

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Martin Čatloš, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Výdavkový účet: 7000117681/8180, IBAN: SK71 8180 0000 0070 0011 7681
Príjmový účet: 7000117622/8180, IBAN: SK15 8180 0000 0070 0011 7622
Depozitný účet: 7000117702/8180, IBAN: SK86 8180 0000 0070 0011 7702

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Región Vysoké Tatry**
Sídlo: Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry
Zastúpený: Ing. Ján Mokoš, predseda predstavenstva
IČO: 42234077
DIČ: 2023468403
Bankové spojenie: J&T BANKA , a. s. pobočka Starý Smokovec
Číslo účtu: 1300001042/8320
IBAN: SK31 8320 0000 0013 0000 1042
Zapísaný: v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 02807/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivo „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 767 068,31 eur (slovom: sedemstošesťdesiatšesťdesiatosem eur a tridsaťjeden centov), z toho bežné výdavky vo výške 736 818,31 eur (slovom:

sedemstotridsaťšesťtisícosemstoosemnásť eur a tridsaťjeden centov) a kapitálové výdavky vo výške 30 250,00 eur (slovom: tridsaťtisícdeväťdesiat eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných a/alebo kapitálových výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

	Výška dotácie (eur)
Aktivity v rámci bežných výdavkov	
2. 1. Realizácia projektu regionálnej karty TATRY Card	10 000,00
2. 2. Tvorba a tlač informačných a propagačných materiálov	110 000,00
2. 3. Realizácia mediálnych kampaní	176 068,31
2. 4. Zabezpečenie fotobanky a máp	5 000,00
2. 5. Podpora a organizovanie podujatí	223 000,00
2. 6. Realizácia projektu kvality služieb a zabezpečenie štatistiky, prieskumov	10 000,00
2. 7. Realizácia infociest pre novinárov a touroperátorov	10 000,00
2. 8. Účasť na veľtrhoch a výstavách	15 000,00
2. 9. Podpora cykloturistiky a vybudovanie nového cyklochodníka	12 000,00
2. 10. Budovanie „via feraty“, zabezpečených ciest	30 000,00
2. 11. Úprava bežeckých trás	42 000,00
2. 12. Vybudovanie náučného chodníka okolo Štrbského Plesa	15 000,00
2. 13. Zabezpečenie turisticko-informačných služieb	43 000,00
2. 14. Regionálna doprava turistov do stredísk cestovného ruchu	30 750,00
2. 15. Vybudovanie športovísk a ľadových plôch pre návštevníkov regiónu	5 000,00
Aktivity v rámci kapitálových výdavkov	
2. 16. Doprogramovanie web stránky a IT	30 250,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 tohto článku zmluvy v rámci kategórie bežných výdavkov, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie v rámci bežných výdavkov. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 tohto článku nad 20 % z poskytnutej dotácie v rámci bežných výdavkov je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 tohto článku zmluvy v rámci kategórie kapitálových výdavkov, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie v rámci kapitálových výdavkov. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 tohto článku nad 20 % z poskytnutej dotácie v rámci kapitálových výdavkov je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
5. Presuny finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov alebo z kapitálových výdavkov do bežných výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 tohto článku formou dodatkov k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.

6. Presuny finančných prostriedkov podľa odsekov 3 a 4 tohto článku zmluvy je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2013, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
7. Presuny finančných prostriedkov podľa odseku 5 tohto článku je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovaného presunu nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2013, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o presun finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
8. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného alebo kapitálového transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
9. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 tohto článku zmluvy bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy v členení výdavkov podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2013, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2013,
 - b) do 31. marca 2014, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2013,
 - c) do 30. septembra 2014, ak boli kapitálové výdavky poskytnuté v roku 2013.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr
 - a) do 10. apríla 2014, ak boli finančné prostriedky poskytnuté podľa ods. 2, písm. a) a b) tohto článku zmluvy,
 - b) do 10. októbra 2014, ak boli finančné prostriedky poskytnuté podľa ods. 2 písm. c) tohto článku zmluvy.
4. Prijímateľ je povinný zaslať poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 tohto článku zmluvy nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.

