

DODATOK Č. 4 K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU

uzavretý v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov a v zmysle zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov.

ČÍSLO ZMLUVY: 015/2010/2.1/OPV

Tento Dodatok k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, registračné číslo Dodatku **015/2010/2.1/OPV/D04** (ďalej len „Dodatok“) je uzavretý v zmysle článku 8 bod 1 Prílohy č. 1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku - Všeobecné zmluvné podmienky k zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (ďalej len „VZP“) medzi zmluvnými stranami:

Poskytovateľ

názov : Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
sídlo: Stromová 1, 813 30 Bratislava
Slovenská republika
IČO : 00164381
DIČ : 2020798725
konajúci : Doc. PhDr. Dušan Čaplovič, DrSc.

v zastúpení¹

názov : Agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR pre
štrukturálne fondy EÚ
sídlo : Hanulova 5/B, 841 01 Bratislava
Slovenská republika
IČO : 31819494
DIČ : 2022295539
Konajúci : RNDr. Marián Kostolányi
na základe splnomocnenia zo dňa 30. 11. 2007

¹ Vyplní sa v prípade, ak zmluvu uzatvára sprostredkovateľský orgán pri riadiacom orgáne, ktorý koná v mene riadiaceho orgánu

(ďalej len „Poskytovateľ“)

Prijímateľ

názov : AVOAR, s.r.o.
 sídlo : Strmé sady 29, 841 02 Bratislava - Dúbravka
 Slovenská republika
 zapísaný v : Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vložka číslo
 22358/B
 konajúci : JUDr. Hana Zacharová
 PhDr. Zdenka Osvaldová
 IČO : 35794810
 DIČ : 2020223370
 banka : Tatra banka, a.s.
 číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky
~~zálohové platby:~~² a)
 b)
~~predfinancovanie:~~³ a)
 b)
 refundácia:⁴ a)
 b)

(ďalej len „Prijímateľ“)

(ďalej aj „Zmluvné strany“)

Článok 1

Poskytovateľ a Prijímateľ sa dohodli na zmenách Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. **015/2010/2.1/OPV** (ďalej len „Zmluva“), ITMS kód Projektu **26120130017**, v znení Dodatku č. 1 – registračné číslo Dodatku 015/2010/2.1/OPV/D01, v znení Dodatku č. 2 – registračné číslo Dodatku 015/2010/2.1/OPV/D02, v znení Dodatku č. 3 – registračné číslo Dodatku 015/2010/2.1/OPV/D03, v znení Usmernenia Poskytovateľa č. 4 zo dňa 21. 04. 2011, Usmernenia Poskytovateľa č. 5 zo dňa 24. 10. 2012 a Usmernenia Poskytovateľa č. 6 zo dňa 01. 03. 2013 uvedených v článku 2 tohto Dodatku.

² Ak sa nehodí, prečiarknite

³ Ak sa nehodí, prečiarknite

⁴ Ak sa nehodí, prečiarknite

Článok 2

(1) V prílohe č. 2 Zmluvy „Predmet podpory NFP“ sa tabuľka „Časový rámec realizácie Projektu“ nahrádza novou tabuľkou „Časový rámec realizácie Projektu“.

Nová tabuľka je prílohou č. 1 k Dodatku.

Príloha č. 1 k Dodatku sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

(2) Príloha č. 4 Zmluvy „Podrobný popis aktivít projektu“ sa nahrádza novou prílohou „Podrobný popis aktivít projektu“.

Nový podrobný popis aktivít projektu je prílohou č. 2 k Dodatku.

Príloha č. 2 k Dodatku sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

Článok 3

(1) Pre účely tohto Dodatku sa všeobecné zmluvné podmienky označujú ako „VZP“, Zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku bez VZP a ostatných príloh sa označuje ako „Zmluva o poskytnutí NFP“ a Zmluva o poskytnutí NFP, VZP a ostatné prílohy sa označuje ako „Zmluva“.

(2) Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tohto Dodatku riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z neho vyplývajúcich porozumeli. Ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, vyjadrujúce ich slobodnú a vážnu vôľu. Podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tohto Dodatku a na znak súhlasu ho podpísali.

(3) Tento dodatok je vyhotovený v 4 rovnopisoch, pričom po podpise Dodatku si Prijímateľ ponecháva 1 rovnopis a 3 rovnopisy dostane Poskytovateľ. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tohto Dodatku uloženého u Poskytovateľa.

(4) Tento Dodatok nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia Poskytovateľom v Centrálnom registri zmlúv.

