

ZMLUVA O REKLAME, PROPAGAČNEJ ČINNOSTI A INZERCII

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Slovenské národné divadlo

Štátna príspevková organizácia zriadená MK SR

So sídlom Pribinova 17, 819 01 Bratislava

IČO: 00 164 763

DIČ: 2020829954

IČ pre DPH: SK2020829954

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

V zastúpení: art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ

Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

Orange Slovensko, a. s.

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa, č.vl.:1142/B

So sídlom: Metodova 8, 821 08 Bratislava

IČO: 35 697 270

DIČ: SK2020310578

IČ pre DPH: SK 2020310578

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

V zastúpení: Andrea Cocherová, Communication & Brand Director, na základe plnej moci

(ďalej len „Objednávateľ“)

1 PREDMET A ÚČEL ZMLUVY

1.1 Predmetom a účelom tejto zmluvy poskytnutie reklamného plnenia zo strany SND pre Objednávateľa počas zmluvného obdobia od 01. 01. 2013 – 31. 12. 2013 v rozsahu vymedzenom v bode 1.2 a záväzok Objednávateľa uhradiť SND cenu za plnenie podľa tejto Zmluvy.

1.2 SND sa zaväzuje označiť objednávateľa ako Partnera SND a:

1.2.1 umiestniť logo Objednávateľa vo všetkých bulletinoch k premiérovým inscenáciám SND

1.2.2 umiestniť logo Objednávateľa na plagáty veľkosti A1 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND hraným počas zmluvného obdobia,

1.2.3 umiestniť logo Objednávateľa na letáky veľkosti $\frac{1}{3}$ A4 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND

1.2.4 umiestniť logo Objednávateľa na všetky pozvánky na premiéry SND

1.2.5 umiestniť logo Objednávateľa na mesačné programové plagáty veľkosti A1 a programové citylighty

1.2.6 umiestniť logo Objednávateľa na dvojmesačné programové skladačky

- 1.2.7 umiestniť logo Objednávateľa na repertoárové skladačky
- 1.2.8 umiestniť logo Objednávateľa na webovom sídle www.snd.sk s aktívnym hyperlinkom na adresu Objednávateľa, počas zmluvného obdobia,
- 1.2.9 premietiť video prezentáciu programu SND s logom a obchodným menom Objednávateľa na širokouhlých obrazovkách v pokladniciach SND v novej a historickej budove SND počas zmluvného obdobia v čase hodín prístupných pre verejnosť,
- 1.2.10 zaradiť jeden propagačný spot v maximálnej dĺžke 30 sekúnd v rámci videoscreeingingu vo foyer v novej budove SND počas zmluvného obdobia pol hodinu pred začiatkom predstavenia, počas prestávok a pol hodinu po predstavení.
- 1.2.11 v rámci prezentácie programu a kampaní k premiéram v roku 2013 v SND uverejniť, resp. zabezpečiť uverejnenie loga Objednávateľa cez printovú kampaň:
- Plošná inzercia 1/3 na šírku v denníku SME úhrnne 12x za rok
 - Plošná inzercia 1/2 na šírku v denníku Nový čas úhrnne 2x za rok
 - Plošná inzercia 1/3 na šírku v denníku Nový čas úhrnne 3x za rok
 - Plošná inzercia 1/1 týždenníku Týždeň úhrnne 18x za rok
 - Plošná inzercia 1/2 na šírku v týždenníku Život úhrnne 9x za rok
 - Plošná inzercia 1/3 na šírku v týždenníku Život úhrnne 7x za rok
 - Plošná inzercia 1/2 na šírku v týždenníku Slovenka úhrnne 20x za rok
 - Plošná inzercia 1/1 v mesačníku Miau úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia 1/1 v mesačníku Goldman úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia 1/2 na šírku v mesačníku EVA úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia 1/2 na šírku v mesačníku Madam EVA úhrnne 4x za rok
- a cez Televíznu kampaň:
- televízia TA3 / spotová kampaň /100 x 30"spotov
- 1.2.12 umiestniť panel s logom a obchodným menom Objednávateľa vo foyeri novej budovy SND, počas celého zmluvného obdobia platnosti a účinnosti zmluvy, výrobu panelu zabezpečí Objednávateľ
- 1.2.13 SND sa zväzuje poslať minimálne tri pracovne dni vopred pred uverejnením na odsúhlasenie každý vizuál kde je použité logo Objednávateľa, pokiaľ došlo k zmene v logovej časti vizuálu.
- 1.2.14 umožniť štyrom zástupcom Objednávateľa vstup na premiérové tituly v Sále Opery a Baletu, v Sále Činohry a v Historickej budove a 2 zástupcov na premiérové tituly v Štúdiu SND, za účelom kontroly plnení SND podľa bodov 1.2.1 až 1.2.12 tohto článku zmluvy.
- 1.2.15 umožniť zástupcom Objednávateľa vstup na predstavenia podľa vlastného výberu a na základe dostupnosti SND v počte 25 voľných vstupov ročne za účelom kontroly plnení zo strany SND podľa bodov 1.2.1 až 1.2.12 tohto článku zmluvy, pričom čerpanie voľných vstupov sa nevzťahuje na: premiéry, mimoriadne podujatia a koncerty, zájazdy a hosťujúce predstavenia.
- 1.2.16 Poskytnúť zvýhodnené vstupy na vybrané podujatia pre zamestnancov Objednávateľa za vopred dohodnutých podmienok.
- 1.2.17 poskytnúť Objednávateľovi monitoring činností vykonávaných podľa tejto zmluvy do 14 dní po ukončení každého kalendárneho roku zmluvného vzťahu. Fotodokumentáciu sa SND zaväzuje zaslať na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
- 1.2.18 realizovať plnenie predmetu zmluvy len takým spôsobom, na ktorom môže mať Objednávateľ odôvodnený záujem, t.j. najmä spôsobom dôstojným, efektívnym a spĺňajúcim účel reklamy.
- 1.2.19 Objednávateľ sa zaväzuje pripraviť a dodať SND podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v článku 1 bodoch 1.2.1 až 1.2.12 a poskytovať primeranú súčinnosť SND.
- 1.3.1 Objednávateľ bude pri zabezpečovaní plnení podľa bodov tohto článku zmluvy zastupovať výhradne jedna osoba: Marián Vavrovič, tel.č.: 0905 014 814, e mail: marian.vavrovic@orange.sk.
- 1.4 Objednávateľ sa zaväzuje:
- Uverejniť PR článok SND v časopise MY, v rozsahu 1 x 0.5 strana: 1 x ročne
 - Uverejniť PR článok v rozsahu 2 x 0.5 strana: 2 x ročne, podklady inzercie dodá v požadovanom formáte a termíne SND