5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 502/2001 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ je povinný investičný majetok nadobudnutý, v súlade so zákonom č. 595/2003 Z. z., z dotácie určenej na kapitálové výdavky, užívať na plnenie úloh v rámci jeho predmetu činnosti alebo v súvislosti s ním, udržiavať ho v riadnom stave, využívať všetky právne prostriedky na jeho ochranu a dbať, aby nedošlo k jeho poškodeniu, strate, zničeniu alebo zmenšeniu. Ak prijímateľ bez predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykoná odplatný prevod investičného majetku nadobudnutého z dotácie, alebo jeho časti, alebo ho prevedie darovacou zmluvou na iné osoby, je povinný bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 30 dní odo dňa, kedy k odplatnému prevodu alebo darovaniu došlo, vrátiť poskytnutú dotáciu v plnom rozsahu:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, pokiaľ k vráteniu dotácie dôjde do 31. decembra 2013, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, pokiaľ k vráteniu dotácie dôjde po 1. januári 2014.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá.
10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt, na ktorý bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu v plnom rozsahu, najneskôr však do 31. decembra 2013 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však
 - a) do 10. apríla 2014, ak boli finančné prostriedky poskytnuté podľa ods. 2, písm. a) a b) tohto článku,
 - b) do 10. októbra 2014, ak boli finančné prostriedky poskytnuté podľa ods. 2, písm. c) tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:

1. na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2013, alebo
 2. na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2014 do 10. októbra 2014.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 502/2001 Z. z.
 13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vyúčtovať použitie dotácie najneskôr v týchto lehotách:
 - a) do 10. apríla 2014, ak boli finančné prostriedky použité do 31. decembra 2013 alebo do 31. marca 2014,
 - b) do 10. októbra 2014, ak boli finančné prostriedky použité od 1. apríla do 30. septembra 2014.
2. Prijímateľ je povinný zaslať vyúčtovanie použitia dotácie poskytovateľovi do 10 pracovných dní odo dňa uplynutia príslušnej lehoty podľa ods. 1 tohto článku.
3. Prijímateľ je povinný vyúčtovať dotáciu poskytnutú na realizáciu projektu, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku a musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 odseku 2.
4. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
5. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 3 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 tejto zmluvy a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11 tejto zmluvy.
6. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
7. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložennom vyúčtovaní dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov

v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.

8. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce zo zúčtovania na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
9. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy, poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 8 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5 Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 odsekov 3, 4 a 5 zmluvy, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku zmluvy.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:

- a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
- a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä ak:
 - a) sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľom o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.

3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
5. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 8 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.
6. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 502/2001 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
7. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
8. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
9. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
10. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2013

V Starom Smokovci, _____.____.2013

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Martin Čatloš
vedúci služobného úradu

.....
Ing. Ján Mokoš
predseda predstavenstva

FORMULÁR NA POPIS PROJEKU

Projekt na rok 2013

Názov OOCR/KOCR: Región Vysoké Tatry
Dátum registrácie OOCR/KOCR: 17.01.2012
Popis súčasného stavu cestovného ruchu (<i>stručne zhodnotiť splnenie projektu z predchádzajúceho roku, čo sa dosiahlo – východisko pre realizáciu nového projektu, či došlo k zmene silných a slabých stránok rozvoja cestovného ruchu, či existujú nejaké ohrozenia v rozvoji cestovného ruchu a tým aj projektu na rok 2013</i>) OOCR Región Vysoké Tatry zrealizovala v roku 2012 všetky aktivity, ktoré uviedla v projekte. Proces realizácie jednotlivých aktivít prebiehal od januára do decembra 2012. V danom čase horizonte boli postupne realizované jednotlivé aktivity projektu. Veľká časť z nich bola realizovaná v závislosti od ročného obdobia. Región Vysoké Tatry sa zaraďuje ku horským destináciám a podľa toho tvoríme aj produkty. Našimi cieľovými trhmi sú Slovensko, Poľsko a Česká republika. Postupne sa snažíme preniknúť aj na nové trhy ako Pobaltie a Ukrajina, Rusko, Bielorusko. V marci 2012 OOCR Región Vysoké Tatry odprezentovala svoje nové logo. Vychádzali sme z pôvodného, tradičného symbolu, ktorým je plesnivec. Naše logo vystihuje destináciu a produkty, ktoré ponúkame. Slnko – leto, sneh – zima, kruh – celoročná destinácia, plesnivec – symbol Vysokých Tatier, Kriváň – symbol Slovenska. Logo sa stalo súčasťou všetkých našich propagačných materiálov, používame ho pri prezentáciách, na tlačových materiáloch a v korešpondencii. Korporátne farby sú zlatá, biela a čierna. TATRY Card – projekt regionálnej karty, ktorá už vo Vysokých Tatrách existovala. Od júna 2012 projekt prevzala pod seba OOCR, ktorá ho komplet zastrešuje. Počas letnej sezóny bolo v projekte zapojených 93 ubytovacích zariadení a 40 poskytovateľov zliav. Najväčší záujem bol o bezplatnú dopravu na TEŽ a ozubnicovej železnici. Týmto sme chceli podporiť ekologickú dopravu, odbremeniť cesty a parkoviská od osobných automobilov. Celkovo bolo počas letnej sezóny vystavených 18 183 ks TATRY Card, čo predstavuje 13,69 krát viac kariet ako v lete 2011. Považujeme to za obrovský úspech a takmer sme sa dostali na hranicu vystavených TATRY Card v zimnej sezóne 2011/2012 (pozn. zimná verzia Tatry card je atraktívnejšia z dôvodu vysokej zľavy na skipasy). Cieľom TATRY Card je, aby hostia prichádzali do našej destinácie na viacej dní a tým sa dosiahne predĺženie priemernej dĺžky pobytu. Zľavy, ktoré môžu hostia využívať sú lokalizované v našom regióne a spádovej oblasti. Týmto produktom cielene podporujeme „domáce“ subjekty a peniaze od hostí ostávajú v regióne. Druhým dôležitým aspektom je eliminovanie „čierneho“ ubytovania. Ubytovacie zariadenia, ktoré vystavujú kartu svojim hosťom sú zároveň evidované a týmto spôsobom môžu samosprávy kontrolovať výšku odvedenej dane z ubytovania. Projekt TATRY Card pokračuje aj v zimnej sezóne 2012/2013. Do projektu je aktuálne zapojených 153 ubytovacích zariadení a 50 poskytovateľov zliav. V mesiacoch január – december sme zrealizovali infocesty touroperátorov a novinárov z Poľska, Českej republiky, Maďarska, Bieloruska, Ukrajiny, pobaltských krajín. Naším cieľom bolo ukázať čo región ponúka, aké sú možnosti trávenia letnej / zimnej dovolenky vo Vysokých Tatrách a podhorí. Región Vysoké Tatry sa počas roka zúčastnil viacerých veľtrhov, výstav, prezentačných akcií, workshopov. Prezentovali sme sa v Poľsku, Česku, Maďarsku, Veľkej Británii, Ukrajine a Rusku. Naším cieľom bolo osloviť ako odbornú, tak aj laickú verejnosť s konkrétnou ponukou a produktmi pred letnou ale hlavne pred zimnou sezónou.

