3 RTVS Je oprávnená nezaradiť spot do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a/alebo ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi a/alebo by poškodzoval dobré meno RTVS.
- 4.2 Združenie:**
- 4.2.1 Združenie je povinné doručiť RTVS televízny spot kampane v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS na nosiči Digital Betacam nahraný STEREO vo formáte 16:9 a rozhlasový spot vo formáte - wav 16 bit, 44,1 resp. 48 khz, minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním.
- 4.2.2 Združenie zodpovedá za to, že obsah spotov bude bezprostredne súvisieť s problematikou detí v detských domovoch v rámci celoslovenskej kampane a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo označenie tretieho subjektu (*partnerov alebo sponzorov kampane*). Obsah spotov nesmie byť v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a/alebo ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi a/alebo nesmie poškodzovať dobré meno RTVS.
- 4.2.3 Združenie vyhlasuje, že práva nositeľov autorských práv (*autorov, režisérov, výkonných umelcov, výrobcov zvukového a zvukovo-obrazového záznamu a/alebo ďalších nositeľov práv*), ktorých predmety ochrany (*diela, umelecké výkony, záznamy a/alebo iné predmety ochrany*) boli použité v spotoch a zároveň sa zaväzuje na vlastné náklady vysporiadať všetky nároky týchto nositeľov práv spojené s použitím ich predmetov ochrany v rámci použitia spotov v rozsahu a spôsobom podľa tejto zmluvy.
- 4.3 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotu v požadovanej kvalite a/alebo obsah ktorého je v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a/alebo nedodá v lehote v lehote podľa bodu 4.2.1, RTVS nezodpovedá za jeho neodvysielanie.

Čl. 5

Ostatné ustanovenia

- 5.1 Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 5.2 Kontaktná osoba, ktorá bude za Združenie riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy: Fedor Blaščák, tel.: XXXXXXXXX e-mail: fedor@novasynagoga.sk
- 5.3 Kontaktná osoba, ktorá bude za RTVS riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy: Lucia Štasselová, tel.: 02/60615520, mobil: XXXXXXXXX e-mail: lucia.stasselova@rtvs.sk.
- 5.4 Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

- 5.5 Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú v plnom rozsahu znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.
- 5.6 Združenie sa zaväzuje, že obchodné podmienky pre využitie akýchkoľvek komerčných prvkov alebo subjektov v spote, prípadne v spojitosti so spotom, bude riešiť separátnou zmluvou s Media RTVS, s.r.o. – exkluzívnym obchodným zástupcom RTVS na predaj komerčného a reklamného priestoru RTVS.

Čl. 6

Finančné podmienky

Vzhľadom na charakter kampane, oznam vo verejnom záujme podľa § 37a ods.3 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, je vysielanie spotov **bezodplatné**.

Čl. 7

Platnosť a účinnosť zmluvy

- 7.1 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od 18.10.2012 do 31.12.2012.
- 7.2 Platnosť zmluvy končí: jej splnením alebo dohodou.
- 7.3 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami, účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR v rozsahu platnej legislatívy Slovenskej republiky.

Čl. 8

Záverečné ustanovenia

- 8.1 Všetky zmeny tejto zmluvy možno urobiť iba formou očíslovaných písomných dodatkov, podpísaných zmluvnými stranami. Dodatky sa stanú súčasťou tejto zmluvy.
- 8.2 Právne vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia Občianskym zákonníkom a súvisiacimi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 8.3 Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu podľa miesta sídla RTVS.
- 8.4 Zmluvné strany berú na vedomie povinnosť RTVS zverejniť túto zmluvu podľa § 5a) zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v rozsahu platnej legislatívy.
- 8.5 Táto zmluva je vyhotovená v štátnom jazyku Slovenskej republiky, v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a jeden Združenie .
- 8.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska

.....
Marek Adamov
riaditeľ
Truc sphérique