

**Zmluva o reklame a propagácii
podľa § 269 ods.2 Obchodného zákonníka**

Objednávateľ:

TATRAVAGÓNKA, a.s.

Štefánikova 887/53

05801 Poprad

Slovenská republika

Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu v Prešove oddiel Sa, vložka 191/P

IČO: 31699847

DIČ: 2020514496

IČ DPH: SK2020514496

Zastúpená:

Ing. Peter Macala – podpredseda predstavenstva

Ing. Michal Škuta – člen predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Strojnícka fakulta

Nám. Slobody 17

81231 Bratislava

IČO: 00397 687

DIČ: SK2020845255

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Č. účtu: 7000316832

Zastúpená:

prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD. – dekan fakulty

(ďalej len „poskytovateľ“)

(spolu ďalej „zmluvné strany“ alebo jednotlivu „zmluvná strana“)

**Uzavádzajú túto
Zmluvu o reklame a propagácii**

Preambula

Táto zmluva sa uzatvára za účelom podpory a prehlbovania dobrého mena, dlhoročných tradícií a výrobkov objednávateľa formou reklamy a propagácie jeho obchodného mena, loga počas podujatia „Strojárska olympiáda - finále“ konaného dňa 14. 2. 2013.

I.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamy a propagácie poskytovateľom.

II.

Reklama a propagácia

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť vykonávanie reklamy a propagácie obchodného mena a loga objednávateľa viditeľným spôsobom :

A/ na webovej stránke <http://www.olympiada.sjf.stuba.sk>

B/ na pozvánkach na finále

C/ zadaním 4 tém pre finalistov

D/ účasťou zástupcu objednávateľa v hodnotiacej komisii,

E/ prezentačným stánkom objednávateľa 14. 2. 2013

2. Objednávateľ sa zaväzuje za poskytnuté služby zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu.
3. Poskytovateľ zabezpečí dokumentáciu z uvedenej udalosti a doručí ich na odd. účtovníctva objednávateľa najneskôr do 14 dní od ukončenia podujatia.

III.

Cena a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje za reklamu a propagáciu vyplatiť poskytovateľovi celkovú cenu vo výške 3 000 ,- EUR /bez DPH/. Uvedená cena bola určená dohodou zmluvných strán.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za poskytnutú reklamu a propagáciu bude zaplatená objednávatelom poskytovateľovi na základe daňového dokladu vystaveného poskytovateľom po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy.

IV.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, po 2 pre každú zo zmluvných strán.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných zmluvnými stranami.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. Zmluvné strany súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo zmluvných strán.

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

V Poprade dňa 8-1-2013

V Bratislave dňa

.....
TATRAVAGÓNKA, a.s.

.....
prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD.

.....
TATRAVAGÓNKA, a.s.