(5) Tento Dodatok sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

Prílohy:

Príloha č. 1: Časový rámec realizácie Projektu

Príloha č. 2: Podrobný popis aktivít projektu

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa:

Podpis:

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu⁵ Poskytovateľa

RNDr. Marián Kostolányi

⁵ Ak sa nehodí, prečiarknite

Za Prijímateľa v Bratislave, dňa:

Podpis:

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu⁶ Prijímateľa
JUDr. Hana Zacharová

⁶ Ak sa nehodí, prečiarknite

Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity	Ukončenie realizácie aktivity
Hlavné aktivity		
1.1 Úvod do prevádzkového manažmentu	03/2011	05/2011
1.2 Riadenie a koordinovanie zamestnancov ako súčasť prevádzkového manažmentu	08/2011	10/2011
1.3 Motivovanie a hodnotenie zamestnancov ako súčasť prevádzkového manažmentu	09/2012	11/2012
1.4 Proces sprostredkovania informácií v oblasti marketingu	05/2014	07/2014
1.5 Napĺňanie potrieb a očakávaní zákazníkov	02/2013	05/2013
1.6 Dosahovanie hospodárskych výsledkov zavádzaním zmien	11/2012	02/2013
1.7 Základy finančného manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu	02/2014	08/2014
1.8 Základy environmentálneho manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu	02/2013	08/2013
2.1 Úvod do prevádzkového manažmentu	04/2011	06/2011
2.2 Identifikácia a reakcie na správanie sa zákazníka	09/2011	11/2011
2.3 Dosahovanie hospodárskych výsledkov prijímaním zmien	09/2012	11/2012
2.4 Proces sprostredkovania informácií v oblasti	11/2013	02/2014

marketingu		
2.5 Zvyšovanie produktivity	11/2012	02/2013
2.6 Základy finančného manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu	02/2013	08/2013
2.7 Základy environmentálneho manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu	02/2014	08/2014
3.1 Základy marketingovej komunikácie	11/2013	02/2014
3.2 Marketingové nástroje	02/2014	05/2014
3.3 Plánovanie a kontrolovanie dodržiavania stanovených termínov	05/2013	07/2013
3.4 Identifikácia a reakcie na správanie sa zákazníka	08/2014	11/2014
3.5 Zvládanie interkulturálnych rozdielov zákazníkov	11/2014	01/2015
3.6 Nástroje v riadení interpersonálnych vzťahov	08/2013	11/2013
3.7 Identifikácia spotrebných zvyklostí zákazníka	12/2014	03/2015
3.8 Cudzie jazyky a konverzácia pre pracovníkov manažmentu v turistickom sektore	02/2014	02/2015
4.1 Základy marketingovej komunikácie	08/2013	11/2013
4.2 Spoznanie potrieb trhu a schopnosť naplniť potreby zákazníka	02/2014	05/2014
4.3 Dosahovanie stanovených termínov a cieľov	02/2013	05/2013
4.4 Zvládanie interkulturálnych rozdielov zákazníkov	08/2014	11/2014
4.5 Nástroje v riadení interpersonálnych vzťahov	05/2013	07/2013

4.6 Marketingové nástroje	05/2014	07/2014
4.7 Identifikácia spotrebných zvyklostí zákazníka	12/2014	03/2015
4.8 Cudzí jazyky a konverzia pre pracovníkov poskytujúcich služby v turistickom sektore	02/2014	02/2015
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	03/2011	03/2015
Publicita a informovanosť	03/2011	03/2015

PODROBNÝ POPIS AKTIVÍT PROJEKTU**Cieľové skupiny projektu**

Cieľová skupina	Charakteristika cieľovej skupiny
Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.	Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj. Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.
Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.	Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj. Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.

Podrobný popis aktivít

Podrobný popis aktivity č. 1	
Názov aktivity	1.1 Úvod do prevádzkového manažmentu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.03.2011-31.05.2011
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 2	
------------------------------	--

Názov aktivity	1.2 Riadenie a koordinovanie zamestnancov ako súčasť prevádzkového manažmentu
Cieľ aktivity	

Trvanie aktivity	01.08.2011-31.10.2011
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 3	
Názov aktivity	1.3 Motivovanie a hodnotenie zamestnancov ako súčasť prevádzkového manažmentu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.09.2012 - 30.11.2012
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 4	
Názov aktivity	1.4 Proces sprostredkovania informácií v oblasti marketingu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.05.2014 - 31.07.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 5	
Názov aktivity	1.5 Napĺňanie potrieb a očakávaní zákazníkov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2013 – 31.05.2013
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb

	<p>týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 6	
Názov aktivity	1.6 Dosahovanie hospodárskych výsledkov zavádzaním zmien
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.11.2012 – 28.02.2013
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 7	
------------------------------	--

Názov aktivity	1.7 Základy finančného manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu
Cieľ aktivity	

Trvanie aktivity	01.02.2014 – 31.08.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 8	
------------------------------	--

