

PROPAGÁCIA

presunutie na nasledujúci/iný rok

posunutie v čase v rámci aktuálneho roku

stop aktivite

#	Aktivita	Cieľová skupina	Náklad	cena bez DPH	DPH	Cena vrátane DPH
MAREC 2013						
1	Manažér pre propagáciu - Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie - Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi - Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov - Dohliada na prípravné práce aktivít - Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Drobné propagačné materiály pre potravinárske školy	Návštevníci školy, verejnosť	Perá s logom školy a ŠFM 2x300 ks – 4F potlač Tričká s nápisom školy a ŠFM 2x100 ks – 4F potlač	760,00 €	20%	912,00 €
3	Drobné propagačné predmety pre pilotné školy	Návštevníci školy, verejnosť	Perá s logom školy a ŠFM 2x300 ks – 4F potlač Tričká s nápisom školy a ŠFM 2x100 ks – 4F potlač	790,00 €	20%	948,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

7	Celoslovenská súťaž SOŠ v profesiách pekár a cukrár v tých oblastiach pekárskej a cukrárskej výroby kde slovenská odborná verejnosť zaostáva za stredoeurópskym priemerom (organizačne a mediálne by mal zabezpečiť dodávateľ, odborne by mal garantovať Cech pekárov a cukrárov RZS)	Odborná verejnosť, študenti, vyučujúci	Pekárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov, a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže. výroba webstránky súťaže tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet Cukrárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže výroba webstránky súťaže a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet	12 150,00 €	20%	14 580,00 €
8	Tlačová konferencia spojená s predstavením celého projektu. Hlavným poslanstvom je vysvetlenie problémov slovenského odborného školstva v kontexte celkových problémov slovenského	odborná verejnosť, médiá (sprostredkovane široká verejnosť)	Nájom priestorov – 50 účastníkov, reprezentatívne priestory Bratislava Technické vybavenie – mikrofón, dataprojektor, notebook, ozvučenie, dvd prehrávač Catering – teplý a studený bufet , káva, čaj, nealko nápoje, obsluha Hostesky - 3 Príprava podkladov na TK a presskitov – vrátane výroby hardcopy presskitu Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK	10 432,00 €	20%	12 518,40 €

			Upomienkové predmety – drobné darčeky pre novinárov a hostí, ktoré súvisia s predmetom TK, balíček bude balený do tašky, bude obsahovať aj poznámkový blok, pero, usb kľúč, vytlačené materiály pre tlač, prezentačnú brožúru projektu, cd alebo iný dátový nosič s informáciami pre médiá Fotograf, video Tlmočenie – z a do nemeckého jazyka Tlmočnicke zariadenie – 50 ks Cestovné náhrady pre pozvaných hostí – riaditeľov/zástupcov škôl Drobné úhrady – parkovné, internet (ak je potrebné) a podobne Zabezpečenie platenej informácie v celoštátnej TV, Rozhlase a agentúrach			
9	Printová kampaň "Neštudujte za nezamestnaného", ktorá vysvetlí výhody stredného odborného školstva v duchu "Remeslo má zlaté dno".	Široká verejnosť, odborná verejnosť	tlač – zásah celej populácie Slovenska, cieľová skupina - rodičia žiakov posledných ročníkov ZŠ, minimálny formát veľkosti inzercie A4, 4 opakovania	9 390,00 €	20%	11 268,00 €
10	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 31 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
11	Spustenie webovej stránky projektu, ktorá by počas jeho trvania komplexne informovala o jeho priebehu. Bude obsahovať informácie pre všetky cieľové skupiny, ktorých sa propagácia projektu týka.	Široká verejnosť	Príprava webstránky, dizajn, programovanie	924,90 €	20%	1 109,88 €
12	Reklamné predmety	Všetci	Guľôčkové pero 3 000 ks s potlačou – modrý, alebo čierny atrament, potlač 4F Stolné hodiny 100 ks s potlačou – 4F potlač USB kľúč 500 ks s potlačou – 4F potlač, alebo gravír, minimálne 4GB kapacita Poznámkový blok 1000 ks, potlač logo, tvrdý obal – formát A5, potlač 4F Tašky papierové 1000 ks biele s potlačou – potlač 4F Tašky igelitové 1000 ks s potlačou - potlač 4F Povinné plagáty, informačné tabule – podľa Umernenia pre publicitu a informovanosť	5 056,00 €	20%	6 067,20 €

13	Spustenie PPC kampane na propagáciu webovej stránky projektu, ktorá by mala zabezpečiť kontinuálne zvyšovanie jej návštevnosti.	Internet	Príprava kampane Správa kampane Denný kredit 15 Eur x 28 dní	215,00 €	20%	258,00 €
14	Drobné propagačné materiály pre potravinárske školy	Návštevníci školy, verejnosť	Perá s logom školy a ŠFM 2x300 ks – 4F potlač Tričká s nápisom školy a ŠFM 2x100 ks – 4F potlač	790,00 €	20%	948,00 €
15	Drobné propagačné predmety pre technické školy	Návštevníci školy, verejnosť	Perá s logom školy a ŠFM 2x300 ks 4F potlač Tričká s nápisom školy a ŠFM 2x100 ks 4F potlač	790,00 €	20%	948,00 €
APRÍL 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
3	Propagácia pilotnej školy a vyučovaných odborov na celoštátnej výstave výrobkov a prác žiakov SOŠ, s názvom „Mladý tvorca“ konanej každoročne v mesiaci apríl.	Žiaci, rodičia, verejnosť	Prezentačný stánok 12 m2 výzdoba stánku 3 hostesky Produkčný 3x 13 hodín Ubytovanie a strava pre 10 ľudí zo školy Ubytovanie pre agentúru	15 500,00 €	20%	18 600,00 €
4	Deň alchymistov	Potenciálni študenti, rodičia	Chemikálie – limit 150 Euro pre školu	390,00 €	20%	468,00 €

	je dňom, kedy - inak prísne strážené laboratóriá a špeciálne pracoviská školy - sa otvoria pred zvedavcami a každý návštevník sa stane mladým chemikom, skúšajúcim základné princípy chémie. Špecialitou dňa je prezentácia biochemických princípov, vďaka ktorým sa vyrábajú aj niektoré farmaceutické účinné látky. Poloprodukty sa skúšajú v laboratóriu farmaceutickej chémie s modernými prístrojmi kontinuálneho sledovania procesov. Prístroje, spojené s prenosným počítačom hlásia každú zmenu, v inak veľmi citlivých biochemických reakciách. Vyrobené liečivo sa testuje technikou vysokoúčinnnej kvapalinovej chromatografie s fluorescenčnou detekciou. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Občerstvenie pre 50 účastníkov Drobné darčeky účastníkom 20 s motívom projektu Prezentačné brožúrky projektu 50 ks Produkčný – 8 hodín				
5	Priemysel cez objektív je súťaž, v rámci ktorej sa hodnotí jedinečnosť a kvalitatívny charakter záberu s témou priemysel. Očarujúce, niekedy až dych vyrážajúce rozmery priemyselných objektov, veľkosť zariadení, farby výrobných jednotiek, dĺžka vlakových súprav a znepokojujúce emisie komínov žiadajú okoloidúceho, aby videný objekt navždy zachytil. Plynutím času sa azda najdynamickejšie zmenia práve objekty v továrňach, vplyvom rýchlej modernizácie technológií a preto je priam nevyhnutné aj tento sektor zdokumentovať. Bratislava je typickým prípadom likvidácie zaujímavých výrobných technológií. Nefunkčné objekty sú zdemolované a stratia sa pred očami ľudí. Možno, vďaka fotografiám mladých umelcov ich budúca generácia uvidí. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Potenciálni študenti, verejnosť	Tlač veľkorozmerných fotografií 15 ks, plus rámovanie, alebo tlač na samonosný podklad Ceny pre študentov – 3 trofeje	760,00 €	20%	912,00 €
6	Lokálna inzercia potravinárskych škôl s cieľom spropagovať remeslo a študijné odbory	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	DTP Uverejnenie v regionálnom periodiku minimálne 2x 1 strana Vysielanie v lokálnom rádiu 1 týždeň Výroba spotu	8 050,00 €	20%	9 660,00 €
7	Odborná konferencia - Zdravý životný štýl a zdravá výživa so zameraním na nové suroviny v pekárskej a cukrárskej výrobe - pre žiakov ZŠ a verejnosť. Odborne bude garantovať stavovská organizácia a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na materiál – prezentácia 20 jedál Technické zabezpečenie - zabezpečenie zariadení na prípravu a varenie jedla, zabezpečenie prezentačnej miestnosti a jej technického vybavenia pre prezentáciu,	2 200,00 €	20%	2 640,00 €

			propagačné materiály pre 150 účastníkov Odmeny prednášajúcim Catering pre 150 účastníkov			
7	Propagácia potravinárskej školy – plagáty, letáky, brožúry, informačné panely, tvorba webových stránok	Verejnosť	Grafické práce – plagát, leták, brožúra 8 strán, informačné panely 2x, webová stránka Produkčné práce – tlač 300 ks plagátu A4, s možnosťou administrácie priamo na škole) 1000 ks brožúry A5 8 strán – farba, informačné panely kappa 1,5x0,4m 2x, vytvorenie webovej stránky (založenej na otvorenom redakčnom systéme s možnosťou administrácie priamo na škole)	1 467,00 €	20%	1 760,40 €
11	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
12	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
10	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
2	Tlačová konferencia s témou "Prečo stredná odborná škola" cielená na obdobie podávania prihlášok na stredné školy. Za účasti zástupcov zamestnávateľov.	Odborná verejnosť, médiá, sprostredkovane verejnosť	Nájom priestorov – 30 ľudí, Bratislava Technické vybavenie – dataprojektor, notebook, ozvučenie, menovky hostí Catering – 30 ľudí, studený bufet, nealko nápoje studené aj teplé Príprava podkladov na TK a presskitov – presskity hardcopy Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Upomienkové predmety - drobné darčeky pre zástupcov médií zabalené v obrandovanej taške, set bude obsahovať poznámkový blok, pero, upomienkový predmet súvisiaci s projektom, presskit, cd s presskitom, alebo iný dátový nosič. Tlmočenie – v prípade účasti hostí zo Švajčiarska Tlmočnicke zariadenie – v prípade účasti hosti zo Švajčiarska Moderátor Drobné úhrady – napríklad parkovné a podobne Zhotovenie fotozáznamu a videozáznamu	2 130,00 €	20%	2 556,00 €
3	Reklamná kampaň " Vyštudoval som odbornú školu a som úspešný", ktorá by prezentovala úspešných absolventov stredných odborných škôl.	Mládež, rodičia, verejnosť	Príprava inzercie, text, dtp, úprava na formát Nákup mediálneho priestoru – tlač – zásah celej populácie Slovenska, cieľová skupina - rodičia žiakov posledných ročníkov ZŠ, minimálny formát veľkosti inzercie A4, 4 opakovania	13 400,00 €	20%	16 080,00 €

4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderník na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	1 960,00 €	20%	2 352,00 €
MÁJ 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Press event ako si predstavujú svoj život absolventi. Nakrútenie strihového videa s autentickými výpoveďami, ktoré bude prezentované médiám a uverejnené na internetových portáloch	Médiá, široká verejnosť, internet	Nakrútenie videa a vytvorenie strihu 2 minúty, 5 minút, 10 minút Distribúcia videa pomocou e-mailu a sociálnych sietí Uverejnenie videa na spravodajskom portáli	2 050,00 €	20%	2 460,00 €
2	Prezentácia odbornej technickej školy (dve) na „Burzách práce“ v dvoch okresných mestách a v krajskom meste Nitra.	Potenciálni študenti, verejnosť	Výroba prezentačných tabúlí a materiálov (3000 ks, brožúra a5 8 strán 4F, reklamné predmety 3000 ks) Doprava Produkcia 3x 8 hodín	2 660,00 €	20%	3 192,00 €
4	Pre motiváciu žiakov a zatraktívnenie štúdia kaderníckej profesie zabezpečenie aspoň 3 zaujímavých prednášok s ukážkami práce úspešných odborníkov z praxe. V sídle školy	Študenti	Použitý materiál 3x2školy – limit na materiál pre školu 150 Eur/prednáška Odmena prednášajúcim 3x2 školy Produkčný – 6x8 hodín Fotograf – 2x	2 250,00 €	20%	2 700,00 €
5	Praktické Workshopy realizované v dielňach a odborných učebniach SOŠ, pod vedením majstrov OV. Pre žiakov ZŠ so zameraním na prípravu výrobkov cukrárskej, pekárskej výroby a gastronómie.	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Suroviny – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur	1 380,00 €	20%	1 656,00 €