Región Vysoké Tatry vydal v mesiaci jún letnú verziu **propagačných materiálov** – Sprievodca tatranskými zážitkami v náklade 50 000 ks a trhacie mapy v náklade 30 000 ks. Propagačné materiály boli bezplatne distribuované na všetky ubytovacie zariadenia, infocentrá a na miesta s vysokou frekvenciou návštevníkov. V mesiaci december sme vydali zimnú verziu propagačných materiálov. Sprievodca tatranskými zážitkami v náklade 100 000 ks a trhacie mapy v náklade 50 000 ks. Tieto propagačné materiály boli opäť bezplatne distribuované medzi ubytovacie zariadenia, infocentrá a ďalších poskytovateľov služieb. Okrem týchto propagačných materiálov sme vydali leták – Pozvánka do Regiónu Vysoké Tatry, ktorý je v troch jazykových mutáciách a práve tento materiál rozdávame najmä na veľtrhoch a výstavách.

Mediálna kampaň bola rozdelená do troch veľkých celkov. Leto, jeseň a zima. V letnej kampani sme sa zamerali na podporu pobytových balíkov s TATRY Card. Aktivity sme realizovali na Slovensku, v Českej republike a Poľsku. Jesenná kampaň bola zameraná na relax vo wellness centrách a aquaparku. Opäť sme túto kampaň realizovali na Slovensku a v susedných krajinách – Poľsku a Českej republike. Zimná kampaň bola rozdelená do 2 blokov. Prvý blok bol zameraný na podporu predaja lyžiarskych pobytových balíkov s TATRY Card a zároveň pozvánkou hostí na lyžovačku do Vysokých Tatier. Popri hlavnom lyžiarskom motíve sme zároveň ukázali, že ponúkame aj relax v bazénoch, skvelú gastronómiu a veľa ďalších atrakcií, ktoré môžu využiť počas celého pobytu. Táto kampaň prebiehala na Slovensku, v Poľsku a Českej republike. Cieľová skupina, na ktorú sme sa zamerali boli prevažne rodiny s deťmi. Druhý blok kampane bol skôr všeobecný a určený na podporu značky regiónu. Kampaň smerovala zároveň aj na nové trhy, kde ucelená forma prezentácie Regiónu Vysoké Tatry doteraz absentovala – Pobaltie, Ukrajina, Bielorusko. V týchto krajinách sme komunikovali Slovensko a Vysoké Tatry najmä cez fotografie a obrázky, aby sme ukázali krásy, ktoré Vysoké Tatry ponúkajú a zároveň aké sú možnosti trávenia zimnej dovolenky.