Názov aktivity	1.8 Základy environmentálneho manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného
----------------	--

	ruchu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2013 – 31.08.2013
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

--	--

Podrobný popis aktivity č. 9	
Názov aktivity	2.1 Úvod do prevádzkového manažmentu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.04.2011 – 30.06.2011
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	
---------------------------------	--

Podrobný popis aktivity č. 10	
Názov aktivity	2.2 Identifikácia a reakcie na správanie sa zákazníka
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.09.2011 – 30.11.2011
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 11	
Názov aktivity	2.3 Dosahovanie hospodárskych výsledkov prijímaním zmien
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.09.2012 - 30.11.2012
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 12	
Názov aktivity	2.4 Proces sprostredkovania informácií v oblasti marketingu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.11.2013 – 28.02.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 13	
-------------------------------	--

Názov aktivity	2.5 Zvyšovanie produktivity
----------------	-----------------------------

Cieľ aktivity	
---------------	--

Trvanie aktivity	01.11.2012 – 28.02.2013
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 14	
-------------------------------	--

Názov aktivity	2.6 Základy finančného manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu
----------------	---

Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2013 – 31.08.2013
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 15	
Názov aktivity	2.7 Základy environmentálneho manažmentu pre pracovníkov v sektore turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2014 – 31.08.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 16	
Názov aktivity	3.1 Základy marketingovej komunikácie
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.11.2013 – 28.02.2014
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 17	
Názov aktivity	3.2 Marketingové nástroje
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2014 – 31.05.2014
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 18	
Názov aktivity	3.3 Plánovanie a kontrolovanie dodržiavania stanovených termínov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.05.2013 – 31.07.2013
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 19	
-------------------------------	--

Názov aktivity	3.4 Identifikácia a reakcie na správanie sa zákazníka
----------------	---

Cieľ aktivity	
---------------	--

Trvanie aktivity	01.08.2014 – 30.11.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 20	
Názov aktivity	3.5 Zvládanie interkulturálnych rozdielov zákazníkov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.11.2014 – 31.01.2015
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci

	<p>ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 21	
Názov aktivity	3.6 Nástroje v riadení interpersonálnych vzťahov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.08.2013 – 30.11.2013
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 22	
Názov aktivity	3.7 Identifikácia spotrebných zvyklostí zákazníka
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.12.2014 – 31.03.2015
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivít č. 23	
Názov aktivity	3.8 Cudzie jazyky a konverzácia pre pracovníkov manažmentu v turistickom sektore
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2014 – 28.02.2015
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci manažmentu zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 140 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 24	
Názov aktivity	4.1 Základy marketingovej komunikácie
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.08.2013 – 30.11.2013
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 25	
Názov aktivity	4.2 Spoznanie potrieb trhu a schopnosť naplniť potreby zákazníka
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2014 – 31.05.2014
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 26	
Názov aktivity	4.3 Dosahovanie stanovených termínov a cieľov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2013 – 31.05.2013
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 27	
Názov aktivity	4.4 Zvládanie interkultúrnych rozdielov zákazníkov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.08.2014 – 30.11.2014
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 28	
Názov aktivity	4.5 Nástroje v riadení interpersonálnych vzťahov
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.05.2013 – 31.07.2013
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 29	
Názov aktivity	4.6 Marketingové nástroje
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.05.2014 – 31.07.2014
Popis aktivity	

Metodológia aktivity	

Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	

Podrobný popis aktivity č. 30	
Názov aktivity	4.7 Identifikácia spotrebných zvyklostí zákazníka
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.12.2014 – 31.03.2015

Popis aktivity	
Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	<p>Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu.</p> <p>Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj.</p> <p>Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.</p>
Výstupy aktivity	

Spôsob získavania spätnej väzby	
Podrobný popis aktivity č. 31	
Názov aktivity	4.8 Cudzie jazyky a konverzácia pre pracovníkov poskytujúcich služby v turistickom sektore
Cieľ aktivity	
Trvanie aktivity	01.02.2014 – 28.02.2015
Popis aktivity	
Metodológia aktivity	
Cieľová skupina	Pracovníci poskytujúci služby zúčastňujúci sa na aktivitách v rámci ďalšieho vzdelávania pre sektor turistických služieb a služieb týkajúcich sa cestovného ruchu. Veľkosť cieľovej skupiny je 260 účastníkov. Predpokladaná veková štruktúra osôb je 18 - 64 rokov. Geografické umiestnenie cieľovej skupiny je Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Žilinský kraj, Banskobystrický kraj, Prešovský kraj, Košický kraj. Vzdelanostná úroveň účastníkov je minimálne stredné odborné vzdelanie bez maturity.
Výstupy aktivity	
Spôsob získavania spätnej väzby	