JÚN 2013

1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Organizácia súťaže „Zručnosti mladých hantlagerov“ (ZMH) , ktorá by mala pozostávať z postavenia lešenia, prípravy šalovacích dielcov, prípravy malty, prípravy betónových zmesí. Garantované stavbárskymi SOŠ. Organizované a propagované dodávateľom.	Študenti, žiaci, lokálna verejnosť	Mzda 2 učiteľov a 2 MOV x 2 Materiál x 2 – limit na stavebný materiál pre školu 2000 Eur Catering, organizácia x 2 Lokálna propagácia x 2 – v regionálnych periodikách, minimálne 3x opakovanie, 1/1, DTP, grafika Produkčný 12h x 2 Brožúra odboru stavebná výroba – 24 strán, formát A5, farebná, 1000 ks náklad	9 066,00 €	20%	10 879,20 €
3	Farby vedy a techniky trojdňová konferencia - komplexná odborná akcia sa zameriava na kvalitu prednesených tém. Prednášky predvedú pozvaní odborníci z praxe a sú na vysokej odbornej úrovni. Ako aj názov ukazuje, konferencia sa zameriava na všetky odvetvia modernej vedy. Organizuje a propaguje dodávateľ. Garantuje SOŠ chemická.	Odborná verejnosť	Nájom priestorov Prezentačné materiály – 100 ks Honoráre prednášajúcim - 7 prednášajúcich Catering – 100 hostí x 3 dni Hostesky – 3x 3 dni Produkčný 2x – 3 dni Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie, tlač 500 ks – formát A4, 16 strán	5 720,00 €	20%	6 864,00 €
4	Prezentácia potravinárskych škôl Na burzách práce, pre propagovanie uplatnenia absolventov v praxi a perspektíve študijného odboru – 3x	Potenciálni študenti, zamestnávateľa, verejnosť	Prezentačné materiály – 500 ks brožúra o projekte, 1000 ks flyer A5 o škole, drobné reklamné predmety s motívom projektu 1000 ks/škola/akcia Stánok – prenájom, vybavenie organizačné zabezpečenie	390,00 €	20%	468,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €

6	Realizácia panelovej diskusie pre zainteresované školy a potenciálnych záujemcov z iných škôl s pozvaním novinárov. Zhodnotenie „roku“ fungovania projektu, jeho prínosy. Vytvorenie tlačovej správy.	Odborná verejnosť, médiá	Prenájom priestorov Príprava posterov – každá škola 1 ks, projekt 3 ks – tlač, montáž, honorár zhotoviteľovi, grafický dizajn, vytvorenie 500 ks zmenšenín formátu A4 pre každý poster Technické vybavenie Catering – 100 účastníkov Príprava podkladov na TK/brífingu a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Vedenie TK/brífingu Upomienkové predmety – darčeky a propagačné materiály Cestovné a ubytovacie náklady pre 2 predstaviteľov každej zapojenej školy	3 015,00 €	20%	3 618,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
2	Spracovanie šotu o zapojených školách (pre každú unikátny) a vyučovaných odboroch pre prezentáciu v regionálnej televízii a mestských káblových televíziách. Výroba 30 DVD pre základné školy v regióne.	Potenciálni študenti, verejnosť	Výroba šotu + vysielanie v regionálnych, či miestnych TV - minimálne 1 týždeň	51 074,00 €	20%	61 288,80 €
JÚL 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
3	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
9	Tlačová správa o úspešnosti absolventov Stredných odborných škôl a o projekte	Agentúry, médiá, sprostredkovane verejnosť	Uverejnenie minimálne v 10tich celoslovenských médiách (TV, Rozhlas, print, portál)	7 450,00 €	20%	8 940,00 €
AUGUST 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
3	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
4	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
SEPTEMBER 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Dohliada na prípravné práce aktivít					
	Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
3	Platená prezentácia výsledkov workshopu v TV (zásah celé Slovensko)	Verejnosť	Prezentácia TV – 1x Prezentácia Rozhlas – 2x Print – 2x ½ strany Internet - minimálne 5 stránok	12 120,00 €	20%	14 544,00 €
5	MePoTe - medziškolské porovnávacie testy jedná sa o projekt, zameraný na vyvíjanie dôslednosti žiakov pri laboratórnych prácach. Tá istá vzorka, analyzovaná vo viacerých školách poskytuje rôzne výsledky. Rozptyl hodnôt ukáže neistotu pri udávaní výsledkov. Správny je ten, čo poskytne akreditované pracovisko. Najprecíznejší pracovník sa samozrejme ocení a stáva sa ním ten, ktorý udá výsledok, najbližšie sa nachádzajúci k výsledku akreditovaného laboratória. Projekt upozorňuje najmä na to, že obzvlášť vo farmakológii je smerodajné, aby výsledok, deklarovaný laboratóriom bol reálny. Omyly môžu stáť i ľudský život. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im <u>zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.</u>	Študenti	Analýza v akreditovanom laboratóriu Ocenenia žiakom – trofej, diplom, drobné vecné dary Organizačné náklady	328,00 €	20%	393,60 €
8	Propagácia odborov na pracoviskách odborného výcviku SOŠ pre výchovných poradcov a žiakov ZŠ vrátane stáží na TV a OV – potravinárske školy	Výchovní poradcovia, žiaci	Organizačné zabezpečenie Občerstvenie pre 3x30 ľudí Nákup materiálu pre 3x event pre školu – limit na event 75 Eur	588,00 €	20%	705,60 €
9	Tlačová konferencia spojená s príchodom absolventov na trh práce. Poukáže sa na vysoký počet tých, ktorí končia na úradoch práce, pretože študovali v odboroch, o ktoré na trhu práce nie je záujem, ako aj tých, ktorí sa nakoniec musia zamestnať v inom odbore než vyštudovali. Slovenské školstvo tak zbytočne míňa peniaze, produkuje absolventov, ktorých je potom potrebné opäť preškoľovať alebo im platiť ako nezamestnaným sociálne dávky. Poukáže na výhody odborného vzdelávania a prípravy vo vzťahu k požiadavkám trhu práce.	Absolventi, široká verejnosti, rodičia deviatakov		1 850,00 €	20%	2 220,00 €

			Manipulácia so zásielkami, štítkovanie			
13	Tvorba DVD, pre propagáciu OVP v oblasti technickej a aplikovanej chémie, potravinárstva a gastronómie, služieb, stavebníctva a elektrotechniky.	Základné školy, žiaci	Nakrútenie 4 ks filmov – stopáž cca 35 minút, titulky, znelka, strih, triky, hudba, komentár, scenár (v spolupráci s odborným garantom), mastering na DVD, film bude nakrúcaný formou interview a ilustračných záberov a aj na školách minimálne 4 a v každom navštívi minimálne 4 prevádzky z daného segmentu Výroba 16000 rozmnoženín (4x 4000), vrátane obalov distribúcia na 2 800 základných a stredných škôl, 8 VÚC manipulácia so zásielkami, štítkovanie	73 361,00 €	20%	88 033,20 €
14	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
15	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
2	Workshop pre triednych učiteľov a výchovných poradcov základných škôl v regióne s cieľom poskytnutia informácií o obsahu výučby v odbore a uplatnenie absolventov. Predpokladaný počet účastníkov 90, 10 eventov	Učitelia, výchovní poradcovia	Prenájom priestorov Technické zabezpečenie Catering 90 účastníkov Propagačné a informačné predmety pre účastníkov workshopu Produkčné zabezpečenie Hostesky 2 Cestovné náklady Pomôcky – poznámkový blok, pero, informačné materiály,	4 895,00 €	20%	5 874,00 €
2	Workshop spojený s tlačovým brífingom na tému Lepšie uplatnenie absolventov SOŠ na pracovnom trhu. Provokatívne nastavená téma odkomunikuje fakt, že na Slovensku je jednoduchšie sa uplatniť stredoškólakom, no napriek tomu študuje vysokú školu vyše 200 000 mladých ľudí, pričom dopyt po takom množstve vysokoškolsky vzdelaných absolventov nie je. Spojené s najnovšími štatistikami o nezamestnanosti absolventov (v roku 2010 bola cca 30 percentná, čo je vyše dvojnásobok celoslovenského priemeru).	Všetci, médiá, odborná verejnosť	Nájom priestorov workshop 40 účastníkov (plus 10 novinárov) Technické vybavenie	1 310,00 €	20%	1 572,00 €

			Catering 50 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie brífingu Prezentačné materiály (zborník) Štatistiky Upomienkové predmety – pamätný predmet pre účastníkov workshopu, pre novinárov presskit plus jeho elektronickú verziu, drobné darčkové predmety Drobné úhrady – parkovné a podobne Hostesky 3			
OKTÓBER 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
11	Workshop pre triednych učiteľov a výchovných poradcov základných škôl v regiónoch pilotných SOŠ s cieľom poskytnutia informácií o obsahu výučby v odbore a uplatnenie absolventov. Predpokladaný počet účastníkov 90 – 10 eventov	Učítelia, výchovní poradcovia	Prenájom priestorov Technické zabezpečenie Catering 90 účastníkov Propagačné a informačné predmety pre účastníkov workshopu Produkčné zabezpečenie Hostesky 2 Cestovné náklady Pomôcky – poznámkový blok, pero, informačné materiály,	9 434,00 €	20%	11 320,80 €
2	Propagácia technických škôl v regionálnej tlači Informačná kampaň zvyšujúca povedomie o škole a jej aktivitách a o projekte na ktorom sa podieľa	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Inzercia v regionálnej tlači x2 – minimálne 1/3 strany, opakovanie 3x Reklama na autobusoch x2 – minimálne 1 mesiac, 4 linky Propagačné plagáty a2 100ks x2 Brožúra 4 strany 1000 ks x2 – formát A5	12 950,00 €	20%	15 540,00 €

3	Propagácia dobročinných akcií kaderníckych škôl v oblasťných novinách a televízii: strihanie a úpravy vlasov v Domovoch pre seniorov a v Detských domovoch.	Verejnosť	Nákup pomôcok a materiálu /škola: 7ks strihacích strojčekov, 7 ks hrebeňov, 7 ks ochranných pláštieniek pre strihaných, 7 ks géľ, 7 ks rozprašovač vody, 7 ks štetka na odstránenie zastrihnutých vlasov, 7 ks nožničky kadernícke Fotodokumentácia Propagácia eventu v lokálnom periodiku Propagácia eventu v lokálnej TV	5 010,00 €	20%	6 012,00 €
4	Chémia v kriminalistike podľa „Poirot“ Do roly vždy elegantného súkromného detektíva sa dostávajú žiaci, ktorí po preskúmaní miesta činu a odberu dôkazového materiálu sa pustia do precízneho pátrania. Najviac im v tom pomôžu teoretické vedomosti z chémie, ktoré je teraz potrebné aplikovať do praxe. Vyvrcholenie napätia nastane v súdnej sieni, kde samozrejme zvíťazí pravda. Ktorý mladý kriminalista presvedčí prísneho sudcu? To závisí hlavne od správnosti a presnosti výsledkov z laboratórnych prác Cieľom je spopularizovať skupinu odborov chémie pre žiakov ZŠ, nakoľko nie je záujem o štúdium v tomto odbore.	Žiaci, rodičia	Nákup pomôcok/chemikálií – limit na školu 500 Eur Odmeny žiakom - drobné vecné dary Produkčné zabezpečenie	1 100,00 €	20%	1 320,00 €
5	Chémia vo fotografii tvorba fotografie od najstaršej technológie až po digitálny obraz. V závere súťaž. Trvanie 5 mesiacov Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci, rodičia, lokálna verejnosť	Fotodokumentácia Fotografický materiál, chemikálie, – limit na školu 500 Eur Ocenenia žiakom – vecné dary, diplom Organizačné náklady Kordinátor projektu Fotodokumentácia	1 836,00 €	20%	2 203,20 €
6	Praktické workshopy realizované v dielňach SOŠ technických Pod vedením majstrov odbornej výchovy, pre žiakov 8. a 9. ročníka v rámci osnov základnej školy v predmete „Svet práce“. /10 skupín po 10 žiakov/. Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie.	Žiaci základných škôl	Materiál a náradie – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	820,00 €	20%	984,00 €
7	Svetový deň potravín - Nitra Prezentácia remesla a škôl pre širokú verejnosť. Bude zrealizované v spolupráci s pilotnými strednými školami.	Žiaci, rodičia, verejnosť	Suroviny, pomôcky a organizácia (škola) – limit 700 Eur Cestovné náklady Ubytovanie Prezentačné materiály 1000 ks brožúra A5, 8 strán, 4 farby Produkčné zabezpečenie	1 650,00 €	20%	1 980,00 €
8	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €

9	Príprava a distribúcia informačného filmu o projekte Pre potreby propagácie projektu je vhodné využiť formát propagačného filmu, v ktorom by na maximálne 15 minútovej ploche boli predstavené hlavné benefity projektu. Film by bol nakrúcaný vo Švajčiarsku aj na Slovensku , pričom výsledný produkt bude distribuovaný ako príloha k iným promo materiálom a špeciálne zasielaný na všetky základné školy a VÚC. Z filmu je možné vytvoriť zostrih pre internetovú stránku, ale aj pre odvysielanie v regionálnych TV.	Žiaci, študenti a pedagógovia ZŠ, predstavitelia VÚC, médiá	Nakrútenie DVD vrátane všetkých režijných výdavkov, scenáru, titulkov, hudby, voiceoveru, imagebánk, prekladu, znelky, vytvorenie dvoch jazykových verzií NJ a SJ, mastering na DVD, výroba formátov pre internet a vysielanie Výroba 5 000 rozmnoženín vrátane obalov distribúcia na 2 800 základných a stredných škôl, 8 VÚC manipulácia so zásielkami, štítkovanie	40 230,00 €	20%	48 276,00 €
10	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 31 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
11	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
3	Deň otvorených dverí v podniku OSRAM, Nové Zámky pre žiakov a rodičov v počte cca 100 ľudí	Lokálna verejnosť	Organizačné zabezpečenie Doprava 20 hodín produkčný	412,00 €	20%	494,40 €
NOVEMBER 2013						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Centrálné organizovaný Deň otvorených dverí Propagácia zapojených škôl, učebných a študijných odborov	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na propagáciu 10 škôl - inzercia v regionálnych médiách (print) minimálne 2x 1/3 strany pre dotknuté regióny - príprava a tlač 24 stranovej brožúry formátu A5, farba o projekte a zapojených školách	8 528,00 €	20%	10 233,60 €

			- distribúcia na školy			
3	Tlačová konferencia za prítomnosti zúčastnených strán Projektu (inštitútu, zamestnávateľov, prípadne partnerov zo Švajčiarska) s informáciou o dopyte zamestnávateľov po absolventoch jednotlivých škôl so zdôraznením silnej pozície mladých ľudí, ktorí končia technické smery. Hlavné posolstvo: technika sa oplatí a v prípade záujmu Vás vezmú na vysokú školu aj po skončení strednej odbornej školy, gymnázium nie je jediným riešením. Pripomenutie Projektu, ktorý pozíciu absolventov stredných škôl ešte upevňuje	Všetci, médiá	Nájom priestorov – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady	1 980,00 €	20%	2 376,00 €
4	Reklamná kampaň "Študovať techniku sa oplatí" s vyjadreniami kompetentných (napríklad rektorov vysokých škôl technického zamerania, že absolventi stredných obchodných škôl sú vítaní a úspešní). Kampaň zabezpečí ešte výraznejšie šírenie komunikovaného posolstva.	Opinion leadri, široká verejnosť, potenciálni študenti	Príprava inzercie, text, dtp, úprava na formát Nákup mediálneho priestoru – tlač – zásah celej populácie Slovenska, cieľová skupina - rodičia žiakov posledných ročníkov ZŠ, minimálny formát veľkosti inzercie A4, 4 opakovania	8 400,00 €	20%	10 080,00 €
5	Workshop technických škôl Pre žiakov 8. a 9. Ročníkov ZŠ a ich rodičov v priestoroch ZŠ v regióne. Aktivita bude zrealizovaná v spolupráci SOŠ – dodávateľ.	Žiaci, rodičia	Technické pomôcky – limit na školu – 400 Eur informácie o škole x 2 – flyer A5, obojstranný, farba, 1000 ks Produkčné zabezpečenie Fotodokumentácia	1 080,00 €	20%	1 296,00 €
6	Propagačná brožúra pre stavbárske SOŠ Aktivita bude zrealizovaná v spolupráci SOŠ – dodávateľ.	Žiaci, rodičia	DTP, grafika, texty – 16 strán Tlač 2x 500 ks – formát A5, farba	820,00 €	20%	984,00 €
7	Propagačná brožúra pre kadernícke SOŠ	Žiaci, rodičia	DTP, grafika, texty – 16 strán Tlač 2x 500 ks – formát A5, farba	750,00 €	20%	900,00 €
8	Dni otvorených dverí v pracoviskách spolupracujúcich s gastronomickými SOŠ najmä hotely, reštaurácie a potravinárske podniky – minimálne 3 pracoviská/škola	Žiaci, rodičia, verejnosť	Materiál – limit na prevádzku – 150 Eur Inštruktori – jeden na prevádzke Produkčné náklady Informovanie prostredníctvom internetového PR – minimálne 10 stránok	1 655,00 €	20%	1 986,00 €

			Fotodokumentácia			
3	Praktické workshopy realizované v dielňach SOŠ technickej Pod vedením majstrov odbornej výchovy, pre žiakov 8. a 9. ročníka v rámci osnov základnej školy v predmete „Svet práce“. /10 skupín po 10 žiakov/ Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie.	Žiaci základných škôl	Materiál a náradie – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	820,00 €	20%	984,00 €
9	Propagácia UO kaderník na ZŠ Ukážky prác žiakov a majstrov	Žiaci základných škôl	Materiál - limit na školu – 150 Eur	320,00 €	20%	384,00 €
10	Prezentácia a propagácia remesla formou praktických tvorivých dielní – potravinárske školy Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie. 10 skupín/10 žiakov	Žiaci a rodičia	Materiál a náradie – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	1 560,00 €	20%	1 872,00 €
11	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
12	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
13	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
4	CHIS-ka chemická informačná služba V budove sa stane nepredvídateľná, krízová situácia. Je nutná evakuácia? Uvoľnilo sa do prostredia nejaká nebezpečná látka? Za niekoľko minút na tieto dôležité otázky poskytnú odpoveď tímy CSI skupín. Kontaminovaná lokalita je prísne strážená a polícia do priestoru pustí len jedného člena z každého tímu, oblečeného do protichemickeho skafandra. Vzorku, ktorú expert odoberie, skúma tím chemikov v CSI laboratóriu. Metódy sú zamerané hlavne na kvalitatívnu analytickú chémiu. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci	Pomôcky, drobný materiál – limit pre školu v hodnote 300 Eur odmeny študentom – tématické darčeky pripomínajúce účasť na projekte a propagujúce projekt – 50 ks organizačné zabezpečenie – 20 hodín produkčný	860,00 €	20%	1 032,00 €
DECEMBER 2013						
1	Manažér pre propagáciu	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Prezentácia prieskumu "Najžiadanejšia pracovná pozícia v roku 2013" ktorý vypracuje renomovaná prieskumná agentúra medzi zamestnávateľmi. Zamerané na dopyt po odbornom vzdelaní s východiskami, ktoré pre jeho skvalitnenie ponúka Projekt.	Médiá, verejnosť	Výskum - realizovaný kombináciou kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných techník Vzorka 1000 zamestnávateľov – 200 veľkých, 500 stredných, 300 malých – mix rezortov, celá SR Forma: F2F/CATI podľa možnosti a ochoty respondentov, realizovať focus grupu pre každú formu (stredných/malých – každú v regióne Západ, Stred, Východ, BA) zamestnávateľov. Pre veľkých zamestnávateľov zrealizovať indepth rozhovory v regiónoch Západ, Stred, Východ a BA. Prieskum je potrebné začať realizovať v predstihu Prezentácia výskumu formou Tlačovej konferencie výskumnej agentúry a predstaviteľov projektu Nájom priestorov – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady	43 897,00 €	20%	52 676,40 €
3	Platená účasť v diskusných reláciách v elektronických médiách zameraná na prezentáciu prieskumu "Najžiadanejšia pracovná pozícia v roku 2013". Možná účasť nielen priamych účastníkov Projektu, ale aj vybraných predstaviteľov zamestnávateľov.	Odborná a laická verejnosť	Prezentácia TV – reportáž celoslovenská Prezentácia TV – reportáž regionálne TV Prezentácia Rozhlas – reportáž/publicistika, minimálne 2x Internet – PR texty minimálne 10 portálov	7 800,00 €	20%	9 360,00 €

4	EkoManažér - dokážem ovplyvniť okolie a niečo urobiť pre ekologickejšiu domácnosť, školu, či okolie? Ak áno, je potrebné aby sa o mojich skúsenostiach dozvedeli aj ostatní mladí ekológovia a environmentálni manažéri. Pôdu poskytne konferencia EkoManažér, kde okrem študentských prác sa prezentujú aj práce odborníkov z oblasti. Garancia stavovské a profesijné organizácie a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, žiaci, študenti	Nájom priestorov – 60 ľudí Prezentačné materiály – 80 ks (existujúca brožúra o projekte) Honoráre prednášajúcim - 3 prednášajúci Catering – 60 hostí Hostesky – 3x Produkčný 2x Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie, tlač 500 ks – formát A4, 16 strán	2 250,00 €	20%	2 700,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 31 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
JANUÁR 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Tlačová konferencia spojená s návštevou (miesta, organizácie, podľa aktuálneho stavu) projektu/realizátora pilotných škôl. Presný čas bude prispôbený aktuálnemu stavu projektu	Médiá, široká verejnosť	Nájom priestorov – v mieste konania – do 30 ľudí Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov	2 400,00 €	20%	2 880,00 €

			Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Mediatrip – do 15 novinárov Drobné úhrady			
3	Platená účasť v diskusiách s prezentáciou pilotných škôl (Príklad: Téma dňa na TA3, teleráno Markíza a pod.)	Široká verejnosť	Zabezpečenie mediálneho priestoru v celoplošnej TV	3 450,00 €	20%	4 140,00 €
2	Workshop pre majstrov odborného výcviku organizovaný na Slovensku spojený s návštevou pilotných škôl doplnený platenými článkami vo forme reportáže v printoch.	MOV, médiá, verejnosť	Workshop na Slovensku - vo vybranom meste, kde je pilotná škola - ubytovacie náklady pre 30 účastníkov/1 noc - nájom priestorov na workshop - produkčné náklady Mediaspending „reportáže“ - platené články so zásahom celé Slovensko v troch periodikách s cieľovou skupinou M/Ž 25+ s rozsahom minimálne ½ strany a 3 variantami/periodikum - dtp a grafika	10 030,00 €	20%	12 036,00 €
4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderníka na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	2 190,00 €	20%	2 628,00 €
4	Prezentácia školy a UO kaderníka na rôznych spoločenských akciách, módných prehliadkach a pod. Celoročná aktivita Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Študenti, odborná verejnosť	Nákup materiálu - limit na školu 500 Eur	1 100,00 €	20%	1 320,00 €
5	Chemická olympiáda (je zameraná na získanie nových vedomostí z chémie, zručností v chemických výpočtoch, istoty a zručnosti pri praktických cvičeniach v laboratóriách. Súčasťou praktickej prípravy sú aj zauímavé demonštračné experimenty) Aktivita trvá 5 mesiacov	Žiaci	Chemikálie – limit na chemikálie 400 EUR Pomôcky – limit na pomôcky 300 Eur Tlač – 250 zadaní A4 – čb – 16 strán	1 180,00 €	20%	1 416,00 €

	Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.		Organizačné náklady – odmena 4 lektorom, produkčný Ocenenia žiakom – drobné vecné ceny, diplomy Fotodokumentácia			
6	IT v chémii (presviedča žiakov, že teoretické hodiny chémie nie sú nudné. Ukazuje, že práca s chemickým softvérom je zábavná. Žiaci si môžu vyskúšať modelovanie chemických dejov, kreslenie vzorcov a zobrazovanie 3D-štruktúr, riešenie chemických kvízov a tajničiek alebo skladanie chemického puzzle.) Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci	Nákup materiálu - limit na chemikálie 300 Eur	320,00 €	20%	384,00 €
7	Modrý oblak cieľom dlhodobého projektu je vytvorenie meteorologickej pozorovacej siete medzi školami bratislavského regiónu. Vybrané školy z rôznych častí regiónu sa vybaví meteorologickými prístrojmi a odberovými zariadeniami. V presne dohodnutých časoch sa odoberú vzorky a zaregistrujú sa namerané parametre. V rámci polročných stretnutí mladých meteorológov a klimatológov sa výsledky porovnajú a vyhodnotia sa chemické analýzy zrážok. Trojročné obdobie pozorovaní by malo poskytnúť orientačné údaje o miere globálneho otepľovania. Z nameraných dát sa zostrojí mapa bratislavského regiónu, na ktorej sa farebne rozlíšia lokality, napr. v závislosti od pH zrážok. Organizácia a prezentácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci, odborná verejnosť	Organizačné náklady - produkčný Meteorologické meracie prístroje 12 ks – merá – - Vonkajšia vlhkosť vzduchu - Vonkajšia teplota - Zrážky - Tlak vzduchu - Rýchlosť vetra - Možnosť vyhodnotenia a ukladania dát v počítači Rozbor vody Stretnutie mladých meteorológov – 60 žiakov, 12 pedagógov, nájom vhodných priestorov, catering (teplý a studený bufet, nápoje), technické vybavenie na prezentáciu Grafické spracovanie mapy	8 860,00 €	20%	10 632,00 €
8	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
9	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
FEBRUÁR 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	CHIS-ka chemická informačná služba (V budove sa stane nepredvídateľná, krízová situácia. Je nutná evakuácia? Uvoľnilo sa do prostredia nejaká nebezpečná látka? Za niekoľko minút na tieto dôležité otázky poskytnú odpoveď tímy CSI skupín. Kontaminovaná lokalita je prísne strážená a polícia do priestoru pustí len jedného člena z každého tímu, oblečeného do protichemickeho skafandra. Vzorku, ktorú expert odoberie, skúma tím chemikov v CSI laboratóriu. Metódy sú zamerané hlavne na kvalitatívnu analytické chémiu. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci	Pomôcky, drobný materiál – limit pre školu v hodnote 300 Eur odmeny študentom – tématické darčeky pripomínajúce účasť na projekte a propagujúce projekt – 50 ks organizačné zabezpečenie – 20 hodín produkčný	710,00 €	20%	852,00 €
3	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
4	Účasť na Profesia Days formou odborného workshopu. Prezentácia pokroku v Projekte dosiahnutého za uplynulý rok vrátane pomenovania trendov (pozitívnych i negatívnych) v slovenskom odbornom školstve ako takom.	odborná verejnosť, médiá, študenti, potenciálni študenti, rodičia	Účastnícky poplatok Stánok 2x4 m Hostesky 3 Catering, darčeky, materiály drobné občerstvenie pre hostí a darčeky malej hodnoty, ako napríklad usb kľúče, prívesky, lietajúci tanier a podobne, vytlačené materiály o projekte vo forme brožúry formátu A4, 8 strán, farebná, náklad 10 000 ks	7 160,00 €	20%	8 592,00 €
5	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky)	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	pravidelné stretávania s novinármi					
MAREC 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Otvorený deň pre žiakov základných škôl a ich rodičov organizovaný v pilotných školách aj za účasti partnerských zamestnávateľov spojený s tlačovou konferenciou v období pred podávaním prihlášok na stredné školy.	Potenciálni študenti, novinári	Organizácia v 10 školách Každá jedna budget: Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – studený bufet, nealko, 100 účastníkov Upomienkové predmety - 100/škola – drobné darčeky s logom projektu Propagácia – leaflety A5 – každá škola, 4f obojstranné, 1000 ks/škola TK 2x z toho 1x v regióne: Catering – 30 účastníkov BA, 15 región Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky	8 750,00 €	20%	10 500,00 €
3	Workshop a prezentácia v rámci Národných dní kariéry	Potenciálni študenti, žiaci, verejnosť	Účastnícky poplatok Stánok 2x4 m Hostesky 3 Catering, o projekte vo forme brožúry formátu A4, 8 strán, farebná, náklad 5 000 ks darčeky malej hodnoty, ako napríklad usb kľúče, prívesky, lietajúci tanier a podobne, vytlačené materiály	3 650,00 €	20%	4 380,00 €
4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderníka na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné	1 330,00 €	20%	1 596,00 €

			Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia			
5	Aqua scout Hlavným predmetom skúmania sa stáva voda. Dôraz sa kladie na princípy analytickej chémie, čiže na časť praktickej chémie, pri ktorej najpodstatnejší pojem je presnosť. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im <u>zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.</u>	Žiaci	Činidlá – limit pre školu 200,- Eur Produkčný – 5 hodín	320,00 €	20%	384,00 €
6	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
7	Platená prezentácia otvoreného dňa v elektronických médiách, ktorá pomôže jeho širšej publicite. Využitie celoštátneho rozhlasu a TV s podporou internetu (súvisí s činnosťou v rámci propagácie v marci 2014)	Odborná verejnosť, médiá, študenti, potenciálni študenti, rodičia	Prezentácia TV – reportáž celoslovenská TV 3 školy Prezentácia Rozhlas – reportáž celoslovenská stanica 3 školy Prezentácia rozhlas – reportáž lokálna stanica 3 školy Internet - 3 školy x 10 portálov	19 130,00 €	20%	22 956,00 €
8	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
APRÍL 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Spracovanie šotu o technickej škole a vyučovaných odboroch pre prezentáciu v regionálnej televízii a mestských káblových televíziách. Výroba 30 DVD pre základné školy v regióne.	Potenciálni študenti, verejnosť	Výroba šotu 10 minút vysielanie – minimálne 2 týždne / 2 tv / škola výroba 30 dvd s potlačou	21 314,00 €	20%	25 576,80 €
3	Propagácia školy a vyučovaných odborov na celoštátnej výstave výrobkov a prác žiakov SOŠ, s názvom „Mladý tvorca“ konanej každoročne v mesiaci apríl.	Žiaci, rodičia, verejnosť	Prezentačný stánok 12 m2	12 547,00 €	20%	15 056,40 €

			výzdoba stánku 3 hostesky Produkčný 3x 13 hodín Ubytovanie a strava pre 10 ľudí zo školy Ubytovanie pre agentúru			
4	Deň alchymistov je dňom, kedy - inak prísne strážené laboratóriá a špeciálne pracoviská školy - sa otvoria pred zvedavcami a každý návštevník sa stane mladým chemikom, skúšajúcim základné princípy chémie. Špecialitou dňa je prezentácia biochemických princíпов, vďaka ktorým sa vyrábajú aj niektoré farmaceutické účinné látky. Poloprodukty sa skúšajú v laboratóriu farmaceutickej chémie s modernými prístrojmi kontinuálneho sledovania procesov. Prístroje, spojené s prenosným počítačom hlásia každú zmenu, v inak veľmi citlivých biochemických reakciách. Vyrobené liečivo sa testuje technikou vysokoúčinnnej kvapalinovej chromatografie s fluorescenčnou detekciou. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.	Potenciálni študenti, rodičia	Chemikálie – limit 150 Euro pre školu Občerstvenie pre 50 účastníkov Drobné darčeky účastníkom 20 s motívom projektu Prezentačné brožúrky projektu 50 ks Produkčný – 8 hodín	385,00 €	20%	462,00 €
5	Priemysel cez objektív je súťaž, v rámci ktorej sa hodnotí jedinečnosť a kvalitatívny charakter záberu s témou priemysel. Očarujúce, niekedy až dych vyrážajúce rozmery priemyselných objektov, veľkosť zariadení, farby výrobných jednotiek, dĺžka vlakových súprav a znepokojujúce emisie komínov žiadajú okoloidúceho, aby videný objekt navždy zachytil. Plynutím času sa azda najdynamickejšie zmenia práve objekty v továrňach, vplyvom rýchlej modernizácie technológií a preto je priam nevyhnutné aj tento sektor zdokumentovať. Bratislava je typickým prípadom likvidácie zaujímavých výrobných technológií. Nefunkčné objekty sú zdemolované a stratia sa pred očami ľudí. Možno, vďaka fotografiám mladých umelcov ich budúca generácia uvidí, Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.	Študenti, verejnosť	Tlač veľkorozmerných fotografií 15 ks, plus rámovanie, alebo tlač na samonosný podklad Ceny pre študentov – 3 trofeje	755,00 €	20%	906,00 €
6	Lokálna inzercia potravinárskych škôl s cieľom spropagovať remeslo a študijné odbory	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	DTP Uverejnenie v regionálnom periodiku minimálne 2x 1 strana Vysielanie v lokálnom rádiu 1 týždeň Výroba spotu	7 680,00 €	20%	9 216,00 €

7	Odborná konferencia - Zdravý životný štýl a zdravá výživa so zameraním na nové suroviny v pekárskej a cukrárskej výrobe - pre žiakov ZŠ a verejnosť. Odborne bude garantovať stavovská organizácia a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na materiál – prezentácia 20 jedál Technické zabezpečenie - zabezpečenie zariadení na prípravu a varenie jedla, zabezpečenie prezentačnej miestnosti a jej technického vybavenia pre prezentáciu, propagačné materiály pre 150 účastníkov Odmeny prednášajúcim Catering pre 150 účastníkov	2 200,00 €	20%	2 640,00 €
8	Celoslovenská súťaž SOŠ v profesiách pekár a cukrár v tých oblastiach pekárskej a cukrárskej výroby kde slovenská odborná verejnosť zaostáva za stredoeurópskym priemerom (organizačne a mediálne by mal zabezpečiť dodávateľ, odborne by mal garantovať Čech pekárov a cukrárov RZS)	Odborná verejnosť, študenti, vyučujúci	Pekárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov, a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže. výroba webstránky súťaže tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet Cukrárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže výroba webstránky súťaže a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet	12 450,00 €	20%	14 940,00 €
9	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
10	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
MÁJ 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Prezentácia prieskumu „Mýty a fakty o slovenskom odbornom školstve“ spojená s workshopom aj pre majstrov odborného výcviku a za účasti zamestnávateľov doplnená o tlačovú konferenciu po jeho skončení. Renomovaná agentúra na prieskum verejnej mienky vypracuje prieskum medzi rodičmi detí základných škôl o tom, prečo ne/chcú prihlásiť svoje dieťa na strednú odbornú školu. Výsledky komentujú predstavitelia Štátneho inštitútu odborného vzdelávania, prípadne aj Ministerstva školstva, zamestnávateľa i zástupcovia samotných škôl. Zároveň sa odprezentuje, čo na aktuálnej situácii môže napraviť.	Majstri, odborná, laická verejnosť, médiá	Celoslovenský prieskum na vzorke minimálne 15 000 rodičov detí posledných ročníkov (8 a 9) ZŠ o tom, kam išli ich deti na strednú školu a aký imidž a potenciál podľa nich majú odborné stredné školy, pre rodičov 8 ročníkov či by zvažovali pre výber školy pre svoje dieťa odbornú strednú školu Forma: Kombinácia dotazníkov, focus (v každom krajskom meste minimálne 3 FG podľa štruktúry kraja kombinácia mestský rodič a rurálny rodič) Prieskum sa bude realizovať v mesiacoch február, marec, apríl Nájom priestorov TK – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeka Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady Nájom priestorov workshop – 30 ľudí Catering teplý bufet, nealko – 30 ľudí Lektor	64 050,00 €	20%	76 860,00 €
3	Prezentácia prieskumu a v jeho súvislosti aj prezentácia Projektu prostredníctvom PR článkov v médiách.	Široká verejnosť	Príprava inzercie, text, dtp, úprava na formát Nákup mediálneho priestoru – tlač – zásah celé Slovensko, cieľová skupina M/Ž 25+ minimálne 2 tituly jeden zameraný na mestskješieho čitateľa a druhý aj na vidieckejšieho, formát minimálne 3x1/3 v každom titule	7 450,00 €	20%	8 940,00 €
4	Prezentácia odbornej technickej školy (dve) na „Burzách práce“ v dvoch okresných mestách a v krajskom meste.	Potenciálni študenti, verejnosť	Výroba prezentačných tabúl a materiálov (3000 ks brožúra a5 8 strán 4F, reklamné predmety 3000 ks) Doprava Produkcia 3x 8 hodín	860,00 €	20%	1 032,00 €

4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderníkov na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	1 320,00 €	20%	1 584,00 €
6	Pre motiváciu žiakov a zatraktívnenie štúdia kaderníckej profesie zabezpečenie aspoň 3 zaujímavých prednášok s ukázkami práce úspešných odborníkov z praxe. V sídle školy	Študenti	Použitý materiál 3x2školy – limit na materiál pre školu 150 Eur/prednáška Odmena prednášajúcim 3x2 školy Produkčný – 6x8 hodín Fotograf – 2x	2 940,00 €	20%	3 528,00 €
7	Praktické Workshopy realizované v dielňach a odborných učebniach SOŠ, pod vedením majstrov OV. pre žiakov ZŠ so zameraním na prípravu výrobkov cukrárskej, pekárskej výroby a gastronómie. Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie. 10 skupín/10 žiakov	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Suroviny – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	820,00 €	20%	984,00 €
8	Elektro olympiáda Podujatie zamerané na SOŠ elektrotechnické, odborne garantované a Zväzom elektrotechnického priemyslu, slúži na propagáciu študijného odboru a prezentáciu úspechov študentov. Organizovať a medializovať by mal dodávateľ.	Študenti, potenciálni študenti, zamestnávateľia, verejnosť	- Zaškolenie technika a úpravy SW - Prevádzka portálu počas trvania projektu - Prenájom priestorov pre celonárodné kolo elektro-olympiády - Cestovné žiakov ZŠ a SOŠ a členov organizačného tímu a hodnotiacej komisie na celonárodné kolo 100 ľudí - Ubytovanie pre žiakov a pedagogický dozor 80 ľudí na celonárodné kolo - Ubytovanie pre organizačný tím a hodnotiacu komisiu 20 ľudí na celonárodné kolo - Ocenenia 5 účastníkov, vecné ceny, trofej, diplom - Náklady na účasť víťazov a sprievodu na medzinárodnú súťaž EuroSkills (cestovné, ubytovanie, diéty, vreckové, sprievod, tlmočník) 4 študenti, 2 dospelí - Kontrola účasti a fotodokumentácia agentúrou	13 800,00 €	20%	16 560,00 €
9	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
10	Mediarelationship, kontinuálne PR	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
JÚN 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Organizácia súťaže „Zručnosti mladých hantlagerov“ (ZMH) , ktorá by mala pozostávať z postavenia lešenia, prípravy šalovacích dielcov, prípravy malty, prípravy betónových zmesí. Garantované stavbárskymi SOŠ. Organizované a propagované dodávateľom.	Študenti, žiaci, lokálna verejnosť	Mzda 2 učiteľov a 2 MOV x 2 Materiál x 2 – limit na stavebný materiál pre školu 2000 Eur Catering, organizácia x 2 Lokálna propagácia x 2 – v regionálnych periodikách, minimálne 3x opakovanie, 1/1, DTP, grafika Produkčný 12h x 2 Brožúra odboru stavebná výroba – 24 strán, formát A5, farebná, 1000 ks náklad	10 166,00 €	20%	12 199,20 €
3	Farby vedy a techniky trojdňová konferencia - komplexná odborná akcia zameraná na kvalitu prednesených tém. Prednášky predvedú pozvaní odborníci z praxe na vysokej odbornej úrovni. Ako aj názov ukazuje, konferencia sa zameriava na všetky odvetvia modernej vedy. Organizuje a propaguje dodávateľ. Garantuje SOŠ chemická.	Odborná verejnosť	Nájom priestorov Prezentačné materiály – 100 ks Honoráre prednášajúcim - 7 prednášajúcich Catering – 100 hostí x 3 dni Hostesky – 3x 3 dni Produkčný 2x – 3 dni Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie,	5 920,00 €	20%	7 104,00 €

1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Workshop pre triednych učiteľov a výchovných poradcov základných škôl v regióne pilotnej SOŠ s cieľom poskytnutia informácií o obsahu výučby v odbore a uplatnenie absolventov. Predpokladaný počet účastníkov 90 – 10 eventov	Učители, výchovní poradcovia	Prenájom priestorov Technické zabezpečenie Catering 90 účastníkov Propagačné a informačné predmety pre účastníkov workshopu Produkčné zabezpečenie Hostsky 2 Cestovné náklady Pomôcky – poznámkový blok, pero, informačné materiály,	5 635,00 €	20%	6 762,00 €
3	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
4	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
SEPTEMBER 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Začiatok školského roka	Všetci, médiá, odborná verejnosť	Technické vybavenie- prezentačné zariadenie, poster 2x A0	540,00 €	20%	648,00 €

	Princíp laboratórnych biochemických vyšetrovacích metód uvidí i v praxi každý účastník. Výsledky sú konzultované pod imaginárnym platanom, presne tak, ako kedysi Hippokrates sedel pod týmto stromom a rozprával o múdrostiach v liečení. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.		Organizačné zabezpečenie			
			Cestovné a ubytovacie náklady			
10	Propagácia odborov na domácich a zahraničných odborných výstavách a súťažiach (JUVYR, Danubius Gastro, Gastrofestival Kolín, Mladý tvorca, Medzinár. veľtrh CF, Moravský pohár, Súťaž zručnosti v rámci medzinárodnej výstavy OBA Okonda Wels, Casovia Cup a iné – minimálne účasť na 3	Široká a odborná verejnosť	Náklady na materiál – limit 200 Eur/event/škola Organizačné náklady Účastnícke poplatky Cestovné náklady, strava, ubytovanie, oblečenie žiakov (profi), drobné vecné ocenenia žiakov – 2 dospelí, 4 študenti	3 550,00 €	20%	4 260,00 €
11	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
12	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	460,00 €	20%	552,00 €
13	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
OKTÓBER 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Propagácia technických škôl v regionálnej tlači	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Inzercia v regionálnej tlači x2 – minimálne 1/3 strany, opakovanie 3x	4 808,00 €	20%	5 769,60 €

	Informačná kampaň zvyšujúca povedomie o škole a jej aktivitách a o projekte na ktorom sa podieľa		Reklama na autobusoch x2 – minimálne 1 mesiac, 4 linky Propagačné plagáty a2 100ks x2 Brožúra 4 strany 1000 ks x2 – formát A5			
3	Propagácia dobročinných akcií kaderníckych škôl v oblastných novinách a televízii: strihanie a úpravy vlasov v Domovoch pre seniorov a v Detských domovoch	Verejnosť	Nákup pomôcok a materiálu /škola: 7ks strihacích strojčekov, 7 ks hrebeňov, 7 ks ochranných plášteniek pre strihaných, 7 ks gél, 7 ks rozprašovač vody, 7 ks štetka na odstránenie zastrihnutých vlasov, 7 ks nožničky kadernícke Fotodokumentácia Propagácia eventu v lokálnom periodiku Propagácia eventu v lokálnej TV	3 090,00 €	20%	3 708,00 €
4	Chémia v kriminalistike podľa „Poirot“ Do roly vždy elegantného súkromného detektíva sa dostávajú žiaci, ktorí po preskúmaní miesta činu a odberu dôkazového materiálu sa pustia do precízneho pátrania. Najviac im v tom pomôžu teoretické vedomosti z chémie, ktoré je teraz potrebné aplikovať do praxe. Vyvrcholenie napätia nastane v súdnej sieni, kde samozrejme zvíťazí pravda. Ktorý mladý kriminalista presvedčí prísneho sudcu? To závisí hlavne od správnosti a presnosti výsledkov z laboratórnych prác Cieľom je spopularizovať skupinu odborov chémie pre žiakov ZŠ, nakoľko nie je záujem o štúdium v tomto odbore.	Žiaci, rodičia	Nákup pomôcok/chemikálií – limit na školu 500 Eur Odmeny žiakom - drobné vecné dary Produkčné zabezpečenie Fotodokumentácia	1 120,00 €	20%	1 344,00 €
5	Chémia vo fotografii tvorba fotografie od najstaršej technológie až po digitálny obraz. V závere súťaž. Trvanie 5 mesiacov. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci, rodičia, lokálna verejnosť	Fotografický materiál, chemikálie, – limit na školu 500 Eur Ocenenia žiakom – vecné dary, diplom Organizačné náklady Kordinátor projektu Fotodokumentácia	2 136,00 €	20%	2 563,20 €
6	Svetový deň potravín - Nitra Prezentácia remesla a škôl pre širokú verejnosť	Žiaci, rodičia, verejnosť	Suroviny, pomôcky a organizácia (škola) – limit 700 Eur Cestovné náklady Ubytovanie Prezentačné materiály 1000 ks brožúra A5, 8 strán, 4 farby Produkčné zabezpečenie	1 570,00 €	20%	1 884,00 €
7	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
8	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 31 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
9	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	accounting kampaní a aktivit reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
NOVEMBER 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Centrálne organizovaný Deň otvorených dverí Propagácia zapojených škôl, učebných a študijných odborov	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na propagáciu 10škôl	6 400,00 €	20%	7 680,00 €
3	Praktické workshopy realizované v dielňach SOŠ technickej Pod vedením majstrov odbornej výchovy, pre žiakov 8. a 9. ročníka v rámci osnov základnej školy v predmete „Svet práce“. /10 skupín po 10 žiakov/ Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie.	Žiaci základných škôl	Suroviny – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	700,00 €	20%	840,00 €
4	Propagácia UO kaderník na ZŠ Ukážky prác žiakov a majstrov Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci základných škôl	Materiál - limit na školu – 150 Eur	300,00 €	20%	360,00 €
5	Dni otvorených dverí v pracoviskách spolupracujúcich s gastronomickými SOŠ najmä hotely, reštaurácie a potravinárske podniky – minimálne 3 pracoviská/škola	Žiaci, rodičia, verejnosť	Materiál – limit na prevádzku – 150 Eur Inštruktori – jeden na prevádzke Produkčné náklady Informovanie prostredníctvom internetového PR – minimálne 10 stránok Fotodokumentácia	1 040,00 €	20%	1 248,00 €
6	Prezentácia a propagácia remesla formou praktických tvorivých dielní – potravinárske školy Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie. 10 skupín/10 žiakov	Žiaci a rodičia	Materiál a náradie – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor	800,00 €	20%	960,00 €

			Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)			
7	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
8	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
9	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
DECEMBER 2014						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Workshop na tému „Nezamestnanosť absolventov na Slovensku a jej príčiny“ spojená s tlačovou konferenciou v KE	Médiá, verejnosť, učitelia	Nájom priestorov konferencia – 25 hostí Nájom priestorov workshop – 25 hostí Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering TK – 25 hostí, studený bufet, nealko Catering Workshop – 25 hostí, studený a teplý bufet, nealko Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK a workshopu Lektor Hostesky 4 Upomienkové predmety - pre účastníkov workshopu a TK, drobné predmety s logom projektu Drobné organizačné výdavky Cestovné náklady Ubytovanie	3 260,00 €	20%	3 912,00 €
3	Príprava a prezentácia prieskumu „Najlepšia stredná odborná škola“ vypracovaná na základe dopytu zamestnávateľov v jednotlivých regiónoch Slovenska. Spojené s tlačovou konferenciou.	Odborná a laická verejnosť. Médiá. Široká verejnosť	Celoslovenský prieskum na vzorke minimálne 2000 zamestnávateľov mix rezortov	44 148,00 €	20%	52 977,60 €

	Prieskum by bol realizovaný renomovanou výskumnou agentúrou a bol by referenčný pre celé Slovensko. Unikátnosť prieskumu by bola pre médiá výrazne atraktívna, rovnako aj pre odbornú verejnosť a opinion leadrov		Forma: celoslovenský výskum použitím kombinácie CATI, focus group a indepth, tak aby bolo možné filtrovať záujem podľa krajov Kombinácia dotazník, focus (v každom krajskom meste minimálne 3 FG podľa štruktúry kraja kombinácia mestský rodič a rurálny rodič). Prieskum by mal dať nie len odpovede na kvantitatívne otázky, ale aj kvalitatívne, ako typovo vyzerá pre zamestnávateľov najlepšia škola Prieskum sa bude realizovať v predstihu, tak aby na TK boli dáta už spracované Nájom priestorov TK – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady			
4	EkoManažér - dokážem ovplyvniť okolie a niečo urobiť pre ekologickejšiu domácnosť, školu, či okolie? Ak áno, je potrebné aby sa o mojich skúsenostiach dozvedeli aj ostatní mladí ekológovia a environmentálni manažéri. Pôdu poskytnie konferencia EkoManažér, kde okrem študentských prác sa prezentujú aj práce odborníkov z oblasti. Garancia stavovskej a profesijnej organizácie a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, žiaci, študenti	Nájom priestorov – 60 ľudí Prezentačné materiály – 80 ks (existujúca brožúra o projekte) Honoráre prednášajúcim - 3 prednášajúci Catering – 60 hostí Hostesky – 3x Produkčný 2x Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie, tlač 500 ks – formát A4, 16 strán	2 250,00 €	20%	2 700,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

JANUÁR 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Workshop a tlačová konferencia v spolupráci so zamestnávateľskými zväzmi na tému: čo očakávame od slovenského odborného školstva. Posolstvo, že Projekt tieto očakávania reflektuje a čo všetko sa vďaka nemu už zmenilo a čo všetko sa ešte zmení. K workshopu by bol realizovaný prieskum verejnej mienky, medzi zamestnávateľmi v jednotlivých regiónoch Slovenska čo zvýši jeho váhu i potenciál medializácie.	Odborná a laická verejnosť, MOV, médiá	Celoslovenský prieskum na vzorke minimálne 1000 zamestnávateľov Forma: celoslovenský výskum použitím kombinácie CATI, focus group a indepth, tak aby bolo možné filtrovať očakávania zamestnávateľov podľa krajov Kombinácia dotazník, focus (v každom krajskom meste minimálne 3 FG podľa štruktúry kraja kombinácia mestský rodič a rurálny rodič) Prieskum sa bude realizovať v predstihu, tak aby na TK boli dáta už spracované Nájom priestorov TK – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov – studený bufet, nealko Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnické zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady Nájom priestorov workshop – 30 účastníkov Catering – 30 účastníkov - teplý a studený bufet, nealko Moderovanie workshopu Lektor Upomienkové predmety - drobné darčeky s logom projektu Drobné úhrady	37 013,00 €	20%	44 415,60 €

			Výroba zborníka – minimálne 16 strán, formát A4, farba, náklad 1000 ks			
4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderník na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	1 330,00 €	20%	1 596,00 €
4	Prezentácia školy a UO kaderník na rôznych spoločenských akciách, módných prehliadkach a pod. Celoročná aktivita Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Študenti, odborná verejnosť	Nákup materiálu - limit na školu 500 Eur	1 100,00 €	20%	1 320,00 €
5	Chemická olympiáda (Je zameraná na získanie nových vedomostí z chémie, zručností v chemických výpočtoch, istoty a zručnosti pri praktických cvičeniach v laboratóriách. Súčasťou praktickej prípravy sú aj zauímavé demonštračné experimenty) Aktivita trvá 5 mesiacov Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci	Chemikálie – limit na chemikálie 400 EUR Pomôcky – limit na pomôcky 300 Eur Tlač – 250 zadání A4 – čb – 16 strán Organizačné náklady – odmena 4 lektorom, produkčný Ocenenia žiakom – drobné vecné ceny, diplomy Fotodokumentácia	760,00 €	20%	912,00 €
6	IT v chémii (presviedča žiakov, že teoretické hodiny chémie nie sú nudné. Ukazuje, že práca s chemickým softvérom je zábavná. Žiaci si môžu vyskúšať modelovanie chemických dejov, kreslenie vzorcov a zobrazovanie 3D-štruktúr, riešenie chemických kvízov a tajničiek alebo skladanie chemického puzzle.) Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci	Nákup materiálu - limit na chemikálie 300 Eur	320,00 €	20%	384,00 €
7	Modrý oblak	Žiaci, odborná verejnosť	Organizačné náklady - produkčný	1 050,00 €	20%	1 260,00 €

	cieľom dlhodobého projektu je vytvorenie meteorologickej pozorovacej siete medzi školami bratislavského regiónu. Vybrané školy z rôznych častí regiónu sa vybaví meteorologickými prístrojmi a odberovými zariadeniami. V presne dohodnutých časoch sa odoberú vzorky a zaregistrujú sa namerané parametre. V rámci polročných stretnutí mladých meteorológov a klimatológov sa výsledky porovnajú a vyhodnotia sa chemické analýzy zrážok. Trojročné obdobie pozorovaní by malo poskytnúť orientačné údaje o miere globálneho otepľovania. Z nameraných dát sa zostrojí mapa bratislavského regiónu, na ktorej sa farebne rozlíšia lokality, napr. v závislosti od pH zrážok. Organizácia a prezentácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.		Metorologické meracie prístroje 2 ks – merá – - Vonkajšia vlhkosť vzduchu - Vonkajšia teplota - Zrážky - Tlak vzduchu - Rýchlosť vetra - Možnosť vyhodnotenia a ukladania dát v počítači Rozbor vody Stretnutie mladých meteorológov – 60 žiakov, 12 pedagógov, nájom vhodných priestorov, catering (teplý a studený bufet, nápoje), technické vybavenie na prezentáciu Grafické spracovanie mapy			
8	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
9	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávanie s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
FEBRUÁR 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Webový projekt „Úspešný absolvent“	mládež	Dizajn	3 500,00 €	20%	4 200,00 €

	na portáli Projektu predstavujúci príbehy úspešných ľudí, ktorí skončili strednú odbornú školu. Interaktívna forma, prepojenie s Facebookom.		Programovanie a správa do konca projektu Nakrútenie 10 príbehov úspešných absolventov formou krátkeho interview a predstavenia ich pracovnej pozície v dĺžke do 5 minút Vytvorenie funkcionality na pridávanie vlastných videí absolventov pre školy Facebook a adwords kampaň na pritiahnutie 2000 návštevníkov Internetová kampaň na Slovensku cielená na mládež do 15 rokov s minimálnym nasadením 500 000 impresií			
3	CHIS-ka chemická informačná služba (V budove sa stane nepredvídateľná, krízová situácia. Je nutná evakuácia? Uvoľnilo sa do prostredia nejaká nebezpečná látka? Za niekoľko minút na tieto dôležité otázky poskytnú odpoveď tímy CSI skupín. Kontaminovaná lokalita je prísne strážená a polícia do priestoru pustí len jedného člena z každého tímu, oblečeného do protichemického skafandra. Vzorku, ktorú expert odoberie, skúma tím chemikov v CSI laboratóriu. Metódy sú zamerané hlavne na kvalitatívnu analytické chémiu. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci	Pomôcky, drobný materiál – limit pre školu v hodnote 300 Eur odmeny študentom – tématické darčeky pripomínajúce účasť na projekte a propagujúce projekt – 50 ks organizačné zabezpečenie – 20 hodín produkčný	860,00 €	20%	1 032,00 €
4	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
5	Účasť na Profesia Days formou odborného workshopu. Prezentoval by sa pokrok v Projekte dosiahnutý za uplynulý rok vrátane pomenovania trendov (pozitívnych i negatívnych) v slovenskom odbornom školstve ako takom.	odborná verejnosť, médiá, študenti, potenciálni študenti, rodičia	Účastnícky poplatok Stánok 2x4 m Hostesky 3 Catering, darčeky, materiály drobné občerstvenie pre hostí a darčeky malej hodnoty, ako napríklad usb kľúče, prívesky, lietajúci tanier a podobne, vytlačené materiály o projekte vo forme brožúry formátu A4, 8 strán, farebná, náklad 10 000 ks	7 160,00 €	20%	8 592,00 €
6	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
MAREC 2015						
1	Manažér pre propagáciu	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresova3ých partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Projekt na Facebooku zameraný na žiakov základných škôl v období podávania prihlášok „Príma deň na strednej škole“ spojený s posielaním vtipných či inak zaujímavých fotografií študentmi stredných škôl. Najlepšia fotka (najviac kliknutí na like, respektíve v aplikácii) bude ocenená digitálnym fotoaparátom – oceňované budú tri miesta pričom hodnota cien bude určená tak, že prvé miesto bude mať najhodnotnejší darček	Potenciálni študenti, novinári	Dizajn – FB page Programovanie a správa Vytvorenie aplikácie na prijímanie súťažných vstupov Výhra – digitálny fotoaparát x 3 v rôznych cenových kategóriách, hlavná cena zrkadlovka	1 710,00 €	20%	2 052,00 €
4	Účasť žiakov 3. ročníka UO kaderníka na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	1 330,00 €	20%	1 596,00 €
(5)	Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.					
4	Aqua scout Hlavným predmetom skúmania sa stáva voda. Dôraz sa kladie na princípy analytickej chémie, čiže na časť praktickej chémie, pri ktorej najpodstatnejší pojem je presnosť. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci	Činidlá – limit pre školu 200,- Eur Produkčný – 5 hodín	280,00 €	20%	336,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Účasť na Národných dňoch kariéry formou odborného workshopu. Prezentácia pokroku v Projekte za uplynulý rok vrátane pomenovania trendov (pozitívnych i negatívnych) v slovenskom odbornom školstve ako takom.	odborná verejnosť, médiá, študenti, potenciálni študenti, rodičia	Účastnícky poplatok Náklady na speakra Display propagačných materiálov Tlač a umiestnenie 8 stranovej brožúry A5 – 4F, náklad 5000 ks	4 600,00 €	20%	5 520,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
APRÍL 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Individuálny deň otvorených dverí na pilotných školách za účasti partnerských zamestnávateľov organizovaný pre médiá. Novinári budú môcť posúdiť, čo sa po roku zmenilo. 1x tk v BA. 1x TK v regióne	mediá	Organizácia v 10 školách Každá jedna budget: Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – studený bufet, nealko, 100 účastníkov Upomienkové predmety - 100/škola – drobné darčeky s logom projektu Propagácia – leaflety A5 – každá škola, 4f obojstranné, 1000 ks/škola TK 2x z toho 1x v regióne: Catering – 30 účastníkov BA, 15 región Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeky	9 720,00 €	20%	11 664,00 €
3	Platené PR články a prezentácia v elektronických médiách z dňa otvorených dverí	Verejnosť	Platené PR články o dni otvorených dverí - celoslovenský zásah cieľová skupina m/ž 25+, minimálne 2x3x 1/3 Platené výstupy v elektronických médiách – minimálne 2x reportáž v celoslovenskej TV, 10 článkov na portáloch	23 400,00 €	20%	28 080,00 €
4	Propagácia školy a vyučovaných odborov na celoštátnej výstave výrobkov a prác žiakov SOŠ, s názvom „Mladý tvorca“ konanej každoročne v mesiaci apríl.	Žiaci, rodičia, verejnosť	Prezentačný stánok 12 m2 výzdoba stánku 3 hostesky Produkčný 3x 13 hodín Ubytovanie a strava pre 10 ľudí zo školy	15 550,00 €	20%	18 660,00 €

			Ubytovanie pre agentúru			
5	Deň alchymistov je dňom, kedy - inak prísne strážené laboratóriá a špeciálne pracoviská školy - sa otvoria pred zvedavcami a každý návštevník sa stane mladým chemikom, skúšajúcim základné princípy chémie. Špecialitou dňa je prezentácia biochemických princíпов, vďaka ktorým sa vyrábajú aj niektoré farmaceutické účinné látky. Poloprodukty sa skúšajú v laboratóriu farmaceutickej chémie s modernými prístrojmi kontinuálneho sledovania procesov. Prístroje, spojené s prenosným počítačom hlásia každú zmenu, v inak veľmi citlivých biochemických reakciách. Vyrobené liečivo sa testuje technikou vysokoúčinnnej kvapalinovej chromatografie s fluorešcenčnou detekciou. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.	Potenciálni študenti, rodičia	Chemikálie – limit 150 Euro pre školu Občerstvenie pre 50 účastníkov Drobné darčeky účastníkom 20 s motívom projektu Prezentačné brožúrky projektu 50 ks Produkčný – 8 hodín	395,00 €	20%	474,00 €
6	Priemysel cez objektív je súťaž, v rámci ktorej sa hodnotí jedinečnosť a kvalitatívny charakter záberu s témou priemysel. Očarujúce, niekedy až dych vyrážajúce rozmery priemyselných objektov, veľkosť zariadení, farby výrobných jednotiek, dĺžka vlakových súprav a znepokojujúce emisie komínov žiadajú okoloídúceho, aby videný objekt navždy zachytil. Plynutím času sa azda najdynamickejšie zmenia práve objekty v továrňach, vplyvom rýchlej modernizácie technológií a preto je priam nevyhnutné aj tento sektor zdokumentovať. Bratislava je typickým prípadom likvidácie zaujímavých výrobných technológií. Nefunkčné objekty sú zdemolované a stratia sa pred očami ľudí. Možno, vďaka fotografiám mladých umelcov ich budúca generácia uvidí. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prístupnou formou a tak im zatriťvniť štúdium na chemických SOŠ.	Študenti, verejnosť	Tlač veľkorozmerných fotografií 15 ks, plus rámovanie, alebo tlač na samonosný podklad Ceny pre študentov – 3 trofeje	760,00 €	20%	912,00 €
7	Lokálna inzercia potravinárskych škôl s cieľom spropagovať remeslo a študijné odbory	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	DTP Uverejnenie v regionálnom periodiku minimálne 2x 1 strana Vysielanie v lokálnom rádiu 1 týždeň Výroba spotu	7 200,00 €	20%	8 640,00 €
8	Odborná konferencia - Zdravý životný štýl a zdravá výživa so zameraním na nové suroviny v pekárskej a cukrárskej výrobe - pre žiakov ZŠ a verejnosť. Odborne bude garantovať stavovská organizácia a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na materiál – prezentácia 20 jedál	2 200,00 €	20%	2 640,00 €

