

Príloha č. 2: Orientačný mediálny plán vysielania na celé obdobie trvania kampane

Klient:	SIEA
Kampaň:	Národný projekt Zil' energiou
Časovanie:	jún 2023 - október 2023
Celkový rozpočet v EUR bez DPH:	314 360 €
Celkový rozpočet v EUR s DPH:	377 232 €
Dodávateľ:	MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Stopáž:	30 "
Vysielanie:	pondelok- nedeľa
Programová štruktúra:	80% hlavná programová služba Markíza, zvyšok DOMA, DAJTO, KRIMI

Celkový počet odvysielaných spotov za obdobie 06/2023 - 10/2023	160
Finančný objem v EUR bez DPH (programová štruktúra-xxxxxx)	314 360,00 €

	Jún 2023	Júl 2023	August 2023	September 2023	Október 2023
Základná cena za CPP v EUR bez DPH	61 538 €	246 154 €	246 154 €	246 154 €	167 262 €
Zľava z cenníka v xxxx%	41 538 €	166 154 €	166 154 €	166 154 €	112 902 €
Podiel na kontrahovanom rozpočte v %	6,36%	25,45%	25,45%	25,45%	17,29%
Výsledná cena po zľave v EUR bez DPH	20 000 €	80 000 €	80 000 €	80 000 €	54 360 €
Výsledná cena po zľave v EUR s DPH	24 000 €	96 000 €	96 000 €	96 000 €	65 232 €

(Vysielateľ) INDEXÁCIA 2023			
	ČASOVÉ PASMA	INDEX	% podiel
	OFF TIME (23:00-16:59)	0,65	30%
	PRIME TIME (17:00-22:59)	1,30	70%
	MESIAC 2023	Rozpočet	Min. počet spotov
	Jún	20 000,00	10
	Júl	80 000,00	50
	August	80 000,00	50
	September	80 000,00	30
	Október	54 360,00	20
	Spoľu	314 360,00	160