Región Vysoké Tatry sa zameriava aj na organizovanie **kultúrnych, spoločenských a športových podujatí**. Naším cieľom je vytvoriť ku podujatiu, ktoré organizujeme, aj vhodné tematické pobytové balíky, aby hostia neprišli len na jeden deň ale aby sa zdržali u nás minimálne na víkend. Všetky podujatia sú bezplatné a voľne dostupné pre širokú verejnosť. Medzi TOP podujatia s v veľmi vysokou návštevnosťou môžeme zaradiť Medvedie dni na Hrebienku, kedy počas 3 dní navštívilo podujatie 24 000 návštevníkov, Svište na Plese - podujatie zamerané na športové aktivity detí, Tatranské Vianoce, ktoré boli novinkou a dotvárali atmosféru v období Vianoc, kedy vo Vysokých Tatrách dovolenkovalo veľa návštevníkov nielen zo Slovenska ale aj zo zahraničia. Najmä vďaka podujatiam môžu členovia OOCR dosiahnuť nepriamo aj nárast v tržbách – parkoviská, reštaurácie, ubytovacie zariadenia, výber daní v samosprávach...

Región Vysoké Tatry začal pracovať na tvorbe novej **web stránky** www.regiontatry.sk. V lete bola spustená prvá verzia, kde návštevníci mali možnosť získať základné informácie o destinácii a kontakty. V novembri oblastná organizácia uzavrela kontrakt s rakúskou firmou, ktorá pracuje pre zahraničné horské DMO. Naším cieľom je vytvoriť portál o celej destinácii, na ktorom návštevník získa komplexné a podrobné informácie o atrakciách, atraktivitách, trasách, zaujímavých bodoch a produktoch, ktoré región ponúka. Informácie spolu s popisom objektov a trás si návštevník zároveň môže stiahnuť do svojho mobilného telefónu a mať tak aktuálnu databanku regiónu priamo pri sebe.

Jednou z priorít Regiónu Vysoké Tatry je **doprava**. V letnej sezóne sa snažíme propagovať a zaradiť do nášho produktu najmä ekologickú dopravu. V zimnej sezóne zabezpečujeme pohodlnú a expresnú prepravu návštevníkov pomocou aqua-skibusov. Na štrbskom Plese sú v prevádzke dva, ktoré pravidelne v 10 – 20 minútových intervaloch zabezpečujú pohodlnú dopravu z centrálného parkoviska, ktoré je bezplatné do strediska. Jeden skibus jazdí počas

dňa na trase Tatranské Matliare – Starý Smokovec – Tatranská Lomnica. Skibus stojí na presne určených zastávkach kde hostia z jednotlivých ubytovacích zariadení môžu nastúpiť. Veľmi pozitívne hodnotia návštevníci aj prepojenie Popradu z Vysokými Tatrami. Počas dňa môžu ubytovaní hostia z Popradu ísť lyžovať do Tatranskej Lomnice a večer naopak môžu ísť relaxovať do aquaparku alebo si vychutnať prechádzku v historickej časti Spišskej Soboty, ktorá bola vyhlásená aj za pamiatku roka.

Okrem zjazdového lyžovania Vysoké Tatry ponúkajú aj možnosť **bežeckého lyžovania**. Región Vysoké Tatry považuje bežecké lyžovanie ako jednu z dôležitých aktivít, ktorú je potrebné rozvíjať a aktívne ponúkať návštevníkom. Počas letných mesiacov sa realizovali terénne úpravy, aby mohli byť trate homologizované a certifikované. V zimných mesiacoch zabezpečujeme pravidelnú dennú údržbu bežeckých tratí, aby boli kvalitne pripravené a návštevníci ich mohli využívať. Celkovo je denne upravovaných 50 km bežeckých tratí.

Kvalita služieb je pre nás veľmi dôležitá. Usmiatí a spokojní návštevníci, ktorí sa k nám vracajú sú pre nás prioritou a preto sa snažíme neustále pracovať na skvalitňovaní služieb a odstraňovaní nedostatkov. Projekt „Poskytujem kvalitné služby a som na ne hrdý“ bol zameraný na hodnotenie gastronomických prevádzok. Odborná porota navštevovala jednotlivé prevádzky bez ohlásenia a hodnotila nielen kvalitu jedla ale aj personál, ceny, celkové prostredie. Hodnotenie prebiehalo v mesiacoch november – december. V decembri bol následne zorganizovaný gala večer, na ktorom prebehlo vyhodnotenie. Cieľom bolo ukázať verejnosti, že vo Vysokých Tatrách poskytujeme skutočne kvalitné služby a že sme pripravení na zimnú sezónu.