			Technické zabezpečenie - zabezpečenie zariadení na prípravu a varenie jedla, zabezpečenie prezentačnej miestnosti a jej technického vybavenia pre prezentáciu. propagačné materiály pre 150 účastníkov Odmeny prednášajúcim Catering pre 150 účastníkov			
9	Celoslovenská súťaž SOŠ v profesiách pekár a cukrár v tých oblastiach pekárskej a cukrárskej výroby kde slovenská odborná verejnosť zaostáva za stredoeurópskym priemerom (organizačne a mediálne zabezpečí dodávateľ, odborne Cech pekárov a cukrárov RZS)	Odborná verejnosť, študenti, vyučujúci	Pekárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov, a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže, výroba webstránky súťaže, tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet Cukrárska súťaž - zabezpečenie priestorov na súťaž, technického vybavenia na prípravu pokrmov, prezentáciu pokrmov, odmeny – trofeje a diplomy, 5 člennú porotu, propagačné materiály projektu pre 200 účastníkov, dizajn propagačných materiálov súťaže, výroba webstránky súťaže a zaplatenie domény a hostingu na 1 rok, tlač a distribúcia 3000 letákov A5 o konaní súťaže, medializácia udalosti minimálne v 10tich celoslovenských médiách – TV, Rozhlas, print alebo internet	13 400,00 €	20%	16 080,00 €
10	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
11	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	460,00 €	20%	552,00 €
12	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
MÁJ 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Kordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Prezentácia odbornej technickej školy (dve) na „Burzách práce“ v dvoch okresných mestách a v krajskom meste.	Potenciálni študenti, verejnosť	Výroba prezentačných tabúl a materiálov a materiálov (3000 ks, brožúra a5 8 strán 4F, reklamné predmety 3000 ks) Doprava Produkcia 3x 8 hodín	890,00 €	20%	1 068,00 €
4	Účast' žiakov 3. ročníka UO kaderníka na 2 celoslovenských, a 1 medzinárodnej súťaži v účesovej tvorbe. Organizácia – dodávateľ, garancia - škola, stavovská organizácia.	Študenti, verejnosť	Odmena odborníkom z praxe za lektorstvo Pomôcky – limit 250 Eur/akcia pre školu Štartovné Doprava Produkčný – 20 hodín/akcia	1 330,00 €	20%	1 596,00 €
4	Pre motiváciu žiakov a zatraktívnenie štúdia kaderníckej profesie zabezpečenie aspoň 3 zaujímavých prednášok s ukážkami práce úspešných odborníkov z praxe. V sídle školy	Študenti	Použitý materiál 3x2školy – limit na materiál pre školu 150 Eur/prednáška Odmena prednášajúcim 3x2 školy Produkčný – 6x8 hodín Fotograf – 2x	2 312,00 €	20%	2 774,40 €
5	Praktické Workshopy realizované v dielnach a odborných učebniach SOŠ, pod vedením majstrov OV. pre žiakov ZŠ so zameraním na prípravu výrobkov cukrárskej, pekárskej výroby a gastronómie. Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie. 10 skupín/10 žiakov	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Suroviny – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2xdozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	760,00 €	20%	912,00 €
6	Elektro olympiáda Podujatie zamerané na SOŠ elektrotechnické, odborne garantované Zväzom elektrotechnického priemyslu, slúži na propagáciu študijného odboru a prezentáciu úspechov študentov. Organizovať a medializovať bude dodávateľ.	Študenti, potenciálni študenti, zamestnávateľia, verejnosť	- Zaškolenie technika a úpravy SW - Prevádzka portálu počas trvania projektu - Prenájom priestorov pre celonárodné kolo elektro-olympiády - Cestovné žiakov ZŠ a SOŠ a členov organizačného tímu a hodnotiacej komisie na celonárodné kolo 100 ľudí - Ubytovanie pre žiakov a pedagogický dozor 80 ľudí na celonárodné kolo	4 590,00 €	20%	5 508,00 €

			- Ubytovanie pre organizačný tím a hodnotiacu komisiu 20 ľudí na celonárodné kolo - Ocenenia 5 účastníkov, vecné ceny, trofej, diplom - Náklady na účasť víťazov a sprievodu na medzinárodnú súťaž EuroSkills (cestovné, ubytovanie, diéty, vreckové, sprievod, tlmočník) 4 študenti, 2 dospelí - Kontrola účasti a fotodokumentácia agentúrou			
7	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
8	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 31 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
9	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
JÚN 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektami Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Organizácia súťaže „Zručnosti mladých hantlagerov“ (ZMH) , ktorá by mala pozostávať z postavenia lešenia, prípravy šalovacích dielcov, prípravy malty, prípravy betónových zmesí. Garantované stavbárskymi SOŠ. Organizované a propagované dodávateľom.	Študenti, žiaci, lokálna verejnosť	Mzda 2 učiteľov a 2 MOV x 2 Materiál x 2 – limit na stavebný materiál pre školu 2000 Eur Catering, organizácia x 2 Lokálna propagácia x 2 – v regionálnych periodikách, minimálne 3x opakovanie, 1/1, DTP, grafika Produkčný 12h x 2	7 610,00 €	20%	9 132,00 €

			Brožúra odboru stavebná výroba – 24 strán, formát A5, farebná, 1000 ks náklad			
3	Farby vedy a techniky trojdňová konferencia - komplexná odborná akcia zameraná na kvalitu prednesených tém. Prednášky predvedú pozvaní odborníci z praxe na vysokej odbornej úrovni. Ako aj názov ukazuje, konferencia sa zameriava na všetky odvetvia modernej vedy. Organizuje a propaguje dodávateľ. Garantuje SOŠ chemická.	Odborná verejnosť	Nájom priestorov Prezentačné materiály – 100 ks Honoráre prednášajúcim - 7 prednášajúcich Catering – 100 hostí x 3 dni Hostesky – 3x 3 dni Produkčný 2x – 3 dni Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie, tlač 500 ks – formát A4, 16 strán	5 210,00 €	20%	6 252,00 €
4	Prezentácia potravinárskych škôl Na burzách práce, pre propagovanie uplatnenia absolventov v praxi a perspektíve študijného odboru	Potenciálni študenti, zamestnávateľia, verejnosť	Prezentačné materiály – 500 ks brožúra o projekte, 1000 ks flyer A5 o škole, drobné reklamné predmety s motívom projektu 1000 ks/škola/akcia Stánok – prenájom, vybavenie organizačné zabezpečenie	2 790,00 €	20%	3 348,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
JÚL 2015						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
3	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávanie s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
AUGUST 2015						
1	Manažér pre propagáciu • Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Workshop pre triednych učiteľov a výchovných poradcov základných škôl v regióne s cieľom poskytnutia informácií o obsahu výučby v odbore a uplatnenie absolventov. Predpokladaný počet účastníkov 90 – 10 eventov	Učители, výchovní poradcovia	Prenájom priestorov Technické zabezpečenie Catering 90 účastníkov Propagačné a informačné predmety pre účastníkov workshopu Produkčné zabezpečenie Hostsky 2 Cestovné náklady Pomôcky – poznámkový blok, pero, informačné materiály,	3 640,00 €	20%	4 368,00 €
3	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
4	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €

	accounting kampaní a aktivit reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi					
SEPTEMBER 2015						
1	Manažér pre propagáciu • Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Tlačová konferencia v spolupráci so zamestnávateľmi o nedostatku vhodnej pracovnej sily na Slovensku aj s prezentáciou platov na odborných pozíciách. Cieľom je poukázať na fakt, že stredoškolsky vzdelaný odborník môže zarábať viac než vysokoškolsky vzdelaný človek, ktorý síce ukončil navonok prestížny, ale v skutočnosti zbytočný odbor. To všetko v kontexte Projektu	Všetci, médiá, odborná verejnosť	Nájom priestorov – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, ozvučenie, notebook Catering – 30 účastníkov, teplý a studený bufet Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Upomienkové predmety - 30 ks drobné upomienkové predmety s logom projektu Tlmočenie – potenciálne z a do NJ Tlmočnicke zariadenie – opotenciálne 30 ks Moderovanie TK Drobné úhrady Celoslovenský prieskum zameraný na vytvorenie mapy priemerných platov pre 400 odborných pozícií v reálnom prostredí zamestnávateľov na celom Slovensku, mix rezortov, prieskum musí byť pomerný na úrovni krajov Prieskum sa bude realizovať jún/júl/august 2015	17 050,00 €	20%	20 460,00 €
3	Platená prezentácia TK	Verejnosť	Prezentácia TV - minimálne 1 reportáž celoslovenská TV Prezentácia Rozhlas – minimálne 1 reportáž celoslovenské rádio, 1x regionálne rádio Internet - minimálne 10 portálov	6 200,00 €	20%	7 440,00 €
4	MePoTe - medziškolské porovnávacie testy jedná sa o projekt, zameraný na vyvíjanie dôslednosti žiakov	Študenti	Analýza v akreditovanom laboratóriu Ocenenia žiakom – trofej, diplom, drobné vecné dary	334,00 €	20%	400,80 €

	Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom prítiažlivou formou a tak im zatriaktivniť štúdium na chemických SOŠ.		Organizačné náklady			
5	Propagácia potravinárskej školy – plagáty, letáky, brožúry, informačné panely, tvorba webových stránok	Verejnosť	Grafické práce – plagát, leták, brožúra 8 strán, informačné panely 2x, webová stránka Produkčné práce – tlač 300 ks plagátu A4, 1000 ks brožúry A5 8 strán – farba, informačné panely kappa 1,5x0,4m 2x	645,00 €	20%	774,00 €
6	Workshopy pre záujemcov o potravinárstvo – tvorivé dielne Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie.	Výchovný poradcovia, žiaci, záujemcovia	Pomôcky, suroviny – limit pre školu 250 Eur Organizačné zabezpečenie Tlač 500 leafletov A5, 4f, obojstranne Tlač 50 plagátov A2, 4f 1 strana a ich distribúcia do základných škôl v okolí školy realizujúcej workshop	690,00 €	20%	828,00 €
7	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
8	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
OKTÓBER 2015						
1	Manažér pre propagáciu • Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
2	Propagácia technických škôl v regionálnej tlači Informačná kampaň zvyšujúca povedomie o škole a jej aktivitách	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Inzercia v regionálnej tlači x2 – minimálne 1/3 strany, opakovanie 3x Reklama na autobusoch x2 – minimálne 1 mesiac, 4 linky Propagačné plagáty a2 100ks x2	6 690,00 €	20%	8 028,00 €

