

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa §269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník,
v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“)

medzi:

1. **Petit Press, a. s.**

so sídlom: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

IČO: 35 790 253

IČ DPH: SK 2020278766

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I

oddiel: Sro, vložka č. 2471/B

v mene ktorej konajú: Ing. Peter Mačinga, člen predstavenstva
(ďalej len „**Vydavateľ**“)

a

2. **Slovenská filharmónia**

so sídlom: Medená 3, 816 01 Bratislava

IČO: 00 164 704

IČ DPH: SK 2020829932

Zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR

v mene ktorej konajú: Prof. Marián Lapšanský, generálny riaditeľ
(ďalej len „**SF**“)

za nasledovných podmienok (ďalej len „**Zmluva**“):

I.

Predmet Zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri vzájomnej spolupráci, na základe ktorej si zmluvné strany poskytnú nasledovné plnenia:
 - a) záväzok SF objednať a zaplatiť v tlačенých médiách Vydavateľa inzertný priestor za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne záväzok SF poskytnúť Vydavateľovi služby a plnenia definované v zmysle čl. III. odsek 4. tejto Zmluvy;
 - b) záväzok Vydavateľa poskytnúť SF v tlačенých médiách Vydavateľa inzertný priestor pre uverejnenie inzercie SF za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne dostať od SF služby a plnenia definované v zmysle čl. III. odsek 4. tejto Zmluvy.
2. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom tlačené médiá Vydavateľa rozumie denník SME (ďalej len „**tlačené médiá Vydavateľa**“). Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom inzercia alebo inzertný priestor rozumie priestor pre uverejnenie inzercie - plateného oznamu SF, zverejneného v denníku SME za úhradu, a to vo forme plošných štandardných inzertných formátov a za cenu plošných štandardných inzertných formátov, definovaných pre

denník SME v štandardnom cenníku inzercie v denníku SME, platnom v čase uverejnenia inzercie.

II.

Práva a povinnosti Vydavateľa

1. Vydavateľ sa zaväzuje v období od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2013 poskytnúť SF v tlačенých médiách Vydavateľa inzertný priestor pre uverejnenie inzercie SF v zmysle cenníkov inzercie definovaných v čl. I. ods. 2 tejto Zmluvy so zľavou vo výške 50 % z celkovej fakturovanej sumy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že na rozhodnutie o konkrétnom umiestnení inzertného priestoru SF v rámci stranového rozsahu tlačенých periodík Vydavateľa má výhradné právo Vydavateľ. V prípade požiadavky SF na konkrétne umiestnenie inzertného priestoru SF v rámci stranového rozsahu tlačенých periodík Vydavateľa, bude cena za uverejnenie takto definovanej a objednanej inzercie stanovená bez poskytnutia 50 % zľavy definovanej v článku II. odseku 1 tejto Zmluvy.
3. Vydavateľ si v prípade kapacitných problémov so zverejnením plnofarebnej inzercie ostatných komerčných subjektov, vyhradzuje právo na jednostranný posun termínu zverejnenia inzertného priestoru SF, definovaného v zmysle odseku 2 tohto článku, a to aj v prípade už Vydavateľom potvrdenej objednávky inzertného priestoru SF, maximálne však o 10 pracovných dní oproti pôvodnému termínu zverejnenia inzercie definovanej v zmysle Vydavateľom potvrdenej objednávky inzercie SF. O takomto posune je povinný bezodkladne informovať SF.
4. Vydavateľ zabezpečí uverejnenie inzercie podľa dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite a termínoch podľa požiadaviek SF definovaných v záväzných objednávkach inzercie doručených do sídla Vydavateľa, a to v súlade s technickými a kapacitnými možnosťami výroby tlačéných médií Vydavateľa. Vydavateľ je povinný prekontrolovať podklady dodané SF a písomne potvrdiť ich prijatie, ak o to SF požiada.
5. Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch SF, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní Vydavateľovi, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.
6. Vydavateľ si vyhradzuje právo označiť inzertný priestor vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa.
7. Vydavateľ je povinný poskytovať SF všetky potrebné informácie, súvisiace s uverejňovaním inzercie, najmä: termíny uzávierok, technické údaje výroby, ceny inzercie a platobné podmienky, údaje o náklade a čítanosti. O zmenách technických podmienok je Vydavateľ povinný oboznámiť SF najneskôr 30 dní pred zavedením týchto zmien do platnosti.

III.