Štatistiky, prieskumy, ankety zohrávajú taktiež veľmi dôležitú úlohu, Vykonávame viacero foriem prieskumov a štatistiky spracovávame z viacerých zdrojov. Pravidelne po mesiacoch sledujeme počet prenocovaní a výšku vybratej dane za ubytovanie v jednotlivých samosprávach. TATRY Card nám poskytuje informácie o štruktúre národností hostí, ktorí boli u nás ubytovaní. Vykonávame prieskumu na parkoviskách kde sledujeme návštevnosť podľa evidenčných čísel automobilov. Podľa toho vieme zistiť nielen krajinu, odkiaľ k nám hostia prišli ale aj mesto / kraj / región. Tieto výstupy sú pre nás dôležité pri rozvíjaní a plánovaní aktivít pre jednotlivé trhy, ktoré tvoria hlavný zdroj návštevnosti nášho regiónu. Zároveň nám štatistiky poskytujú cennú spätnú väzbu dôležitú pre vyhodnocovanie efektívnosti všetkých realizovaných aktivít a celkového projektu. V ubytovacích zariadeniach a v infocentrách sú hosťom k dispozícii ankety, ktoré vyplňajú pri svojom odchode. Cez projekt „Spoznaj lepšie svojho hosťa“ zisťujeme, kto je vlastne náš hosť, aké má požiadavky, čo počas pobytu navštívil, s kým prišiel.....

Máme spracovaný **analyticko – strategický dokument**, ktorý hodnotí aktuálny stav a stratégiu na najbližšie 2 – 3 roky. Tento dokument bol zároveň podkladom pri tvorbe plánu aktivít na rok 2013.

Zhodnotenie:

Počet prenocovaní za rok 2012 vzrástol v porovnaní s rokom 2011 o **11,6 %**, čo predstavuje **1 116 040** prenocovaní – cieľ sa nám podarilo naplniť.

Výška vybratej dane za samosprávy narástla o cca **7 %** - cieľ sa nám podarilo naplniť

Počet jednodňových návštevníkov sa zvýšil o **11,3 %** - cieľ sa nám podarilo naplniť

Počet návštevníkov na podujatiach a ďalších atrakciách regiónu bol vyšší **115 000** - cieľ sa nám podarilo naplniť

Štruktúra návštevníkov v regióne:

- Slovensko – 55 %

- Poľsko – 20 %

- Česká republika – 13%
- Ukrajina, Bielorusko, Rusko – 6%
- Pobaltie – 4%
- Iné – 2%

Štruktúra návštevníkov nám ukazuje, že marketingové aktivity, ktoré sme realizovali v roku 2012 boli správne nastavené a ciele. Naším cieľom bolo dostať do destinácie nielen hostí z Poľska a Českej republiky, ale zvýšiť počet návštevníkov aj z Pobaltia a východnej Európy. To sa nám podarilo.

Podpora domáceho cestovného ruchu – to bola a stále aj je jedna z našich priorit. Momentálne viac ako 55 % celkových návštevníkov tvoria Slováci, čo nás veľmi teší a v týchto aktivitách budeme pokračovať aj v roku 2013.

Popis, cieľ a časové zabezpečenie nového projektu:

(Účelovosť projektu, čo chce organizácia v roku 2013 dosiahnuť, ako bude projekt časovo realizovaný)

Strategickým cieľom OOCR Región Vysoké Tatry je zvyšovanie konkurencieschopnosti v oblasti cestovného ruchu voči iným destináciám na Slovensku ale aj v zahraničí, zlepšiť využívanie vlastného potenciálu so zámerom vytvárať nové produkty, zvyšovať atraktivitu destinácie, budovať značku Región Vysoké Tatry.

Aktivity v projekte smerujú na efektívne zameranie marketingových zdrojov na ľudí, ktorých najpravdepodobnejšie prilákame do destinácie.

Hlavné ciele:

- Byť TOP destináciou na Slovensku
- Stať sa lídrom medzi horskými destináciami nielen na Slovensku ale aj v rámci krajín V4
- Zamerať sa na „long – tail marketing“ a zacieliť tvorbu produktov na niekoľko menších skupín
- Zvyšovať kvalitu služieb v danej destinácii
- Vytvoriť nové produkty pre jednotlivé cieľové skupiny a tým vytvoriť konkurenčnú výhodu Regiónu Vysoké Tatry voči iným destináciám na Slovensku

Aktivity

1. Marketing propagácia regiónu

- Marketingová kampaň – mediálna kampaň bude rozdelená na 2 hlavné časti – leto a zima. V kampani sa meriame na tradičné trhy Slovensko, Poľsko, Česká republika ale našim cieľom je prezentovať sa aj v Pobaltských krajinách, na Ukrajine, v Rusku a Bielorusku kde vidíme veľký potenciál. V letných mesiacoch sa zameriame na propagáciu produktu hory & aqua v napojení na letné pobytové balíky s TATRY card. V zime je náš hlavný produkt lyžovačka a s tým spojený relax v bazénoch. Opäť tieto produkty budú viazané na pobytové balíky s regionálnou kartou. Na každú krajinu spracujeme mediálny mix – internetová kampaň, rádio, televízia, printy, outdoor.

Veľký dôraz dávame aj na PR a komunikáciu navonok prostredníctvom tlačových správ, ktoré plánujeme opäť vydávať minimálne 1 x do týždňa.

