

## Zmluva číslo: 3350 Na vysielanie reklamy v TV Markíza a Doma

### I. Zmluvné strany:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. so sídlom Bratislavská 1/A  
843 56 Bratislava, IČO: 31 444 873, IČ DPH: SK 2020363257  
Zastúpenie: Arthur Szczerba, Zuzana Ťapáková, konatelia  
Zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I. Oddiel: SRO Vložka číslo: 12330 / B  
ďalej len MARKÍZA – SLOVAKIA

a

Zadávatel' Štátna opera, Národná 11, 974 73 Banská Bystrica  
IČO: 35989327  
IČ DPH DIČ2021472123  
Zastúpenie: PhDr. Rudolf Hromada – riaditeľ Štátnej opery  
Zapísaná v Ministerstvo kultúry, z.1., č. MK-1538/1999-1

Klient: Štátna opera, Národná 11, 974 73, Banská Bystrica

### II. Predmet a cena

Odvysielanie spotu na produkt: **Eugen Onegin**

| Kanál             | Dátum     | Čas   | Dĺžka | Cena   | Pozícia | Názov breaku / Poznámka         | PrGR         |
|-------------------|-----------|-------|-------|--------|---------|---------------------------------|--------------|
| Markíza           | 12.3.2013 | 07:52 | 30    | 500,00 |         | Teleráno/4.break                | 1,9          |
| Doma              | 12.3.2013 | 15:30 | 30    | 166,00 |         | Seriál/Ženy z rodu              | 0,5          |
| Markíza           | 12.3.2013 | 17:40 | 30    | 500,00 |         | Publicistika Reflex             | 5,5          |
| Markíza           | 13.3.2013 | 07:24 | 30    | 500,00 |         | Teleráno/3.break                | 1,9          |
| Doma              | 13.3.2013 | 17:20 | 30    | 167,00 |         | Telenovela/Skrytá vášeň/2.break | 1,3          |
| Markíza           | 13.3.2013 | 17:22 | 30    | 500,00 |         | Po Prvé TV noviny               | 5,5          |
| Doma              | 14.3.2013 | 16:30 | 30    | 167,00 |         | Telenovela/La Tormenta:         | 0,8          |
| Markíza           | 14.3.2013 | 16:40 | 30    | 500,00 |         | Seriál/NCIS: Námorný            | 4,3          |
| <b>3 000,00 €</b> |           |       |       |        |         |                                 | <b>21,70</b> |

## **Zmluva číslo: 3350 Na vysielanie reklamy v TV Markíza a Doma**

- III. Obe zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú Zmluvné podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. Zadávatel' súhlasí s ich obsahom a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počnúc podpisom tejto zmluvy.
- IV Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú s tým, že jej účinnosť končí odvysielaním spotu.
- V. Zmluvné vzťahy tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- VI. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- VII. V prípade vzniku akýchkoľvek sporov vzniknutých na základe porušenia povinnosti vyplývajúcich zo zmluvy o vysielaní reklamy a zo zmluvných podmienok sa budú prioritne riešiť dohodou zmluvných strán, ak dohoda nebude možná zmluvné strany sa dohodli, že platia ustanovenia platných noriem SR a vzniknuté spory budú riešené súdmi SR.

**V Bratislave dňa 1.3.2013**

.....

Jana Šifelová

Sales manager

za MARKÍZA – SLOVAKIA

.....

PhDr. Rudolf Hormada

Riaditeľ Štátnej opery