			Brožúra 4 strany 1000 ks x2 – formát A5			
	Propagácia dobročinných akcií kaderníckych škôl v oblastných novinách a televízii : strihanie a úpravy vlasov v Domovoch pre seniorov a v Detských domovoch	Verejnosť	Nákup pomôcok a materiálu /škola: 7ks strihacích strojčekov, 7 ks hrebeňov, 7 ks ochranných pláštieniek pre strihaných, 7 ks gélu, 7 ks rozprašovača vody, 7 ks štetka na odstránenie zastrihnutých vlasov, 7 ks nožničiek kadernícke Fotodokumentácia Propagácia eventu v lokálnom periodiku Propagácia eventu v lokálnej TV	1 640,00 €	20%	1 968,00 €
4	Chémia v kriminalistike podľa „Poirot“ Do roly vždy elegantného súkromného detektíva sa dostávajú žiaci, ktorí po preskúmaní miesta činu a odberu dôkazového materiálu sa pustia do precízneho pátrania. Najviac im v tom pomôžu teoretické vedomosti z chémie, ktoré je teraz potrebné aplikovať do praxe. Vyvrcholenie napätia nastane v súdnej sieni, kde samozrejme zvíťazí pravda. Ktorý mladý kriminalista presvedčí prísneho sudcu? To závisí hlavne od správnosti a presnosti výsledkov z laboratórnych prác. Cieľom je spopularizovať skupinu odborov chémie pre žiakov ZŠ, nakoľko nie je záujem o štúdium v tomto odbore.	Žiaci, rodičia	Nákup pomôcok/chemikálií – limit na školu 500 Eur Odmeny žiakom - drobné vecné dary Produkčné zabezpečenie Fotodokumentácia	1 390,00 €	20%	1 668,00 €
5	Chémia vo fotografii tvorba fotografie od najstaršej technológie až po digitálny obraz. V závere súťaž. Trvanie 5 mesiacov. Odborná garancia pilotnými SOŠ z oblasti chémie. Cieľom je prezentovať odbor chémie žiakom príťažlivou formou a tak im zatraktívniť štúdium na chemických SOŠ.	Žiaci, rodičia, lokálna verejnosť	Fotografický materiál, chemikálie, – limit na školu 500 Eur Ocenenia žiakom – vecné dary, diplom Organizačné náklady Kordinátor projektu Fotodokumentácia	2 060,00 €	20%	2 472,00 €
6	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
7	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
8	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
NOVEMBER 2015						
1	Manažér pre propagáciu	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	• Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Centrálné organizovaný Deň otvorených dverí Propagácia zapojených škôl, učebných a študijných odborov	Potenciálni študenti, rodičia, verejnosť	Náklady na propagáciu 10škôl –že má mesto viac bytov, vybrať distribúciu tak, aby boli zasiahnuté najbližšie štvrte leaflet o DOD A5 obojstranný, farebný, distribúcia do schránok v meste konania podľa počtu obyvateľov – max 5000 letákov/mesto – v prípade, že má mesto viac bytov, vybrať distribúciu tak, aby boli zasiahnuté najbližšie štvrte. 10x propagačná brožúra škôl a projektu A5, 4f, náklad 1000 ks/škola Doprava brožúr Catering na každú školu – drobné občerstvenie, studený bufet, nealko, pre 100 ľudí/škola	5 980,00 €	20%	7 176,00 €
3	Propagácia UO kaderník na ZŠ Ukážky prác žiakov a majstrov Organizácia – dodávateľ, odborná garancia – SOŠ alebo stavovská organizácia.	Žiaci základných škôl	Materiál - limit na školu – 150 Eur	300,00 €	20%	360,00 €
4	Prezentácia a propagácia remesla formou praktických tvorivých dielní – potravinárske školy Majstra a priestory zabezpečí daná pilotná škola. Organizáciu (vrátane nákupu materiálu) a odprezentovanie zabezpečí dodávateľ pre oblasť propagácie. 10 skupín/10 žiakov	Žiaci a rodičia	Materiál a náradie – podľa potreby školy - limit na 1 workshop 90 Eur Mzdové náklady pre 2x majstra a 2x dozor Občerstvenie (studený bufet, nealko nápoje, káva, čaj)	1 560,00 €	20%	1 872,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Prevádzka PPC kampane	Internet	Denný kredit 15 Eur x 30 dní Správa kampane	465,00 €	20%	558,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
DECEMBER 2015						
1	Manažér pre propagáciu	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	• Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Príprava a prezentácia prieskumu „Najlepšia stredná odborná škola“ vypracovaná na základe dopytu zamestnávateľov v jednotlivých regiónoch Slovenska. Spojené s tlačovou konferenciou. Medziročné porovnanie (keďže bolo už o druhý „ročník“ prieskumu)	Odborná a laická verejnosť. Média. Široká verejnosť	Celoslovenský prieskum na vzorke minimálne 2000 zamestnávateľov mix rezortov Forma: celoslovenský výskum použitím kombinácie CATI, focus group a indepth, tak aby bolo možné filtrovať záujem podľa krajov Kombinácia dotazník, focus (v každom krajskom meste minimálne 3 FG podľa štruktúry kraja kombinácia mestský rodič a rurálny rodič). Prieskum by mal dať nie len odpovede na kvantitatívne otázky, ale aj kvalitatívne, ako typovo vzzerá pre zamestnávateľov najlepšia škola Prieskum sa bude realizovať v predstihu, tak aby na TK boli dáta už spracované Nájom priestorov TK – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeka Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnicke zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady	53 200,00 €	20%	63 840,00 €
3	EkoManažér - dokážem ovplyvniť okolie a niečo urobiť pre ekologickejšiu domácnosť, školu, či okolie? Ak áno, je potrebné aby sa o mojich skúsenostiach dozvedeli aj ostatní mladí ekológovia a environmentálni manažéri. Pôdu poskytnie konferencia EkoManažér, kde okrem študentských prác sa prezentujú aj práce odborníkov z oblasti. Garancia stavovské a profesijné organizácie a/alebo SOŠ.	Odborná verejnosť, žiaci, študenti	Nájom priestorov – 60 ľudí Prezentčné materiály – 80 ks (existujúca brožúra o projekte) Honoráre prednášajúcim - 3 prednášajúci Catering – 60 hostí Hostesky – 3x Produkčný 2x Cestovné náklady dodávateľ + prednášajúci	1 840,00 €	20%	2 208,00 €

			Ubytovanie dodávateľ + prednášajúci Vytvorenie abstraktu z konferencie – honorár zhotoviteľovi, zalomenie, tlač 500 ks – formát A4, 16 strán			
4	Súťaž odbornej zručnosti žiakov v potravinárstve za účasti žiakov ZŠ	Študenti, potenciálni študenti, rodičia	Nákup materiálu - limit na školu 200 Eur Ceny pre žiakov - drobné vecné ceny Catering – 50 účastníkov/škola Propagácia – 2x5000 ks leafletov A5 – obojstranná tlač, 4f, inzercia v miestnom printe minimálne 1/3 strany a 2x opakovanie	1 860,00 €	20%	2 232,00 €
5	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
6	Prezentácia výsledkov Projektu, ktorý je tesne pre „finišom“ formou tlačovej besedy za účasti všetkých zúčastnených.	Médiá, sprostredkované verejnosť	Nájom priestorov – 30 účastníkov Technické vybavenie – projektor, notebook, ozvučenie Catering – 30 účastníkov Príprava podkladov na TK a presskitov Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety - press materiály plus drobné darčeka Tlmočenie – v prípade potreby z NJ Tlmočnické zariadenie - v prípade potreby 30 ks Hostesky 3 Drobné úhrady	1 860,00 €	20%	2 232,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
Január/Február 2016						
1	Manažér pre propagáciu Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov	2 990,00 €	20%	3 588,00 €

	Dohliada na prípravné práce aktivít Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie					
2	Prevádzka webstránky	Široká verejnosť	Prevádzka/mesiac	23,30 €	20%	27,96 €
3	Prezentácia výsledkov Projektu formou veľkej tlačovej konferencie za účasti všetkých zúčastnených partnerov. Predstavenie vzorového študenta vrátane jeho príbehu, ako sa na školu dostal, prečo si ju vybral, vyjadrenia rodičov, vrátane toho, aký je už o neho záujem zo strany zamestnávateľov. To všetko spojené s prezentáciou pilotnej školy a dňom otvorených dverí pre novinárov za účasti zástupcov partnerských zamestnávateľov. Predstavenie ďalšieho osudu pilotných škôl a aktivít spojených s Projektom po jeho ukončení.	Médiá, sprostredkovane verejnosť	Nájom priestorov – 50 účastníkov, reprezentatívne priestory Bratislava Technické vybavenie – mikrofón, dataprojektor, notebook, ozvučenie, dvd prehrávač Catering – teplý a studený bufet 50 účastníkov, káva, čaj, nealko nápoje, obsluha Hostesky - 4 Príprava podkladov na TK a presskitov – vrátane výroby hardcopy presskitu Príprava medialistu, pozývanie novinárov, recalling Moderovanie TK Upomienkové predmety – drobné darčeky pre novinárov a hostí, ktoré súvisia s predmetom TK, balíček bude balený do tašky, bude obsahovať aj poznámkový blok, pero, usb kľúč, vytlačené materiály pre tlač, prezentačnú brožúru projektu, cd alebo iný dátový nosič s informáciami Fotograf, video Tlmočenie – z a do nemeckého jazyka Tlmočnické zariadenie – 50 ks Cestovné náhrady pre pozvaných hostí – riaditeľov/zástupcov škôl Drobné úhrady – parkovné, internet (ak je potrebné) a podobne Zabezpečenie platenej informácie v celoštátnej TV, Rozhlase a agentúrach	7 300,00 €	20%	8 760,00 €
4	Účasť na Profesia Days formou prezentácie na hlavnom pódiu podujatia. Najlepšie hned' v jeho prvý deň keď je záujem médií aj verejnosti najvyšší. Prezentoval by sa už výsledok Projektu ako takého. Zúčastniť by sa mali partneri Projektu, vybraní predstavitelia pilotných škôl vrátane majstrov odborného výcviku a vybraných študentov.	Široká verejnosť, odborná verejnosť, médiá	Účastnícky poplatok – výstava + hlavné pódium Stánok 2x4 m Hostesky 4 Cestovné náklady 2x10 predstaviteľov zapojených škôl	7 200,00 €	20%	8 640,00 €

			Catering, darčeky, materiály drobné občerstvenie pre hostí a darčeky malej hodnoty, ako napríklad usb kľúče, prívesky, lietajúci tanier a podobne, vytlačené materiály o projekte vo forme brožúry formátu A4, 8 strán, farebná, náklad 10 000 ks			
5	Inercia a platené PR články v celoštátnych a regionálnych médiách v rozsahu maximálne ½ strany Výrazne zvýši povedomie o realizovaných aktivitách a umožní komunikovať hlavné benefity z pohľadu zadávateľa. Je možné výrazne odkomunikovať donora.	Široká verejnosť	Media spending - 2x celoštátny denník, 5x opakovanie, 1x kombinácia regionálnych titulov, tak aby bolo pokryté minimálne krajské mestá a ich spádové oblasti 3x opakovanie, Art, DTP	19 800,00 €	20%	23 760,00 €
6	Platená prezentácia v elektronických médiách a rozhlasová kampaň Mix bude zložený zo spotov, platených reportážnych vstupov v TV a publicistiky. Rozhlasová kampaň bude realizovaná v afinitnom médiu. Očakávame výstupy aj na internete.	Široká verejnosť	Rozhlasová spotová kampaň v minimálne 2 rozhlasových celoslovenských staniciach a 2 regionálnych rozhlasových staniciach v trvaní minimálne 1 týždeň, reportáže v celoštátnej TV – minimálne 2x, TV publicistika so zásahom pre celé Slovensko v trvaní minimálne 5 minút, TV kampaň v celoštátnej TV – minimálne nasadenie spotu 3x denne v dobe trvania 1 týždeň, internetové portály minimálne 15	34 600,00 €	20%	41 520,00 €
7	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
8	Manažér pre propagáciu • Pripravuje a zabezpečuje propagačné akcie • Koordinuje spoluprácu pri propagácii medzi zainteresovanými subjektmi • Organizuje stretnutia so zástupkami zainteresovaných partnerov • Dohliada na prípravné práce aktivít • Osobne dohliada na realizáciu aktivít a zabezpečuje ich dokumentovanie	Zainteresovaní partneri, zadávateľ projektu	100 hodín vrátane drobných výdavkov (na projekte môže pracovať aj viac Manažérov pre propagáciu, pričom hodinová mzda sa počíta ako súhrnný honorár pre ľubovoľný počet Manažérov pre propagáciu, ktorých považuje agentúra za dostatočné množstvo na exekúciu zákazky)	2 990,00 €	20%	3 588,00 €
9	Účasť na Profesia Days formou odborného workshopu. Téma workshopu: prezentácia Projektu, jeho čiastkových výsledkov a stav a význam slovenského odborného školstva.	Odborná aj laická verejnosť	Účastnícky poplatok Stánok 2x4 m Hostesky 3	7 680,00 €	20%	9 216,00 €

			Catering, darčeky, materiály drobné občerstvenie pre hostí a darčeky malej hodnoty, ako napríklad usb kľúče, prívesky, lietajúci tanier a podobne, vytlačené materiály o projekte vo forme brožúry formátu A4, 8 strán, farebná, náklad 10 000 ks			
7	Workshop v rámci Národných dní kariéry , prezentácia Projektu, jeho čiastkových výsledkov a stav a význam slovenského odborného školstva. Ide o tradičné podujatie s vysokou prestížou a s nie príliš vysokým počtom prezentujúcich. Odporúčame účasť vzhľadom na obdobie podávania si prihlášok na stredné školy. Využije sa, že podujatie samé o sebe dokáže prilákať účastníkov	Široká verejnosť, záujemcovia o zamestnanie	Účastnícky poplatok Náklady na speakra Display propagačných materiálov Tlač a umiestnenie 8 stranovej brožúry A5 – 4F, náklad 5000 ks	1 150,00 €	20%	1 380,00 €
8	Mediarelationship, kontinuálne PR pravidelné konzultácie so zainteresovanými stranami projektu príprava podkladov pre médiá accounting kampaní a aktivít reaktívne a proaktívne PR (navrhovanie tém médiám, odpovedanie na otázky) pravidelné stretávania s novinármi	Všetci, médiá	160 hodín PR manažér (na projekte môže pracovať aj viac PR manažérov, pričom hodinová mzda sa počíta ako súhrnný honorár pre ľubovoľný počet PR manažérov, ktorých považuje agentúra za dostatočné množstvo na exekúciu zákazky)	2 080,00 €	20%	2 496,00 €
celkom spolu				1 299 942,30 €		1 559 930,76 €