- Tvorba a tlač propagačných materiálov – vydávanie propagačných materiálov pre návštevníkov Regiónu Vysoké Tatry, ktoré získajú bezplatne v ubytovacích zariadeniach, infocentrách a na miestach s vysokou koncentráciou ľudí. Propagačné materiály budú rozdelené na letné a zimné vydanie (Sprievodca tatranskými zážitkami, mapy TATRY magazín). Samostatne bude vydaný celoročný katalóg ubytovacích zariadení.
- Infocesty – infocesty budú zamerané pre novinárov ale aj touroperátorov, ktorým chceme predstaviť našu ponuku produktov na letnú sezónu a následne aj na zimnú sezónu. Odprezentovať novinky, ktoré sme si pripravili a hlavne, aby skutočne zažili, aké možnosti trávenia dovolenky Región Vysoké Tatry ponúka.
- Veľtrhy a výstavy – Región Vysoké Tatry sa zúčastní výstav v spolupráci so SACR a okrem toho zrealizuje prezentácie v nákupných centrách. Cieľom je osloviť konkrétne osoby, ktoré majú záujem o dovolenku v našej destinácii, odprezentovať im naše produkty, služby, atrakcie a atraktivity. Zúčastníme sa výstav a veľtrhov v Poľsku, Českej republike, Maďarsku, Veľkej Británii, Rusku, Ukrajine a Pobaltí.
- WEB & IT – doprogramovanie novej web stránky, tvorba aktuálnych textov a ich preklady, vytvorenie novej aplikácie – virtuálne Vysoké Tatry
- Fotobanka, mapy – nakúpenie nových, aktuálnych máp so zakreslením všetkých strategických bodov + atraktivít, ktoré Región Vysoké Tatry ponúka, odkúpenie fotografií s autorskými právami od TOP slovenských fotografov, ktorý fotia Vysoké Tatry
- Výroba laser show – vytvorenie nového produktu pre návštevníkov AquaCity Poprad. Tým návštevníci získajú pridanú hodnotu a pobyt v aquaparku naberie iný rozmer. Budú odchádzať plný emócií a zážitkov.

2. Podpora a tvorba produktov

- TATRY Card – regionálna karta, ktorá je viazaná priamo na pobyt. Host' ju získa priamo na recepcii keď sa ubytuje. Kartu získa zadarmo a vďaka TATRY Card môže čerpať zľavy na služby a produkty v Regióne Vysoké Tatry. Tým eliminujeme čierne ubytovanie a podporujeme, aby hostia nechávali peniaze za využité služby priamo v regióne. Ku karte je vždy vydávaná info brožúra kde sa host' dočíta o všetkých zľavách, ktoré môže využiť.
- Eventy – podpora a organizovanie kultúrnych, spoločenských a športových podujatí. Všetky podujatia sú verejne dostupné a bezplatné. Cieľom organizovania podujatí je vytvorenie produktov – špeciálnych pobytových balíkov a tým docieľiť, aby návštevníci prišli do Regiónu Vysoké Tatry minimálne na 2 noci. Všetky podujatia budú mať mediálnu podporu a taktiež je tam podpora zo strany členov OOCR. Vďaka týmto podujatím chceme viac zatraktívniť Región Vysoké Tatry počas celého roku.
- Cykloturistika – zatraktívniť produkt cyklistika a dostať ho viac do povedomia návštevníkom. Cieľom je obnoviť už existujúce cyklotrasy, ktoré vo Vysokých Tatrách sú. Vydať komplexný informačný materiál o možnostiach cykloturistiky u nás a zároveň vybudovať nový cyklochodník na trase Tatranská Lomnica – Tatranská Kotlina kde by sa napojil na už existujúci do Spišskej Belej.
- Bežecké lyžovanie – chceme pokračovať v aktivitách spojených s bežeckým lyžovaním. Spokojnosť návštevníkov nás presvedčila, že je veľmi dôležité, aby boli bežecké trate a trasy denne upravované počas zimnej sezóny. V letných mesiacoch je nevyhnutné realizovať terénne úpravy na týchto tratiach.
- Doprava – zabezpečiť pohodlnú a komfortnú dopravu návštevníkov do lyžiarskych

stredísk a aquaparku nielen počas dňa ale aj večer.

- Feraty - V rámci skvalitnenia a rozšírenia služieb pre aktívnych športovcov OOCR plánuje vybudovať zabezpečenú cestu. Zabezpečené cesty v zahraničí známe ako „via ferraty“ sú veľmi obľúbené pre turistov, ktorí by svoju aktivitu chceli posunúť k technicky náročnejším výkonom. Zároveň sú odrazovým mostíkom pre tých ktorí športovcov, ktorí posúvajú svoje aktivity ďalej k horským vodcom alebo horolezectvu. Via ferrata je plánovaná na hrebeni v Malej Studenej doline ako spojnice medzi dvoma značkovými chodníkmi – medzi sedlami Sediello a Priechne sedlo. Prechádza cez 2461m vysoký vrchol Širokej veže. V rámci vybudovania sa zrekonštruujú aj časti prístupových chodníkov do sediel.
- Ľadové plochy a športoviská – vybudovanie nových športovísk pre návštevníkov Regiónu Vysoké Tatry a tým rozšíriť ponuku produktov, ktoré môžu počas svojho pobytu v destinácii využiť.
- Náučný chodník okolo Štrbského plesa – vybudovanie nového náučného chodníka okolo jazera kde sa návštevníci dozvedia o histórii Štrbského Plesa, histórii lyžovania, faune a flóre, atrakciách a atraktivitách, ktoré táto lokalita ponúka

3. Budovanie turistickej infraštruktúry

- Verejná zeleň – úprava verejných priestranstiev na miestach s vysokou frekvenciou návštevníkov. Úprava oddychových zón, parkov, výsadba kvetov a okrasných rastlín. Naším cieľom je skrášľovanie voľných priestranstiev a tým dotvárať celkový dojem destinácie ako miesta, kde sa cítim dobre.
 - Komunikácie – úprava a údržba komunikácií, ktoré využívajú návštevníci. Miesta v okolí infocentier, chodníky v blízkosti parkov, oddychových zón, parkovísk, hotelov, reštaurácií a významných turistických centier.
 - Úprava parkovacích plôch – úprava okolia parkovísk, kde návštevníci zaparkujú svoje automobily.
 - Rekonštrukcia tribúny na Štrbskom Plese – rekonštrukcia tribúny, ktorá slúži návštevníkom počas zimnej ale aj letnej sezóny. V zime je využívané prevažne počas bežeckých pretekov a v letných mesiacoch počas kultúrnych a spoločenských podujatí.
 - Vybudovanie prístreškov na zberné miesta – prístrešky by mali zabezpečiť, aby zberné miesta na komunálny odpad neboli priamo vystavené návštevníkom. Prístrešky budú z dreva a tým nebudú veľmi viditeľné ale zároveň tým budeme eliminovať znečistenie životného prostredia a daných lokalít.
 - Chod verejných sociálnych zariadení – zabezpečiť prevádzku bezplatných verejných sociálnych zariadení na Štrbskom Plese pre všetkých návštevníkov danej lokality.
- 4. Prevádzka TIKov** – zabezpečenie prevádzky informačných kancelárií v Starom Smokovci, Tatranskej Lomnici a Tatranskej Kotliny počas celého roku.

5. Kvalita a štatistiky

- Manažment kvality služieb – neustále zvyšovanie kvality poskytovaných služieb je pre nás jedna z priorit. Po úspešnom 1.ročníku hodnotenia kvality v reštauračných zariadeniach „Poskytujem kvalitné služby a som na ne hrdý“ v tom chceme pokračovať. Postupne sa chceme zamerať aj na kvalitu poskytovaných služieb na recepciách ubytovacích zariadení ale aj u prevádzkovateľov služieb. Prostredníctvom mysteri shoppingu chceme odhaliť nedostatky. Aktívne chceme do projektu zapojiť zamestnancov, manažérov a majiteľov, aby bolo aj ich snahou pracovať na sebe a prinášať neustále nové produkty a služby pre návštevníkov Regiónu Vysoké Tatry.
- Štatistiky – pokračovať v aktivitách, ktoré sme rozbehli. Vykonávať prieskumy počas celého roka na hoteloch a v infocentrách prostredníctvom dotazníka „Spoznaj lepšie

svojho hosťa“ a zároveň získať údaje so štatistického úradu, ktoré porovnávame s vlastnými prieskumami.

- Vzdelávacie aktivity – realizovanie pravidelných stretnutí s ubytovateľmi a poskytovateľmi služieb pred letnou a zimnou sezónou. Cieľom stretnutí je zhodnotenie predchádzajúcej sezóny, predstavenie nových produktov + poukázanie na nedostatky, ktoré je potrebné do budúcnosti eliminovať. Na základe výstupov z mysteri shoppingu by sme zrealizovali školenia pre zamestnancov prvého kontaktu.

Ťažiskové formy CR:

(Definovanie ťažiskových foriem cestovného ruchu, ktoré OOCR/KOCR chce na svojom území rozvíjať, uviesť i sekundárne formy, prípadne zmeny v tejto oblasti v porovnaní s predchádzajúcim rokom)

Nosné formy cestovného ruchu:

letný cestovný ruch

- horská a vysokohorská turistika vo Vysokých Tatrách – lanovky, vysokohorské chaty, túry s horským vodcom
- relax v aquaparku – AquaCity Poprad
- možnosti športovať priamo v prírode – tenis, golf
- cykloturistika – cyklistické chodníky v Poprade, vo Vysokých Tatrách
- zážitková gastronómia – tradičná slovenská gastronómia, špeciálne „tatranské“ menu so surovín, ktoré sú typické pre Vysoké Tatry
- nočný život – diskotéky, bary, bowbling, kaviarne, vinnotéky

zimný cestovný ruch

- alpské a bežecké lyžovanie – Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Starý Smokovec
- relax v aquaparku a wellness centrách – AquaCity Poprad, wellness centrá v jednotlivých hoteloch v regióne Vysoké Tatry
- zimná turistika, sánkovanie, korčuľovanie
- nočný život – Humno

kúpeľný cestovný ruch

- klimatické kúpele – pobyt na čerstvom vzduchu vo Vysokých Tatrách
- existujúce kúpele – Tatranské Zruby, Vyšné Hágy, Tatranská Polianka, Tatranská kotlina, Kúpele Horný Smokovec, Vojenská ozdravovňa Tatranské Matliare

obchodový (kongresový) cestovný ruch

- kongresy, školenia, vzdelávacie aktivity pre slovenské a zahraničné firmy

Podporné formy cestovného ruchu:

kultúrny cestovný ruch

- kultúrno – osvetové zariadenia – Múzeum TANAP, Botanická záhrada, Podtatranské múzeum, Observatórium na Skalnatom Plese, stará železničná stanica na Štrbskom plese, Gánovce – životné prostredie neandertálskeho človeka, symbolický cintorín pri Popradskom plese, Vila Flóra, Tatranská galéria
- kostoly, sakrálne pamiatky – mestská pamiatková rezervácia Spišská Sobota, kostol sv.Juraja, drevený rímskokatolícky kostol v Starom Smokovci

Znalosti trhu:

(Definovanie zdrojových trhov návštevníkov destinácie, určenie cieľových skupín návštevníkov v destinácii, identifikácia aspoň jednej domácej a zahraničnej konkurenčnej destinácie, konkurenčná stratégia v získavaní návštevníkov)

Cieľové trhy, ktoré sú dôležité pre Región Vysoké Tatry a na ktoré sa zameriava pri realizovaní svojich aktivít.

Primárne trhy:

1. Domáci trh – Slovensko
2. Poľsko
3. Česká republika
4. Ukrajina, Rusko, Bielorusko
5. Pobaltské krajiny

Sekundárne trhy:

1. Nemecko
2. Maďarsko
3. Veľká Británia

Cieľové skupiny, na ktoré sa Región Vysoké Tatry zameriava pri tvorbe produktov

1. Rodiny s deťmi
2. Aktívni mladí ľudia
3. Manažéri, mice klientela
4. Vrcholoví športovci
5. Seniori

Konkurenčná destinácia –Liptov

Komplexná ponuka pre letnú a zimnú dovolenku. Destinácia s 2 veľkými aquaparkami, možnosťami cyklistiky počas letnej sezóny a v tesnej blízkosti TOP lyžiarskeho strediska na Slovensku – Jasná. Povedomie značky Liptov u ľudí nielen na Slovensku ale aj v zahraničí.

Konkurenčná výhoda Regiónu Vysoké Tatry

Vysoká známosť regiónu, tradície, klimatické kúpele, ideálne miesto na vysokohorskú turistiku, najvyššie položená zjazdovka na Slovensku, aquapark, ktorý získal ocenenia ako najekologickejší rezort, výborná prepojenosť jednotlivých centier destinácie vďaka električke a zubačke.

Konkurenčné destinácie – Alpské destinácie

Dlhoročné tradície, skúsenosti s DMO, výborná spolupráca a komunikácia medzi

jednotlivými členmi v danej DMO, silná podpora zo strany štátu, kvalitná infraštruktúra, jednotný a cielený marketing.

Základné indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR*

	za r. 2012	za r. 2013 (predpoklad)
<i>Počet turistov</i>	2 350 000	2 500 000
<i>Počet prenocovaní</i>	1 116 040	1 205 320
<i>Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach</i>	11 480	11 650
<i>Výška vybratej dane za ubytovanie</i>	852 298	920538

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR (uviesť podľa projektu z r. 2012) **

	za r. 2012	za r. 2013 (predpoklad)
<i>Počet jednodňových návštevníkov</i>	1 890 000	2 000 000
<i>Počet zamestnaných v CR</i>	5 580	5 650
<i>Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia</i>	210	250
<i>Počet návštevníkov podporenej atraktivity, podujatia, kultúrnej pamiatky a pod.</i>	117 000	125 000
<i>Iné</i>		

* Podľa zdrojov oficiálnej štatistiky (skutočnosť alebo očakávaná skutočnosť)

** Skutočnosť alebo odborný odhad

.....
Ing. Ján Mokoš
predseda predstavenstva

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: