

Zmluva na nákup vysielacieho času č. 62/2016

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Objednávateľ:

Obchodné meno: Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky
pre investície a informatizáciu
Sídlo: Štefánikova 15, 811 05 Bratislava, Slovenská republika
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Radlinského 32, 810 05 Bratislava 15
Číslo účtu: SK52 8180 0000 0070 0055 7142
IČO: 50 349 287
DIČ: 21 2028 7004
IČ DPH: nie je platiteľom DPH
Zastúpený: Mgr. Patrik Krauspe, vedúci úradu

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: C.E.N. s.r.o.
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava
Zastúpený: PhDr. Martina Kyselová, konateľka a generálna
riaditeľka a PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., konateľ
IČO: 357 80 886
IČ DPH: SK 2020276852
DIČ: 2020276852
Bankové spojenie: Tatrabanka, a.s.
Číslo účtu: SK3411000000002625520232
Tel, e-mail : 0908 999 332,
strakaa@ta3.com

(ďalej ako „poskytovateľ“)

(ďalej objednávateľ a poskytovateľ spoločne ako „zmluvné strany“) uzavreli túto zmluvu o nákupe vysielacieho času (ďalej aj len „zmluva“).

ČI. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 2.1 Zmluva sa uzatvára za účelom nákupu vysielacieho času objednávateľom pre účely vysielania spotov a relácií televíznou programovou službou TA3, ktorej vysielateľom je poskytovateľ.
- 2.2 Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“), pričom na zákazku tvoriacu predmet plnenia podľa tejto zmluvy sa podľa § 1 ods. 2 písm. j) zákona o verejnom obstarávaní tento zákon nevzťahuje.

ČI. III PREDMET ZMLUVY

- 3.1 Predmetom plnenia zmluvy je poskytnutie vysielacieho času objednávateľovi vo vysielaní televíznej programovej služby TA3 vysielajúcej na území celej SR, a to za účelom odvysielania spotov a relácií dodaných objednávateľom. Počas trvania tejto zmluvy poskytovateľ odvysiela prostredníctvom televíznej programovej služby TA3 spoty a relácie podľa špecifikácie uvedenej v **Prílohe č. 1** zmluvy, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 3.2 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v zmluve. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu zmluvy postupovať v súlade s pokynmi objednávateľa.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie zmluvy.
- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 3.5 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy. Objednávateľ je najmä povinný dodať poskytovateľovi spoty, ktoré majú byť vysielané televíznou programovou službou TA3 a podklady do vysielania relácií, ktoré zabezpečí poskytovateľ, v dostatočnom časovom predstihu pred ich plánovaným vysielaním, a to minimálne 2 pracovné dni. Dodané spoty a podklady do vysielania musia byť v uvedenej lehote dodané objednávateľom poskytovateľovi na DVD nosiči v poskytovateľom požadovanej kvalite. Poskytovateľ nie je v omeškaní s plnením svojich povinností podľa zmluvy po dobu, kým mu objednávateľ neposkytol (alebo neposkytoval) súčinnosť, ku ktorej je podľa zmluvy viazaný.
- 3.6 Za účelom, aby si poskytovateľ mohol plniť povinnosti v súvislosti s kolektívnou

správou autorských práv, objednávateľ mu pri odovzdaní podkladov pre relácie a/alebo spoty odovzdá hudobnú zostavu obsahujúcu tieto údaje:

- názov každej skladby, mená a priezviská autorov hudby a textu, prípadne autorov prekladu textu, označenie vydavateľa,
- mená a priezviská výkonných umelcov, názvy umeleckých diel súborov, druh výkonu,
- názov a druh zvukového záznamu, rok jeho výroby, druh nosiča a označenie jeho výrobcu a stopáž časti záznamu použitého vo vysielaní - relácii alebo spote.

3.7 Objávateľ je povinný trvale a účinne vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou dodaných podkladov pre potreby vysielania. V prípade, ak z dôvodu porušenia povinnosti objednávateľa obsiahnutej v predchádzajúcej vete bude voči poskytovateľovi uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných či majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa objednávateľ na výzvu poskytovateľa tento nárok trvale a účinne vysporiadať a/alebo uhradiť poskytovateľovi všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, pokiaľ ich uspokojil poskytovateľ. Práva a povinnosti zmluvných strán podľa tohto bodu sa týkajú i práv súvisiacich s autorským právom (napr. práva výkonných umelcov).

3.8 Nie je porušením povinnosti poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi vysielací čas a odvysielat' ním dodané spoty a/alebo relácie (alebo niektorú z nich), pokiaľ obsah spotu a/alebo relácie bude v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedenom v prílohe č. 1 zmluvy v prípade, ak vysielací čas bude potrebné využiť pre vysielanie spravodajskej informácie celospoločenského významu (tzv. verejný záujem). V takomto prípade poskytovateľ poskytne objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielací čas rovnakej hodnoty.

3.9 V iných prípadoch je poskytovateľ oprávnený zmeniť objem vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedenom v prílohe č. 1 zmluvy max. vo výške 10% objemu vysielacieho času v danom mesiaci. Poskytovateľ sa zaväzuje odvysielat' takto zmenený objem vysielacieho času v nasledujúcom mesiaci.

ČI. IV MIESTO A ČAS PLNENIA

4.1 Predmet plnenia zmluvy je poskytovateľ povinný dodať v termíne od 07.11.2016 do 31.12.2016 v zmysle Prílohy č. 1 zmluvy.

ČI. V CENA

- 51 Cena je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhláškou Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna.
- 52 Cena za dodanie predmetu zmluvy je 110 125,00 EUR (slovom stodesaťtisícstodvadsaťpäť eur) bez DPH. V uvedenej cene sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu zmluvy. K dohodnutej cene bude pripočítaná DPH podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov.
- 53 Podrobná špecifikácia ceny je obsiahnutá v Prílohe č. 1 zmluvy.

ČI. VI PLATOBNÉ PODMIENKY

- 6.1 Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí cenu podľa čl. V. zmluvy
- a) bezhotovostným prevodom v prospech účtu poskytovateľa uvedeného v záhlaví zmluvy, a to na základe faktúr vystavených poskytovateľom podľa podmienok uvedených v bode 6.3, pričom za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň odpísania finančných prostriedkov z účtu objednávateľa.
- 6.2 Právo na zaplatenie ceny podľa bodu 6.1 písm. b) vznikne na základe faktúr vystavených poskytovateľom za kalendárny mesiac. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry poskytovateľa bude podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe zmluvy v príslušnom mesiaci. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov spotu, presný dátum a čas odvysielania spotu a dĺžku jeho trvania.
- 6.3 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní od jej doručenia objednávateľovi.
- 6.4 Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov podpís oprávnenej osoby. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry objednávateľovi. Prílohou faktúry musí byť špecifikácia dodaných mediálnych vstupov podľa predchádzajúceho bodu.
- 6.5 Právo na vystavenie faktúr vzniká poskytovateľovi až riadnym poskytnutím služby podľa článku III zmluvy za príslušný kalendárny mesiac.
- 6.6 Poskytovateľ vystaví faktúru objednávateľovi v nasledujúci pracovný deň po

uplynutí príslušného obdobia.

ČI. VII ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

- 7.1 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe predloženej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
- 7.2 V prípade omeškania poskytovateľa s dodaním predmetu zmluvy má objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025% zo ceny nedodaného plnenia za každý, i začatý deň omeškania najviac do 25% z ceny nedodaného plnenia.

ČI. VIII UKONČENIE ZMLUVY, VÝPOVEĎ, ODSŤUPENIE OD ZMLUVY

- 81 Táto zmluva zaniká uplynutím doby podľa čl . IV zmluvy.
- 82 Zmluvu možno ukončiť písomnou dohodou.
- 83 Každá zmluvná strana je oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 84 Odstúpenie od zmluvy musí byť druhej zmluvnej strane oznámené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom nasledujúcim po dni doručenia druhej zmluvnej strane.
- 85 Odstupujúca zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov druhou zmluvnou stranou.
- 86 Za podstatné porušenie zmluvy sa považuje aj prípad, ak poskytovateľ neposkytol vysielač čas v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie predmetu zmluvy. Ustanovenie bodu 3.8 a 3.9 tým nie je dotknuté.
- 87 Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo zmluvných podmienok a to do 14 pracovných dní po ukončení tohto zmluvného vzťahu.

ČI. IX. KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

- 9.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví

tejto zmluvy alebo e-mailom.

9.2 Zmluvné strany sa dohodli, že písomná komunikácia podľa zmluvy alebo v súvislosti so zmluvou sa bude doručovať doporučené poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej zmluvnej strane počas trvania zmluvy, formou e-mailu, pri bežnej komunikácii zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.

9.3 Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručенú v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

ČI. X SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

10.1 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov

10.2 Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.

10.3 V prípade, že akékoľvek ustanovenie zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení zmluvy, pokiaľ to nevylučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli zmluvných strán v čase uzatvorenia zmluvy.

- 10.4 Jednotlivé články zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísanými oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 10.5 Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo zmluvných strán, strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.
- 10.6 Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 10.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 10.8 Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
- 10.9 Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo zmluvy alebo v súvislosti so zmluvou sa budú snažiť zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.

Prílohy:

Príloha č. 1 – Špecifikácia ceny vysielacieho času

V Bratislave, dňa
Objednávateľ:

V Bratislave, dňa
Poskytovateľ:

Mgr. Patrik Krauspe
vedúci Úradu podpredsedu vlády SR
pre investície a informatizáciu

PhDr. Martina Kyselová
konateľka a generálna riaditeľka

PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
konateľ

Príloha č. 1: vysielací plán

Zadávateľ: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Klient: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Kampaň: 10"
 Dĺžka trvania: 7.11. - 27.11.2016
 4.12. - 18.12.2016



november				
Celková mediálna hodnota kampane		108 200,00 €	Celkový počet spotov	219
Poskytnutá zľava	37,5%	40 575,00 €		
Cena Nett/Nett		67 625,00 €		
december				
Celková mediálna hodnota kampane		68 000,00 €	Celkový počet spotov	122
Poskytnutá zľava	37,5%	25 500,00 €		
Cena Nett/Nett		42 500,00 €		
sumár				
Celková mediálna hodnota kampane		176 200,00	Celkový počet spotov	341
Poskytnutá zľava	37,5%	66 075,00		
Cena Nett/Nett		110 125,00 €		

Zadávateľ: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Klient: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Kampaň: 10"
 Stopáž: 7. - 27. 11.2016



TA3					november 2016																																
Čas		Cena 30"	Cena 10"	Cena spolu	Počet odvysielaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
	pásmo	1	0,5																																		
06:00 - 06:56	A1	200 €	100 €	- €	0																																
06:57 - 11:26	B	500 €	250 €	10 500 €	42																																
10:57*	C1	1 600 €	800 €	- €	0																																
11:27 - 16:56	D	600 €	300 €	13 500 €	45																																
16:57 - 18:26	E	800 €	400 €	13 600 €	34																																
18:27 - 18:56	C2	1 600 €	800 €	16 800 €	21																																
18:57 - 19:46	A2	200 €	100 €	- €	0																																
19:47 - 20:56	C3	1 600 €	800 €	28 800 €	36																																
20:57 - 23:36	F	1 000 €	500 €	17 500 €	35																																
23:37 - 01:00	G	300 €	150 €	- €	0																																
EXCLUSIVE BREAK																																					
20:05** Téma dňa	EX1	2 500 €	1 250 €	7 500 €	6																																
Floating Tlačové besedy	EX2	1 600 €	800 €	- €	0																																
*nedeľa (blok V POLITIKE)																																					
** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len jeden spot)																																					

Uvedené ceny sú bez DPH.

Celkový počet spotov	219
Celková mediálna hodnota kampane	108 200 €
Poskytnutá zľava	37,5%
Cena Nett/Nett	67 625 €

Zadávateľ: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Klient: Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
 Kampaň:
 Stopáž: 10"
 Dĺžka trvania: 4. - 18. 12.2016



TA3					december 2016																																			
Čas		Cena 30"	Cena 10"	Cena spolu	Počet odvysielaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
	<i>pásmo</i>	1	0,5																																					
06:00 - 06:56	A1	200 €	100 €	- €	0																																			
06:57 - 11:26	B	500 €	250 €	- €	0																																			
10:57*	C1	1 600 €	800 €	- €	0																																			
11:27 - 16:56	D	600 €	300 €	6 600 €	22					1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2																
16:57 - 18:26	E	800 €	400 €	14 400 €	36					2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3														
18:27 - 18:56	C2	1 600 €	800 €	12 000 €	15					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																
18:57 - 19:46	A2	200 €	100 €	- €	0																																			
19:47 - 20:56	C3	1 600 €	800 €	20 000 €	25					1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1																	
20:57 - 23:36	F	1 000 €	500 €	10 000 €	20					1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1																	
23:37 - 01:00	G	300 €	150 €	- €	0																																			
EXCLUSIVÉ BREAK																																								
20:05** Téma dňa	EX1	2 500 €	1 250 €	5 000 €	4					1			1																											
Floating Tlačové besedy	EX2	1 600 €	800 €	- €	0																																			
*nedelňa (blok V POLITIKE)																																								
					68 000 €	122	0	0	0	6	9	9	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len jeden spot)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Celkový počet spotov	122
Celková mediálna hodnota kampane	68 000 €
Poskytnutá zľava	37,5%
Cena Nett/Nett	42 500 €