1.5 SND sa zaväzuje, že nebude uskutočňovať propagáciu v priamej alebo nepriamej forme, alebo akýmkoľvek iným spôsobom poskytovať počas platnosti tejto zmluvy propagáciu inej podnikateľskej právnickej alebo fyzickej osobe, jej obchodnému menu (názvu), logu a ani inej jej činnosti, pokiaľ táto predstavuje pre Objednávateľa konkurenčný subjekt, bez predchádzajúceho vyjadrenia a písomného súhlasu Objednávateľa. Konkurenčným subjektom je subjekt v oblasti poskytovania elektronických komunikačných služieb (vrátane poskytovania dátových elektronických komunikačných služieb).

2 CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

2.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za včasné a riadne plnenie podľa tejto Zmluvy cenu 20.000,- EUR (slovom: dvadsaťtisíc EUR) + DPH. Faktúra bude vystavená do 20. 1. 2013 a splatnosť bude 30 dní od doručenia faktúry Objednávateľovi.

2.2 Faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, inak má Objednávateľ právo jej vrátenia bez následku omeškania s úhradou a nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia bezchybnej faktúry.

2.3 DPH bude pripočítaná k cene bez DPH vo výške stanovenej platnými právnymi predpismi upravujúcimi výšku dane z pridanej hodnoty v deň vzniku daňovej povinnosti.

3 UKONČENIE ZMLUVY

3.1 Nedodržanie alebo porušenie ktorejkoľvek zmluvnej povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie povinnosti, pričom ktorákoľvek zmluvná strana má právo od Zmluvy jednostranne odstúpiť pri podstatnom porušení povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy.

3.2 Účinky odstúpenia od zmluvy podľa čl. 3, bod 3.1 nastávajú doručením písomného odstúpenia od zmluvy druhej strane.

4 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

4.1 Akékoľvek zmeny a/alebo doplnenia tejto Zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody obidvoch Zmluvných strán, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.

4.2 Všetky oznámenia a všetka komunikácia medzi Zmluvnými stranami podľa tejto Zmluvy sa uskutočňuje písomne, a to doporučene, expresnou kuriérskou službou, faxom alebo e-mailom a považujú sa za riadne doručené ich doručením príslušnej Zmluvne strane; v prípade oznámenia faxom alebo e-mailom po potvrdení úspešného prenosu príjemcovi.

4.3 Nadpisy jednotlivých odsekov tejto Zmluvy sú len informatívne. Nie sú súčasťou tejto Zmluvy a neovplyvňujú jej výklad.

4.4 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že s obsahom tejto Zmluvy súhlasia, a že vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu, čo potvrdzujú prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov, ktorí Zmluvu podpísali.

4.5 Pokiaľ táto Zmluva neustanovuje inak, budú sa vzájomné vzťahy Zmluvných strán, ktoré vznikli na základe tejto Zmluvy a ktoré v nej nie sú výslovne upravené riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi slovenského právneho poriadku.

4.6 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oprávnených zástupcov zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnení.

4.7 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12. 2013.

4.8 Právny vzťah založený touto Zmluvou sa riadi dojednaniami Zmluvných strán a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

4.9 Táto Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, z ktorých každá Zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

V Bratislave, dňa:

V Bratislave, dňa:

.....
Slovenské národné divadlo
Mgr. Art Marián Chudovský
generálny riaditeľ

.....
Orange Slovensko, a. s.
Andrea Cocherová
Communication & Brand Director,
na základe plnej moci

.....
Slovenské národné divadlo
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu