

Zmluva o reklame, propagačnej činnosti a inzercii
uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

I. Zmluvné strany

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ pre DPH: SK 2020829954
DIČ: 2020829954
bankové spojenie:
číslo účtu:
v zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ SND
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu SND

(ďalej len „**objednávateľ**“)

a

ECOPRESS a.s.

Zápis v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.476/B
so sídlom: Seberíniho 1, 820 07 Bratislava
IČO: 31 333 524
DIČ: 2020298984
IČ DPH: SK2020298984
bankové spojenie:
číslo účtu:
v zastúpení: Ing. Milan Mokráň, podpredseda predstavenstva a generálny riaditeľ
Ing. Gabriela Petreková, členka predstavenstva

(ďalej len „**dodávateľ**“)

II. Charakteristika zmluvných strán

1. Objednávateľ je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydanej Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. Dodávateľ je vydavateľom denníka Hospodárske noviny.

III. Predmet zmluvy

1. Dodávateľ sa zaväzuje touto zmluvou zrealizovať propagáciu predstavení/podujatí objednávateľa spôsobom a rozsahom podľa čl.IV tejto zmluvy a objednávateľ sa zaväzuje za propagáciu zaplatiť dodávateľovi dohodnutú odplatu podľa čl.V tejto zmluvy.

IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Dodávateľ sa zaväzuje:
 - a) zrealizovať propagáciu predstavení/podujatí objednávateľa formou plnofarebnej inzercie v denníku Hospodárske noviny v rozsahu 7x 1/3 strany (285x136mm). Termíny jednotlivých inzercií budú priebežne spresnené podľa potrieb objednávateľa v termíne od podpísania zmluvy obomi zmluvnými stranami do 30.11.2013, najneskôr však 5 pracovných dní pred plánovaným zverejnením inzercie,
 - b) po zverejnení inzercie do 15 kalendárnych dní poslať objednávateľovi SND periodikum so zverejnenou inzerciou spolu s daňovým dokladom.
2. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) v plnej miere vyčerpať reklamné plnenie definované v bode IV.1,
 - b) poskytnúť nevyhnutnú súčinnosť potrebnú pre vykonanie propagácie podľa bodu IV.1.

V. Platobné podmienky

1. Cena za predmet plnenia je 738 € (slovom: sedemstotridsaťosem eur) bez DPH za každú zverejnenú inzerciu. K cene bude účtovaná platná DPH podľa platných predpisov.
2. Cenu podľa bodu V.1 uhradí objednávateľ na základe faktúr vystavených dodávateľom so splatnosťou do 14 dní odo dňa och doručenia objednávateľovi. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu. V prípade, že faktúra nebude obsahovať tieto náležitosti alebo dohodnuté prílohy, má objednávateľ právo vrátiť ju na doplnenie a prepracovanie. V takomto prípade sa preruší lehota splatnosti a nová lehota splatnosti pre objednávateľa začne plynúť prevzatím opraveného (nového) daňového dokladu.

VI. Sankcie

1. Ak objednávateľ neuhradí dohodnutú cenu za inzerciu v lehote splatnosti podľa čl. V, je povinný zaplatiť dodávateľovi úrok z omeškania 0,1% za každý omeškaný deň z dlžnej sumy.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv podľa platných právnych predpisov.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12. 2013.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že k zrušeniu zmluvy pred uplynutím doby jej platnosti, t.j. pred 31.12. 2012 môže dôjsť len obojstrannou písomnou dohodou zmluvných strán.
4. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväzné.
5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce alebo so Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
6. Obidve zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že so zmluvou súhlasia a jej obsahu porozumeli.
7. Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach, zmluvné strany dostanú po dvoch vyhotoveniach.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa.....

Za Slovenské národné divadlo:

Za ECOPRESS a.s.

Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND

Ing. Milan Mokráň
podpredseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu SND

Ing. Gabriela Petreková
členka predstavenstva