

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI
uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka medzi

BigMedia, spol. s r. o.

Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava

Identifikačné číslo: 43 999 999

Daňové identifikačné číslo: 2022543963

Identifikačné číslo pre DPH: SK 2022543963

zapísaný: v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vo vložke č. 50758/B, oddiel Sro

bankové spojenie: Poštová banka, a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

zastúpený: Mgr. Richard Flimel, konateľ

János Gaál, konateľ

/ďalej len „Bigmedia“/

a

Slovenská filharmónia

Medená 3, 816 01 Bratislava

Zastúpená: Prof. Marian Lapšanský, generálny riaditeľ SF

Identifikačné číslo: 00164704

Daňové identifikačné číslo: 2020829932

Identifikačné číslo pre DPH: SK2020829932

Zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: [REDACTED]

/ďalej len SF/

I. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je vzájomná spolupráca a poskytovanie služieb.

II. Závazky zmluvných strán

1. Bigmedia sa zaväzuje:

BigBoardy:

- a) poskytnúť päť bigboardov vždy na základe aktuálneho mesačného výberu na reklamu v rozmere 9,6m x 3,6m na obdobie od 1. 8. 2013 – 31. 6. 2014
- b) uhradiť náklady spojené s vlastným prenájomom reklamnej plochy, náklady spojené s jej údržbou po celú dobu nájmu a náklady spojené so zaobstarávaním fotodokumentácii
- d) poskytnúť na tieto služby 100% zľavu z prenájmu reklamných plôch

2. SF sa zaväzuje:

- a) uhradiť za prenájom 1 ks bigboardu mesačne 1 € + DPH
- b) uhradiť za tlač každého 1 ks PVC plachty 9,6x3,6 m na bigboard 240 € + DPH
- c) uhradiť 240 € + DPH za inštaláciu každej PVC plachty
- d) umiestniť celostránkovú inzerciu Bigmedia v programovom bulletine na 65. koncertnú sezónu 2013/2014, podľa dodaného podkladu
- e) umiestniť logo Bigmedia na mesačných a koncertných bulletinoch a na plagátoch 65. koncertnej sezóny SF
- f) bezplatne poskytnúť max. 10 vstupeniek/mesiac na abonentné koncerty cyklov 65. koncertnej sezóny SF
- g) poskytnúť prevádzkovateľovi spoločnosti dve pozvánky na V. I. P. koncerty umeleckej sezóny SF 2013/2014 za predpokladu, že záujem o dané podujatie bude zo strany prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu potvrdený

III. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 30.6. 2014.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú riadne a načas plniť podmienky zmluvy.
3. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve musia byť v písomnej forme a podpísané oboma zmluvnými stranami, pričom sa tak stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú upravené touto zmluvou sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných zákonov a právnych noriem, platných v čase uzatvorenia zmluvy.
5. Zmluvné strany prehlasujú, že účelu a obsahu tejto zmluvy porozumeli a na znak súhlasu túto skutočnosť svojimi podpismi potvrdzujú.
6. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom výtlačku.
7. Táto zmluva je platná odo dňa jej podpísania zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

V Bratislave dňa [redacted]

Za Bigmedia, spol. s r.o.

[redacted]
Mgr. Richard Filmer
konateľ

János Gaál
konateľ

Za Slovenská filharmónia

[redacted]
prof. Marián Lapšanský
generálny riaditeľ