Práva a povinnosti SF

1. SF sa zaväzuje v období od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2013 objednať inzertný priestor v tlačенých médiách Vydavateľa a zaplatiť cenu - za inzertný priestor v zmysle cenníkov inzercie definovaných v zmysle článku I. ods. 2 tejto Zmluvy so zľavou definovanou v článku II. ods. 1 tejto Zmluvy.
2. SF sa zaväzuje objednať inzertný priestor vo vlastnom mene a na vlastný účet, vo forme záväzných objednávok inzercie, doručených do sídla Vydavateľa, pričom je povinná rešpektovať všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press a.s., technické podmienky inzercie, kapacitné možnosti a dodacie termíny Vydavateľa. Obsahom inzertného priestoru SF nesmie byť propagácia tretích strán, okrem propagácie partnerov SF, avšak v takomto prípade plocha inzertného priestoru SF, v ktorej sa nachádza propagácia partnerov SF, nesmie presiahnuť pri každom uverejnení inzertného priestoru SF viac ako 15% inzertného priestoru SF. V prípade ak obsahom inzertného priestoru SF bude propagácia tretích strán, okrem partnerov SF, alebo plocha inzertného priestoru SF, v ktorej sa bude nachádzať propagácia partnerov SF bude väčšia ako 15% inzertného priestoru SF, bude cena za takúto inzerciu stanovená bez poskytnutia zľavy definovanej v článku II. odseku 1 tejto Zmluvy. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom propagácia tretích strán, resp. partnerov SF okrem vyobrazenia textových alebo grafických prvkov (názvy spoločností, logá, produkty, služby a pod.) rozumie aj vyobrazenie inzertného priestoru SF v korporátnych farbách alebo korporátnych kompozíciách tretích strán, napr. partnerov SF.
3. SF je povinná dodávať inzertné podklady v takej kvalite, ktorá nevyžaduje ďalšie spracovanie zo strany Vydavateľa. V prípade požiadavky SF na grafické spracovanie, bude Vydavateľ cenu za danú službu fakturovať osobitne. SF zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za prípadné škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť Vydavateľovi alebo tretím osobám z porušenia práv na základe obsahu uverejnenej inzercie.
4. SF poskytne počas trvania tejto Zmluvy Vydavateľovi nasledovné plnenia a služby:
 - a) denník SME bude zo strany SF uvádzaný ako mediálny partner SF;
 - b) logo denníka SME bude zo strany SF uvedené v mesačnom programovom bulletine a v ostatných tlačových materiáloch.

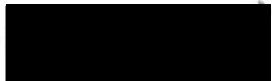
IV.

Platobné podmienky

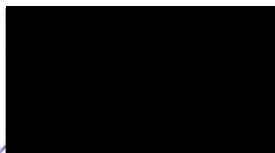
1. Cenu za uverejnenie inzertného priestoru podľa tejto Zmluvy zaplatí SF Vydavateľovi na základe faktúry, vystavenej zo strany Vydavateľa po objednaní inzertného priestoru, za ktorý je fakturovaná cena, a to prevodom na účet Vydavateľa.

V.
Závěrečné ustanovenia

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31. 12. 2013.
2. Táto Zmluva sa uzatvára v dvoch vyhotoveniach.
3. Táto Zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky, najmä Obchodným zákonníkom.
4. Na riešenie akýchkoľvek sporov podľa a v súvislosti s touto Zmluvou budú príslušné súdy Slovenskej republiky.
5. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto zmluve je možné robiť len po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán, a to len písomnou formou.
6. Táto Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť odo dňa jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
8. Obe zmluvné strany sú oprávnené písomne vypovedať túto zmluvu bez uvedenia dôvodu a bez povinnosti na náhradu škody s 1 mesačnou výpovednou lehotou, a to doporučeným listom zaslaným na adresu druhej zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy. Výpovedná lehota začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.

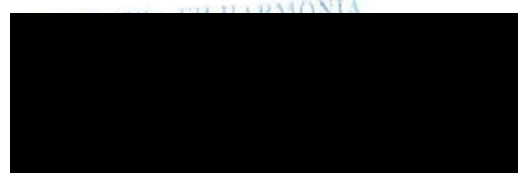
V Bratislave dňa 

V mene **Petit Press, a. s.**



Ing. Peter Mačinga
člen predstavenstva

V mene **Slovenskej filharmónie**



Prof. Marián Lapšanský
generálny riaditeľ