

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI č.1/2013

Uzavretá podľa § 262 Obchodného zákonníka č.513/1991 Z. z. v platnom znení

medzi:

MARK MEDIA s.r.o.

so sídlom:

zastúpený

IČO: 36591491

DIČ:

IČ DPH:

Bank. spojenie: .

Číslo účtu:

a

Štátna filharmónia Košice (ŠfK)

so sídlom:

V zastúpení:

IČO: 00164844

DIČ:

IČ DPH:

Bankové spojenie:

č.ú.:

Registrácia:

Predmetom tejto zmluvy je vzájomná spolupráca zmluvných strán v oblasti poskytovania reklamných služieb, ktorá je bližšie špecifikovaná v článku 1. tejto zmluvy.

Článok 1.

1. zmluvná strana – MARK MEDIA – sa zaväzuje:

Formou mediálnej reklamy v Rádiu Košice podľa vzájomne odsúhlaseného vysielacieho kalendára realizovať pre ŠfK propagáciu koncertov počas festivalov a aktuálnych koncertných sezón:

- a) 58. Košická hudobná jar /11.4 – 2.5.2013
- b) Koncerty v rámci 44. Sezóny ŠfK / február - júl 2013
- c) 41. Medzinárodný organový festival I. Sokola /12.9. - 2.10.2013
- d) Koncerty v rámci 45. sezóny ŠfK/ október- december 2013

forma reklamy (propagácie) ŠfK : avíza o koncertoch a rozhovory s účinkujúcimi na podujatiach organizovaných ŠfK v roku 2013.

2. zmluvná strana - ŠfK – sa zaväzuje:

zabezpečiť v rámci vlastnej reklamy - propagácie Rádio ako **mediálneho partnera ŠfK**, a to formou

zverejnenia: „ logo Rádía „ vo: festivalových plagátoch a príp. citylightoch KHJ, MOF a FSU

bulletine 45. Koncertnej sezóny ŠfK ,
bulletinoch KHJ, MOF, FSU

Uvedené propagačné materiály budú doručené spol. MARK MEDIA s.r.o. pred realizáciou toho ktorého podujatia.

Článok 2.

Cena a dohodnuté platobné podmienky

Cena reklamných služieb je dohodnutá v súlade so Zák.č.18/1996 Z .z. o cenách dohodou nasledovne :

- a.) 2. zmluvná strana /ŠfK/ uhradí 1.zmluvnej strane (MARK MEDIA s.r.o.) za každú mediálnu reklamnú kampaň podľa článku 1 „podujatie“ akciovú zmluvnú cenu vo výške 700.- € bez DPH.
- b.) MARK MEDIA s.r.o. ako 1.zmluvná strana uhradí za reklamné plnenia podľa čl.1 zmluvy ŠfK (2. zmluvnej strane) akciovú cenu 100.- € bez DPH

Úhrady finančných záväzkov dohodli obidve zmluvné strany formou i bezhotovostného platobného styku na základe riadnej fakturácie v lehote 30 dní odo dňa riadneho ukončenia kampane.

Neoddeliteľnou súčasťou fakturácie je riadne zdokumentovanie a prevzatie plnení predmetov zmluvy.

Článok 3

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa podpísania zmluvy do 31. 12 . 2013 .
Zmluvné strany podpisom tejto zmluvy prejavujú vôľu o rozvoj spolupráce aj na rok 2013. V prípade, že nenastanú prekážky na strane zmluvných strán, uvedený prejav vôle bude riešený samostatnou zmluvou
2. Zmluvu o spolupráci je možné zrušiť písomnou výpoveďou. Výpovedná lehota je 1 mesiac.
3. Zmluvu je možné meniť len formou písomných dodatkov .
4. Zmluva bola uzavretá podľa slobodnej, vážnej a zrozumiteľnej vôle.

V Košiciach

V Košiciach

.....
MARK MEDIA s.r.o.

.....
Štátna filharmónia Košice